



新秀丽集团有限公司
股份代号：1910

2025年

负责任之旅



目录

引言

- [3 关于新秀丽集团](#)
- [4 2025年摘要及认可](#)
- [5 行政总裁致辞](#)
- [7 副总裁兼全球可持续发展主管致辞](#)

策略

- [10 我们的可持续发展策略](#)
- [11 负责任之旅 - 重要里程碑](#)
- [12 产品诞生之路](#)
- [13 双重重要性](#)
- [14 透过品牌传递可持续发展理念](#)
- [18 持份者参与](#)

产品

- [20 目标及2025年进展](#)
- [21 我们的方法](#)
- [22 产品可持续发展框架](#)
- [23 耐用性与质量](#)
- [25 可持续物料](#)
- [31 可循环性：维修与回收](#)
- [34 产品足迹](#)
- [35 产品：后续行动](#)

地球

- [37 目标及2025年进展](#)
- [38 我们的方法](#)
- [40 气候行动](#)
- [45 负责任资源使用](#)
- [47 大自然](#)
- [48 地球：后续行动](#)

员工及大众

- [50 目标及2025年进展](#)
- [51 我们的方法](#)
- [53 赋能员工：培训与发展](#)
- [57 文化与共融](#)
- [59 企业捐赠](#)
- [60 健康与安全](#)
- [61 人权与社会责任](#)
- [67 员工及大众：后续行动](#)

管治

- [69 我们的方法](#)
- [70 可持续发展管治](#)
- [72 商业行为](#)
- [73 产品政策](#)

数据附录

- [75 关于本报告](#)
- [77 碳足迹概要](#)
- [78 香港联交所环境关键绩效指标](#)
- [82 香港联交所社会关键绩效指标](#)
- [87 气候相关风险报告](#)

关于新秀丽集团

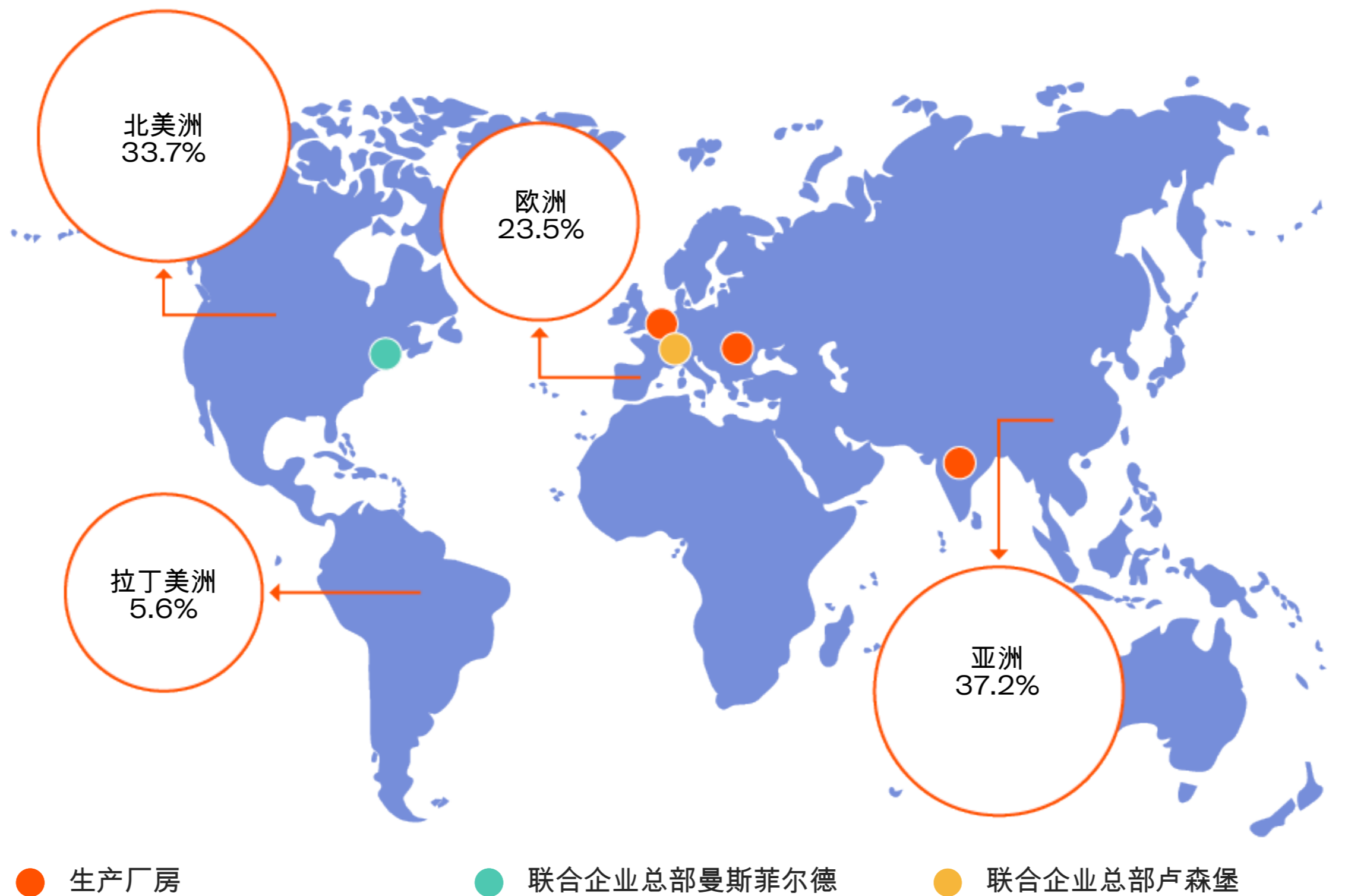
我们的业务概览

新秀丽集团有限公司(连同其综合附属公司统称「本公司」、「我们」或「我们的」)始于1910年,拥有悠久的历史,是全球最著名、规模最大的行李箱公司,并且是全球时尚箱包行业的翘楚。我们拥有及经营以新秀丽®、TUMI®及American Tourister®为首并以消费者为中心的标志性品牌组合,该等品牌为我们客户的旅程提供全球信赖、创新及日益可持续发展的产品。凭借历史悠久的行业领导地位,我们的愿景是引领行业迈向可持续发展的未来。

我们约有**11,500**名全职同等雇员分布于世界各地**40**多个国家,我们凭借创造标志性设计的历史以及质量、耐用性及创新的强大传统,引领行业。

随着我们在「负责任之旅」中不断前进,我们将继续投资开发新物料,推进更高效的生产流程,提高产品的可修复性,并将更多可持续物料纳入产品当中。

按地区划分的销售净额



3
个生产厂房

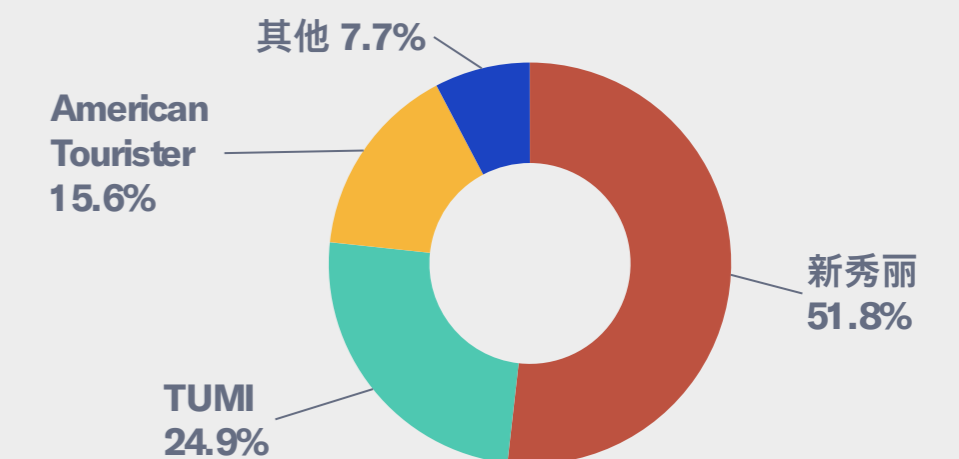
8
个配送中心

1,150
家自营零售店

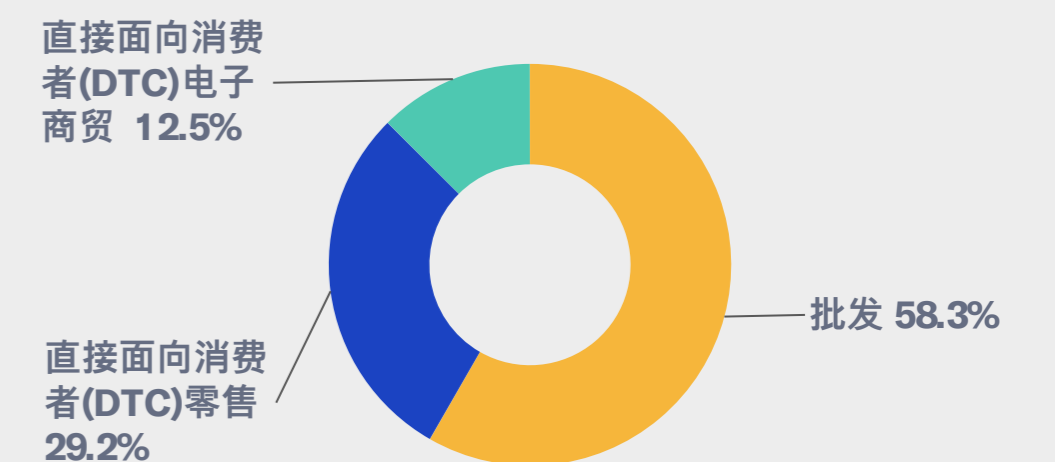
约有11,500
名全职同等雇员分布于世界各地**40**多个国家

2025年销售净额： 3,497.6百万美元

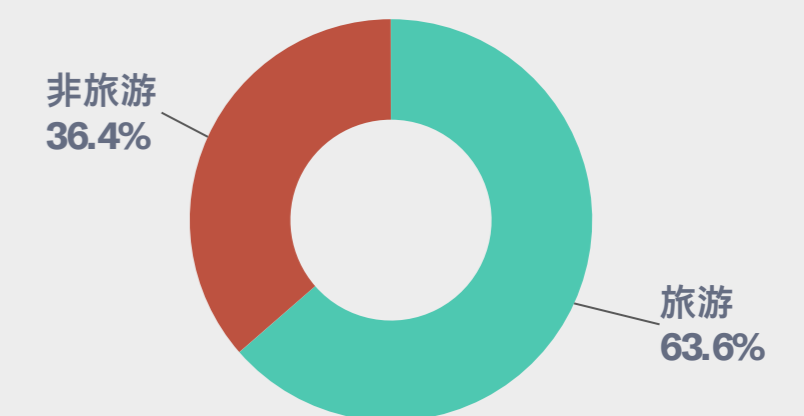
按品牌划分的销售净额



按渠道划分的销售净额



按产品类别划分的销售净额



2025年摘要及认可

产品		地球		员工及大众		认可
<p>于全球推出新秀丽 Paralux 系列，该系列荣获红点设计大奖双项殊荣，将我们领先的产品可持续发展特质融入到核心产品系列。</p>	<p>约40%的销售净额来自含有部分再生物料的产品。</p>	<p>按销售产品强度计算，于我们的基准年份2022年至2024年，范围3排放量减少19%。²</p>	<p>更新我们的气候风险评估情境分析，以评估潜在的气候相关风险与机会。</p>	<p>为我们整体价值链制定与《联合国工商企业与人权指导原则》一致的人权尽职调查流程。</p>		<p>连续第二年荣获</p> <h2>TIME</h2> <p>2026年全球最佳可持续增长企业</p> <p>在500家公司中排名第74位 在零售、批发及消费品类别中排名第六</p>
<p>编制可持续物料指南，明确规范关键物料使用标准。我们于2026年开始为外部团队进行培训。</p>	<p>建立新的回收合作伙伴关系，从我们的美国配送中心回收使用周期结束的产品。</p>	<p>确保我们的自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处³每年采购百分百可再生电力。位于佐治亚州维达利亚市的TUMI配送中心的太阳能装置投入营运。</p>	<p>继续为全体员工提供广泛的培训与发展机会，赋能专业成长，其中包括为零售店员工提供可持续发展培训，协助销售点传播可持续发展理念。</p>			<p>MSCI ESG评级</p>  <p>CCC B BB BBB A AA AAA</p> <p>由A上调至AA</p> <p>Climate CDP 2025 B</p> <p>气候评级为B</p>
<p>推出两款以创新为导向的全新限量系列：新秀丽 Essens Circular 与 Proxis Circular，发布了我们首款外壳75%（按重量计）采用生物循环物料的产品以及我们的首款数码产品护照。¹</p>		<p>制定全新可持续包装指南。我们的原则包括：减少物料使用、采用可重复使用及可回收包装，并在可行时优先选用更具可持续性的物料。</p>		<p>于各地区扩大员工导师计划，协助员工在个人与专业层面相互学习、共同成长。</p>		<p>气候评级为B</p>
<p>制定全球2030年维修愿景，作为进一步优化维修服务的指南，并于欧洲的部分指定门店举办首届Repair & Go周，提升客户对我们维修服务的认识。活动期间共维修750件行李箱。</p>		<p>开始制定我们的可持续装修指南，鼓励门店探索绿色建筑认证。我们位于新加坡的Samsonite ION Orchard 旗舰店获得 LEED Gold® 认证，为新秀丽东南亚地区首家取得该认证的门店。</p>		<p>为员工制定人权培训方案。我们将于2026年开始全面推行该方案，以期强化全体员工的人权意识。</p>		<p>CPA Hong Kong Institute of Certified Public Accountants 香港會計師公會</p> <p>企业管治特别嘉许奖</p>

¹采用国际可持续性和碳认证(ISCC) Plus质量平衡法。

²为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制。2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

³通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

行政总裁致辞

欢迎阅读新秀丽集团2025年「负责任之旅」报告。本报告标志着新秀丽集团迈入全新篇章，将可持续发展与韧性进一步融入我们的全球业务当中，同时持续深化我们对可持续增长的承诺。「负责任之旅」的核心是我们的客户以及我们所秉持的信念——旅行让我们连接彼此、拓展视野、感受世界。正因如此，我们立志赋能每段旅程，推动世界进步。

我们是全球最著名、规模最大的行李箱公司，并且是全球时尚箱包行业的翘楚，因此我们的规模让我们有机会创造最为深远的影响。我们运用创新能力，在物料、维修、耐用性等层面寻求更具可持续性的解决方案，并凭借我们的规模优势，逐步将其融入更多产品与品牌，扩大我们的影响力。

我们于今年在全球推出新秀丽Paralux™系列，达成一项重要里程碑。Paralux 荣获红点设计大奖永续设计与整体设计双项殊荣。这是我们首款在全球推出大规模融入多项领先产品可持续特质的系列：业界领先的耐用性、易于维修，并使用更多可持续物料。该系列完美体现新秀丽品牌的精髓：开创性设计、经典品质、可持续创新，以及对全球出行方式的深刻理解。更多资料，请参阅第28页。

多年来，我们持续致力研究创新方法，在保持严格耐用性标准的前提下，将再生物料运用于产品之中。本年度，我们启动试点计划，在欧洲设计、开发并制作了新秀丽Essens™ Circular与Proxis™ Circular两款限量系列，均采用了更多可持续、回收或再生物料，例如旧行李箱和餐厨回收食用油。这两款产品皆具轻量与坚固特性，部件易于维修，且碳足迹更低。同时，我们进一步取得创新突破，在上述产品中首次应用数码产品护照，从而提升产品生命周期的透明度，提供获取可持续解决方案、物料来源与法规遵循等重要资料的渠道，并随附维修与使用周期结束说明。更多资料，请参阅第34页。



于2024年11月，Kyle Gendreau与新秀丽团队实地考察位于中国的Alco生产厂房。

我们的进步离不开所有员工的努力。作为一家全球性公司，我们的团队遍布全球40多个国家，文化涵盖不同的国籍和背景。我们遵循「待人如己」的黄金法则，以此启发公司内部的人际关系建设，提醒我们接纳并尊重差异。我们的责任不仅限于直属员工，更延伸至整个价值链：包含协助生产产品的人员、推动可持续创新的供应商，以及在产品生命周期中合作的所有伙伴。这也是我们持续强化人权尽职调查流程的原因。我们努力透过企业捐赠，在业务营运之外创造正面影响。本年度，我们更新了捐赠策略，促进核心品牌在实践中发挥重要作用。TUMI透过与 Seatrees及Jocotoco Conservation Foundation的全新合作，深化对「地球 1%」(1% for the Planet) 产品系列的承诺；而新秀丽和American Tourister也开始寻找新的全球合作伙伴。

过去几年里，我们携手并肩、砥砺前行，取得了诸多斐然成就，朝着2030年愿景稳步迈进。更多资料，请参阅第10页。对此，我倍感自豪。我要特此向我们的团队致以诚挚的谢意，感谢你们的无私付出、卓越创意与不懈努力。同时，我也要衷心感谢我们的合作伙伴与供应商，我们的进步离不开你们的紧密合作与鼎力支持。

我们期待与您分享我们的进展。

此致



Kyle Gendreau
执行董事兼行政总裁



副总裁兼全球可持续发展主管致辞

回顾2025年，这是极为关键的一年，我们加速落实多项可持续发展重点工作。过去数年来，我们的全球可持续发展团队与跨地区、跨品牌团队紧密携手，深入了解需求、挖掘机会，精心绘制了2030年愿景与蓝图。本年度，我们见证这些基础工作付诸实行——各团队将全球指引融入日常工作，在一次次的抉择中稳步前行。

我们的努力一步步转化为深远和切实的影响。我们始终以产品为核心，在打造更具可持续性的品牌体验方面不断进步。2025年，作为我们《全球可持续发展产品框架》的组成部分，我们制定了更加宏伟的全新产品目标和标准，制定了可持续物料指南，并开始向内部团队推行相关培训，同时发布了2030年全球维修愿景。

除产品之外，我们正在致力于打造更具可持续性的包装，这对消费者而言是品牌体验中相当重要的一环。为此，我们推出全新的可持续包装指南，为包装团队与零售团队提供明确方向，协助其选用既能持续保护产品、又可减少环境影响并提升客户体验的物料。

为进一步将可持续理念融入客户旅程之中，我们革新了核心品牌（新秀丽、TUMI、American Tourister）的产品吊牌与销售点标示，有效传递可持续发展理念。为了支持这项推广工作，我们制定了沟通要点，并为零售人员提供培训，强化其向客户介绍产品可持续性特质时的信心。这些工作皆体现了我们的坚定承诺：让客户清晰了解我们如何在可持续发展方面确保「言行一致」。



于2024年11月，Marina Dirks与新秀丽团队实地考察位于中国的Alco生产厂房。

我们深知，消费者在选购行李箱或箱包时，最重视产品耐用性，其次为可修复性与可持续物料的使用。我们在这些方面均已取得进展：执行严格的物料与产品测试、创新居家可维修设计，专注于在产品当中采用再生物料。我们也在持续迈向近期以科学为本的气候目标：自有业务维持使用百分百可再生电力¹，并持续扩增现场太阳能装置；同时以2022年为基准年，按强度基准减少范围3碳足迹，为此我们主要通过在产品中采用再生物料的方式来达成这一目标。2025年，约40%的销售净额来自含有部分再生物料的产品。与此同时，我们不断优化进度评估和管理方式。其中一项重要成果是优化SAP平台，捕捉产品层面的物料数据，从而更加精准地追踪气候路线图的执行成效。

我们坚持尊重人权，并在整个价值链中强化整体人权尽职调查，协助我们厘清各项行动的优先顺序。因此，我们根据经验完善人权相关做法，并进一步规范我们的承诺。

与值得信赖的供应商建立紧密合作关系，对我们取得成功至关重要。为此，我们新设了一个职位，招聘了全球供应链可持续发展总监，以深化与供应链合作伙伴的关系，共同努力实现我们为产品、地球与员工及大众制定的目标。

我为我们所取得的进展深感自豪，而我们的团队对可持续发展承诺展现出的热情、魄力与主人翁精神则让我备受鼓舞——这正是我们的宏伟目标得以实现的原因。与业内同行以及合作伙伴的通力合作，也同样让我深受激励，这不仅提升了我们快速学习、加速创新的能力，更能扩大解决方案的规模与影响力。

我对新的一年满怀憧憬，期待在我们迈向「负责任之旅」下一阶段的进程中，共同取得令人振奋的进展。

此致

Marina Dirks

Marina Dirks

副总裁兼全球可持续发展主管



¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。自有物业包括自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处。

策略

「负责任之旅」如何引领我们实现**2030**年及未来愿景



- 10** 我们的可持续发展策略
- 11** 负责任之旅 - 重要里程碑
- 12** 产品诞生之路
- 13** 双重重要性
- 14** 透过品牌传递可持续发展理念
- 18** 持份者参与

我们的可持续发展策略

我们的企业宗旨

赋能每段旅程，推动世界进步。

我们的可持续发展愿景

利用我们的领导地位，为我们的行业开辟一条更加可持续发展的未来之路。

在新秀丽集团，我们相信每段旅程均蕴藏无限可能。无论是城市穿梭亦或环球探索，每次出行都是连接彼此、拓展视野、感受世界的机会

这就是我们以赋能每段旅程，推动世界进步为宗旨的原因。

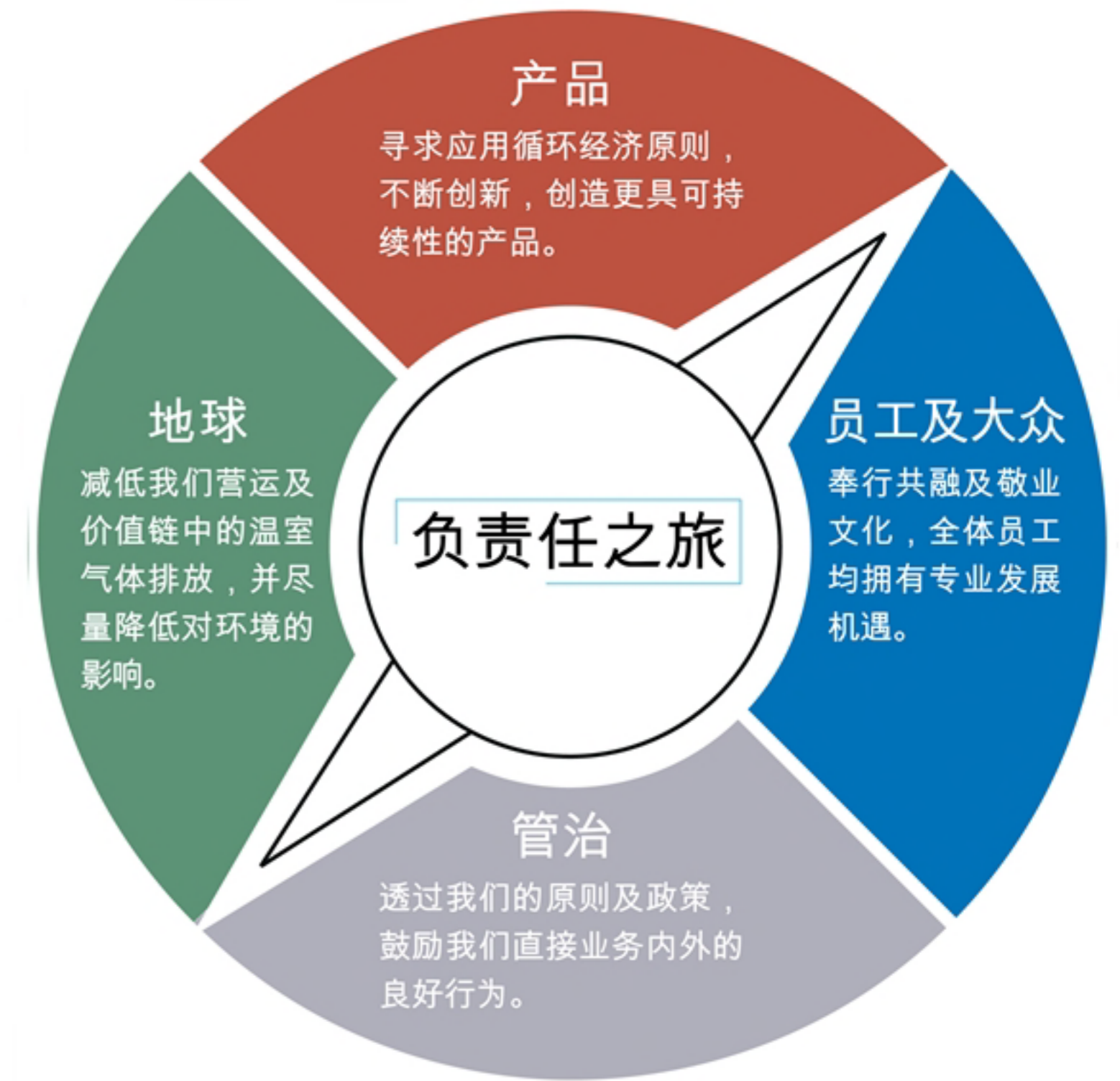
为此，我们设计新颖、值得全球信赖且更具可持续性的耐用产品。我们积极采取行动，以减少对地球的影响。我们鼓励员工、合作伙伴及社区加入我们的「负责任之旅」，携手成长。利用我们的领导地位，为我们的行业开辟一条更加可持续发展的未来之路，共同推动世界进步。

负责任之旅

我们于2020年推出「负责任之旅」全面可持续发展策略，该项策略以我们115年推陈出新的传统为基础。我们将其视作指导我们在迈向2030年旅程中作出决策的指南针及实现我们长远目标的途径。于2022年，我们完善制定策略框架的方法，将重点放在受强效管治的基础所支持的三项策略 — 产品、地球及员工及大众。于2023年，我们进行了一项双重重要性评估，以确认我们对最重大影响领域和风险的见解。在品牌和地区层面，我们亦投入时间完善2030年愿景和目标，并加强我们流程的问责制，为实现该等目标提供支持。于2024年及2025年全年，相关工作持续推进。

于2025年，我们多个领域的重心均转向落地执行。过去数年我们已取得长足进展，透过全新制订的路线图、行动计划与优化的追踪机制，我们的工作重心将更具针对性，有助加速推进我们的「负责任之旅」。

我们将继续完善策略及目标，以确保我们能够藉此实现2030年及未来愿景。有关进一步资料，请参阅[管治](#)一节。



负责任之旅 - 重要里程碑



Jesse Shwayder在科罗拉多州丹佛市创立新秀丽，并采用「待人如己」的黄金法则作为本公司的指导原则。

1910年



推出SILHOUTTE行李箱，增强我们对耐用性的承诺。SILHOUTTE采用嵌入式配件，保护所载物件免于磨损。

1958年



收购American Tourister，成为我们价格亲民且质量卓越的行李箱品牌。

1993年



收购TUMI：我们旗下的经典高性能轻奢品牌，其产品持久耐用且易于维修。

2016年



新秀丽和TUMI推出采用从旧水瓶中回收的聚酯纤维制成的产品；此后，扩大并规模化地将其应用于衬里及外层织物中。

2018年



推出新秀丽集团可持续发展策略——「负责任之旅」，发布TUMI首款采用再生物料制作衬里与外壳的旅行箱系列。

2020年

在所有公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处中使用百分百可再生电力¹，较目标日期提前了两年。

推出首款可由消费者仅需一支笔即可自行在家轻松维修滚轮的行李箱。

2023年

推出新秀丽Proxis Circular限量版行李箱，为我们首款外壳采用75%由废弃食用油提炼的生物循环物料制成的产品。²

为新秀丽Proxis和Essens Circular限量版行李箱系列推出首个数码产品护照，为实现供应链全程可追溯取得重大突破

发布荣获红点设计大奖双项殊荣的新秀丽Paralux为我们首款在全球推出大规模融入多项领先产品可持续特质的系列。

2025年

1941年

透过圣经人物三松选取「新秀丽」为商标以表达品牌的强度及耐用性。



1976年

开始向我们的客户提供维修服务以及居家维修指导。



2003年

发布新秀丽集团《道德宪章》，此为我们的供应商行为准则，阐明我们对打造公平且安全职场的承诺。《道德宪章》的制定参照了《联合国世界人权宣言》等全球公认公约与框架。

2017年

发布第一份可持续发展报告。



2019年

推出首款外壳采用自奶酪杯等生活垃圾中回收的消费后聚丙烯制成的新秀丽行李箱。



2021年

在比利时及荷兰试行首个行李箱回收计划，此后每年继续开展这些计划，并在亚洲等其他地区开展试点。

TUMI推出首个采用再生聚碳酸酯的19 Degree系列。

2024年

新秀丽和TUMI推出首款拉杆及外壳采用再生铝材制成的产品。

设定以科学为本的气候目标。

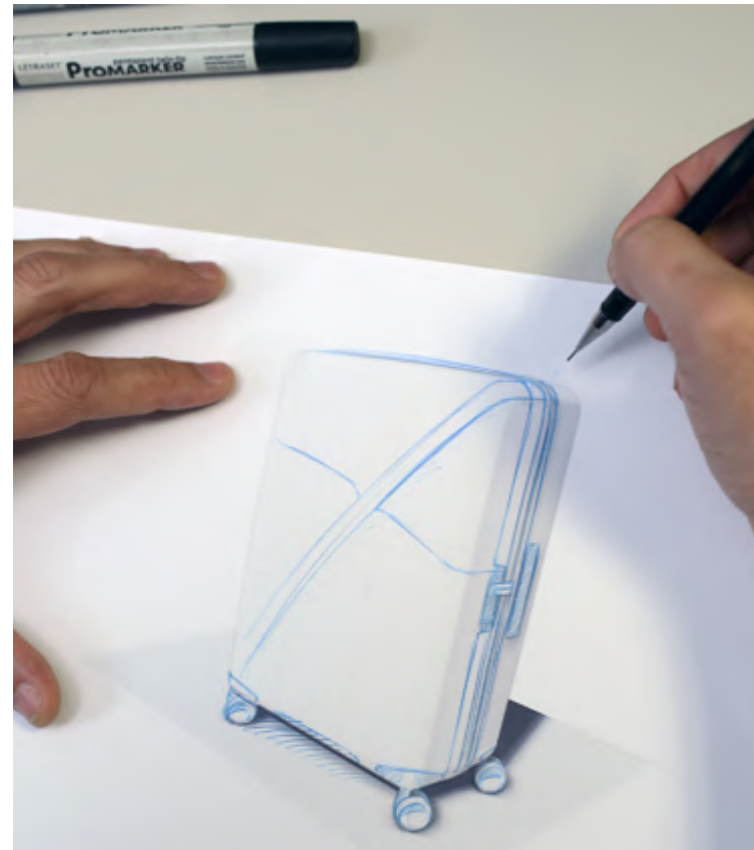
推出新秀丽ESSENS限量版，为我们首款真正实现循环利用的行李箱，其外壳采用回收的旧行李箱物料制成——向消费者推广可循环性理念。



¹ 通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

² 采用国际可持续性和碳认证(ISCC) Plus质量平衡法。

产品诞生之路



产品设计与开发

我们的产品之旅始于产品设计与开发。我们几乎所有产品均由新秀丽内部团队设计及开发，而可持续发展作为其宗旨亦越来越受到重视。



物料采购

下一步，新秀丽集团自有生产设施及供应商采购制造我们产品的物料。绝大多数产品由塑料制成，如聚碳酸酯、聚丙烯、聚酯纤维、尼龙、ABS及其再生版本。



产品制造

我们的产品由公司自有及自营设施以及第三方设施制造。我们的自有及自营设施使用百分百可再生电力。¹



物流及配送

我们的产品通过各种渠道销售，如批发合作伙伴、直接面向消费者(DTC)零售及电子商贸。我们的配送中心及公司自营零售店亦使用百分百可再生电力。¹我们主要通过水路、公路、铁路及偶尔通过空运配送。



产品使用及维修

我们的产品经久耐用，于世界各地深受喜爱，得到广泛使用。我们通过自有及第三方全球及地区维修中心提供维修服务，帮助客户延长行李箱的使用寿命。部分维修工作可在我们的门店完成。



使用周期结束

我们正在探索如何更好地支持客户在产品使用周期结束后回收其产品。我们在设计时越来越顾及产品的可回收性及可拆解性，并已在多个市场试行回收计划。

¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

双重重要性

我们最新的双重重要性评估于2023年进行，此举有助于我们深化对新秀丽集团最重要议题（如右图所示）的见解及理解，包括主要持份者认为业务哪方面对员工及环境造成最重要影响（「由内向外」的观点），以及他们认为可持续发展相关发展及事件带来的最重大的风险及机遇（「由外向内」的观点）。

在多种情况下，评估结果强调了我们认为的「负责任之旅」下的重点领域——例如产品可持续发展、减缓气候变化以及文化与共融。评估结果亦确认了自我们启动策略以来，重要性有所提高的新兴主题，例如在社会议题方面从合规导向转变为更深入地关注价值链整体的工作条件及人权，以及对适应气候变化的新焦点。

透过此视角，随着我们迈向2030年远景，我们不断完善以及落实我们的可持续发展策略。基于我们的产品可持续框架、近期以科学为本的气候目标以及人权工作，我们于2025年制定了2030年维修愿景，定稿可持续物料指南、制订《可持续包装指南》，并在整个价值链强化整体人权尽职调查，协助我们厘清各项行动的优先顺序。

您可以阅读以下页面，了解我们如何应对重大问题的更多资料（议题按字母顺序排列）：

 商业行为	管治	第68页
 循环经济	产品	第31页
 适应气候变化	地球	第43页
 文化与共融	员工及大众	第57页
 能源管理	地球	第41页
 温室气体排放/减缓气候变化	地球	第40页
 塑料使用及处理	产品	第25页
 产品质量及安全	产品	第23页
 可追踪性	产品	第34页
 工作条件及人权	员工及大众	第60页

透过品牌传递可持续发展理念

我们拥有多元且互补的品牌组合，构成了我们业务增长的基石：核心品牌包括新秀丽、TUMI及American Tourister，辅以一系列地区性品牌，且各自拥有独特定位与优势，针对不同需求和场景量身打造。

于2024年，我们的团队为我们的核心品牌新秀丽、TUMI及American Tourister界定其可持续性定位，明确各品牌独特的可持续性主张以及在促进本集团进步方面承担的角色。在此基础上，我们于2025年为核心品牌重新搭建了可持续发展网站，并开始更系统地将可持续理念融入各个消费者触点（例如吊牌、销售点文宣物料）。我们亦为零售人员提供相关培训，帮助其从容向消费者介绍我们的可持续发展承诺。我们将在2026年继续推动这项工作。

在传播方面，我们的核心品牌各自对「负责任之旅」的愿景与宗旨有着独特的诠释：



Sams^onite

创新驱动世界

每段旅程都蕴含连接人心的力量，这份力量既能推动我们前行，亦能促进世界进步。作为承袭创新与耐用兼备的传统并深受信赖的业界领袖，我们致力减少对我们热爱探索的地球的影响。我们持续革新产品制造工艺与耐用性能 - 采用更多可持续物料、扩展可修复性，并积极推进更完善的循环解决方案。

我们的进步源自不断测试与拓展新构想的团队，更与合作伙伴携手共赴征途。以黄金法则为指导原则，我们致力为员工创造更多发展机遇，让其共享企业进步成果。

亮点

近期进展

新秀丽品牌的传承奠基于牢固耐用的承诺，其灵感源自圣经人物三松。凭借领先的创新能力，新秀丽持续突破行李箱的可持续发展界限，例如于2025年推出Proxis Circular限量版行李箱，部分采用以废弃食用油制成的耐用生物循环物料。¹ 更多资料，请参阅第29页。

与此类似，UNDERScore系列箱包外层织物采用80-85%再生尼龙和15-20%再生皮革制成。其中50%以上的皮革（按重量计）为消费后回收皮革，由鞋类、沙发及其他二手家具饰品等本应送往掩埋的废弃物再制而来。这是新秀丽品牌首度于亚洲以此形式使用再生皮革。此外，衬里、拉链带与拉链齿百分百（按重量计）采用消费后回收聚酯纤维。



¹ 采用ISCC Plus质量平衡法。



守护至珍之责

在TUMI，我们深信自身肩负着为后代保护地球的责任。因此，我们致力于提升产品的可持续性，从设计端提高耐用性与可修复性，同时持续导入再生物料以减少环境足迹。

全体员工的热忱投入，使我们脱颖而出。我们不仅赋能员工，更要求供应商恪守严谨标准。为深化此承诺，我们正积极参与全球各地珍贵生态的保育行动。我们同心守护至珍之物，既是珍贵的随身之物，亦是心之所向的天地。

亮点

近期进展

TUMI 以设计历久弥新、质量卓越且功能出众的产品而闻名。从今年开始，其标志性的 19 Degree 系列在行李箱手柄系统采用再生铝材，外壳则采用回收工业后再生聚碳酸酯及再生铝材制造。

除了以回收物料或低碳物料取代原生物料外，轻量化设计也是降低产品碳足迹的有效策略。全新 19 Degree Lite 系列采用轻量且高强度的 Tegriss® (一种自强化聚丙烯) 外壳，搭配低密度镁合金手把，所有结构均经严格测试，在不影响耐用性的前提下有效减重。

最后，TUMI于2025年继续成为「地球 1%」的会员，将19 Degree 聚碳酸酯系列所获销售额的1%赠予两家专注于保护热带雨林与海洋生态系统的合作机构。更多资料，请参阅第 59 页。



AMERICAN TOURISTER

SINCE 1933

持续求进

于1933年，我们的创始人以非凡勇气倾尽毕生积蓄，将梦想付诸实践，打造价格亲民且质量卓越的行李箱，让更多人得以开启世界之门，在探索中成长，在体验中蜕变。

近一个世纪后的今天，我们依然秉持这份开拓与冒险精神。作为全球信赖的品牌，我们正致力于打造更具耐用性、采用更多可持续物料的鲜明个性产品，同时赋能新一代追逐更大梦想、探索更远天地，为他们自身及所在社区构筑更光明的未来。勇往直前，与American Tourister同行。

亮点

近期进展

American Tourister以价格亲民、耐用且极具设计感的箱包和行李箱而闻名，致力于在产品中使用更多再生物料，逐步降低碳足迹，实现废物利用。例如，近期推出森林绿色系的Airconic限量行李箱，这是该品牌首款外壳含有至少55%（按重量计）再生聚丙烯的产品。

与此同时，以销售量计，Take2Cabin是我们在欧洲最畅销的背包。其衬里100%、外层织物100%（按重量计）均采用消费后再生PET制成。



持份者参与

与各持份者保持透明合作至关重要，这既能帮助我们了解其要求与期望，又能帮助我们实现可持续发展目标。我们相信，建立有意义的合作伙伴关系能够推动多方协同行动，为自身企业、合作伙伴、社区及地球创造共享机遇及积极影响。

我们致力于与合作伙伴密切合作，共同应对需要广泛合作的挑战，例如可持续物料创新、推进更具循环性的解决方案、落实气候行动及维护人权。我们的参与方式包括与多样化合作伙伴共同开展各种活动（本页提供具体案例）。在所有工作中，我们始终贯彻透明、包容、一致及问责原则，以促进积极影响及共同价值。

我们还努力确保新出现的问题、风险及要求得到考虑、评估并采取适当行动。

我们通过多种正式及非正式的方式与持份者互动，包括会议、调查活动与访谈、焦点小组、信息简报以及其他形式的沟通与对话。

持份者团体	参与
客户	我们通过自有、付费与口碑获取的社交与数码媒体、店内销售点营销与传播、客户服务以及售后服务（包括维修、反馈调查及倾听活动）与客户互动。我们透过IPSOS的定期调查获取消费者见解——例如在2024和2025年，受访消费者均表示，耐用性、可修复性与再生物料的使用是他们最重视的可持续性。我们在2025年升级了面向消费者的品牌可持续发展网站，并正在自有渠道中系统性纳入面向客户的品牌可持续发展宣传。
员工	我们的人力资源、员工体验以及地区及全球领导团队通过多种正式及非正式的方式定期与全球员工互动，包括地区及全球性的全员大会与活动、全球员工通讯、年度意见调查、半年一次的文化与共融调查以及数码化人力资源平台。我们于今年推出可持续发展讲座系列，获得广泛好评。
批发商	我们的销售团队通过定期会议及产品演示、专门制定的营销活动以及Salsify等中央平台与批发客户互动，使合作伙伴能够获得准确且最新的内容。有关可持续发展的专项对话则通过信息征询、调查及谈话进行。
投资者	我们的行政总裁、财务总监、副总裁兼全球可持续发展主管与投资者关系团队透过定期财务与可持续发展披露、策略业务更新及直接交流，积极与投资者群体保持互动。
供应商	我们视供应商为真正合作伙伴，当中不少与我们保持数十年的业务关系。我们每年举办的全球供应商晚宴正是对此等伙伴关系及优秀供应商的认可。我们的产品设计、开发及质量保证团队定期进行实地考察，全方位推动生产流程（包括创新和可持续性）的发展。全球社会责任团队则透过供应商审核及培训，以提高意识并强化《道德宪章》及社会责任方案的核心要求。这些互动旨在深化对社会合规议题的理解，并支持供应商改善认证及审核表现。
报告机构	我们可持续发展团队及投资者关系团队透过透明及全面的财务与可持续发展披露，与相关机构保持紧密沟通。我们与分析师及评级机构维持开放对话渠道，促进其对我们财务表现、策略规划及营运状况作出知情的评估。
学术界	我们与精选大学建立战略合作，共同推进多个领域的发展，包括物料研发、维修技术及系统调研和创新，并协助应对各项技术挑战。

产品

我们如何打造更可持续发展的产品



- 20 目标及2025年进展
- 21 我们的方法
- 22 产品可持续发展框架
- 23 耐用性与质量
- 25 可持续物料
- 31 可循环性：维修与回收
- 34 产品足迹
- 35 产品：后续行动

目标及2025年进展

作为全球最著名、规模最大的行李箱公司以及全球时尚箱包行业的翘楚，我们凭借高质量、耐用且实用的产品而备受信赖。我们选用的物料、产品的设计方式，以及产品的使用、重复利用或处置方式，均会对环境带来长远影响。透过将可持续理念融入设计、产品开发与创新流程，我们得以发挥影响力，促进大规模变革，为更多循环解决方案提供支持；同时持续服务旅客，并以尊重员工与地球的方式推动业务增长。

1

可持续物料

目标

在我们的产品及包装中采用更多可持续性认证物料，以减低我们对环境的影响。

2025年进展

- 约40%的销售净额来自含有部分再生物料的产品。

2

产品可持续发展

目标

通过应用设计创新及可循环性，不断提高产品的可持续性，同时尽量减少碳排放及浪费。

2025年进展

- 进一步完善产品可持续发展框架的要求和等级
- 制定全球2030年维修愿景
- 探索新的合作模式，处理美国特定配送中心产生的不可销售产品的处置问题
- 完善关键产品部件在增加使用再生物料方面的进展追踪机制。

我们的方法

产品可持续性是我们可持续发展的核心要务，亦是我们的首要策略重点，帮助我们减少碳足迹，逐步实现**2030年及未来愿景**。同时，我们深知，可持续发展对客户日益重要，因此致力于让客户能轻松透过我们的品牌作出更环保的选择，同时在产品质量、性能与设计美学方面绝不妥协。

最具可持续性的产品是经久耐用的产品，设计耐用、优质且功能实用、易于维修而非更换的产品，始终是我们企业传承的核心。我们的消费者见解研究¹显示，选购行李箱与箱包产品时，耐用性是受访者在调查当中最重视的可持续性特征。此外，可修复性与再生物料的使用是消费者重视的其他两个重要的可持续性特征。维修一直是今年我们的重点工作之一。更多详情，请参阅第31页。

我们所用物料的选择与采购，以及探索更多循环解决方案，已成为我们的核心考虑，尤其是我们用量最大的物料塑料。

我们通过试行新项目、推广我们的经验及利用我们的领导力来推动规模化以及在业内的影响力，持续创新。

我们致力于加速扩大可持续物料在产品及应用中的规模，在逐步淘汰原生物料、推进循环解决方案的同时，始终确保产品耐用性，并持续减少碳足迹。

今年我们进一步完善产品可持续发展框架。该框架不仅规划了未来数年的产品可持续发展愿景，更推动本机构在该等行动上全球协同一致。随着产品逐步升级至更高标准，此框架能以简明整合的方式量化进程，并系统化呈现我们的成果。更多详情，请参阅第22页。

2025年，我们定稿可持续物料指南，针对关键物料提供更具可持续性的方案，协助我们实现产品可持续发展与气候目标，并降低对员工与社区的影响。该指南旨在支持产品开发、设计与采购团队选用及采购可持续物料，适用于新秀丽集团所有地区与品牌。我们已于2026年初开始向内部团队推行该指南，并与指定的供应商展开试行。

有关产品政策的进一步资料，请参阅管治第73页。

透过跨区域、跨团队合作，我们已强化在系统、应用及产品(SAP)系统中的数据收集机制，以取得更详细的产品物料组成信息，赋能我们追踪关键产品部件在使用再生物料方面的进展。

本章涵盖的重要议题

循环经济

塑料使用与处置

产品质量与安全

可追溯性

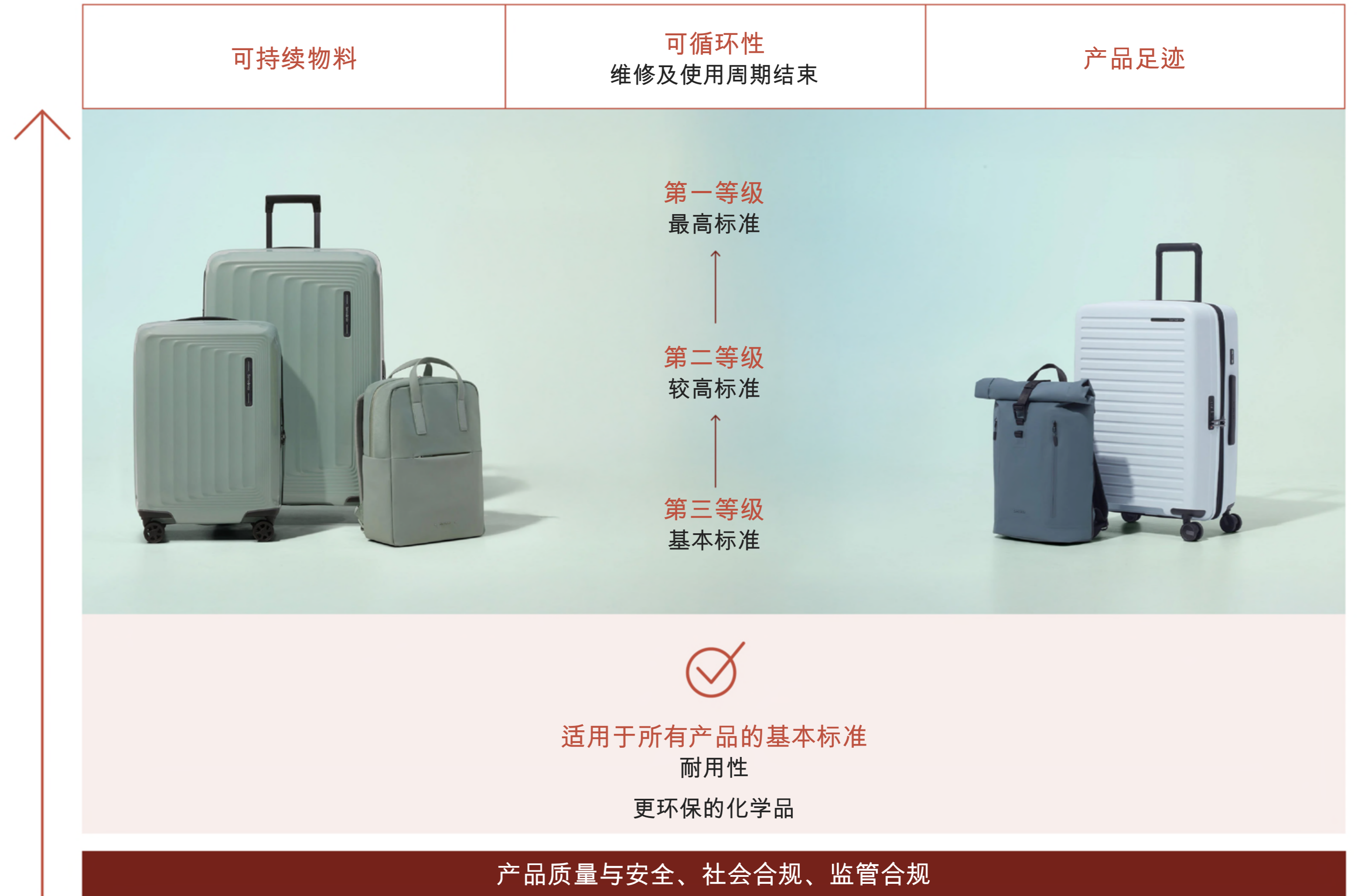
¹ 由新秀丽集团有限公司委托的IPSOS 2025年品牌研究，调查对象为年龄在18岁及以上、每年至少进行一次过夜旅行且在过去3年内购买过或计划在未来一年内购买箱包或行李箱的男女。调查涵盖了14个国家(欧洲:法国、英国、德国、西班牙和意大利;北美;拉丁美洲:智利和墨西哥;亚太:中国、印度、日本、韩国、印尼和澳洲)，各国家均进行了约1,000次在线访谈(只有印尼和澳洲各为500次)，调查时间为2025年11月至12月。

我们的产品可持续发展框架

承袭115年创新与耐用性的传统，我们于2024年推出产品可持续发展框架，聚焦三大关键领域：可持续物料、可循环性（包括维修及使用周期结束）及产品足迹。2025年全年，我们继续进一步为该框架制定各项要求和等级，推进各大支柱的工作进展。

我们与内部跨功能团队紧密合作，为各个等级订立再生物料含量的最低标准。这项工作基于对现有物料能力与限制的清晰理解，同时也反映我们未来的发展方向。在订立这些最低标准时，我们参考公认认证和标准，评估现阶段技术可行性，并兼顾创新潜力，同时将产品耐用性与效能列为优先考虑。

更多资料，请参阅全章内容——第26页的可持续物料；第31页的维修与回收；第34页的产品足迹。



耐用性与质量

我们的承诺

我们坚持以优质物料与设计确保产品的卓越耐用性，并透过严格的测试与创新技术，实现长效性能的承诺。

我们的方法

对于我们的品牌和地区而言，耐用性与质量均为所有产品的根本，也是我们产品可持续发展框架中不可或缺的一环。

我们的消费者见解研究¹显示，在行李箱与箱包产品中，耐用性是受访者最重视的可持续性特征。我们的产品均经过严谨测试，以承受使用当中的严苛考验，证明其长期使用的可靠性。我们的许多制造合作伙伴皆设有现场实验室，针对各种箱包产品执行一系列高规格测试与验证，确保产品满足我们特定的要求。

我们的质量保证团队经常前往生产现场稽核测试流程，测试内容包括以下项目：



¹由新秀丽集团有限公司委托的IPSOS 2025年品牌研究，调查对象为年龄在18岁及以上、每年至少进行一次过夜旅行且在过去3年内购买过或计划在未来一年内购买箱包或行李箱的男女。调查涵盖了14个国家（欧洲：法国、英国、德国、西班牙和意大利；北美；拉丁美洲：智利和墨西哥；亚太：中国、印度、日本、韩国、印尼和澳洲），各国家均进行了约1,000次在线访谈（只有印尼和澳洲各为500次），调查时间为2025年11月至12月。

案例研究

新秀丽：以牢固耐用的承诺，铸就品牌传承。

自1910年创立以来，新秀丽便将耐用性作为品牌承诺的基石。从早期「站箱」测试（人站在行李箱上，证明箱体可承受超过1000磅的重量），到如今先进的测试规范，新秀丽始终信守对牢固度与可靠性的坚定承诺。

数十年来，公司持续引领创新，提升产品耐用度，帮助塑造旅行箱包产业发展：从20世纪40年代的硫化纤维，到ABS、聚碳酸酯等轻量化聚合物，乃至ROXKIN等专属物料。

透过模拟真实使用情境的严谨测试，我们针对每个部件的强韧性、耐用度与环境耐受力进行全面评估。在业界尚未制定耐用性标准的情况下，新秀丽采用的全面机制有助于确保我们的产品经久耐用，同时推动创新，减少废弃物，并建立消费者的信任。



TUMI：享誉盛名的顶级质量与卓越功能，历久弥新。

TUMI在耐用性领域的领先地位始于20世纪80年代。当时品牌创始人决心打造全球首款采用弹道尼龙制成的旅行用品。弹道尼龙属于高密度织物，最初为防弹背心研发，专为承受野蛮搬运、磨损与各种外力冲击而设计。这一突破性物料首度运用于TUMI的首个美国制造系列，不仅延长了产品使用周期，更重塑了市场对旅行用品性能期待。

自此以来，物料与部件的耐用性始终是TUMI设计理念的核心。从弹道尼龙、先进NY66树脂，到FXT®面料涂层、注塑成型聚丙烯滚轮，以及强化型X-Brace™把手系统，TUMI不断突破物料与工艺创新的界限。凭借严格的内部测试与生产审查，每一个细节皆经过精心设计，确保每一趟旅程中的稳定性能表现。



可持续物料

我们的目标

在我们的产品及包装中采用更多可持续性认证物料，以减低我们对环境的影响。



我们的方法

我们致力于提升产品中可持续物料的用量，塑料作为我们使用量最大的物料，亦是双重重要性评估所界定的优先改善领域；而铝材的碳足迹在我们使用的物料中位于前列，因此增加使用再生铝材成为策略要务。通过增加再生与其他可持续物料的用量，我们能有效降低产品碳足迹、减少制造过程中的能源消耗与废弃物，进而推动更完善的可循环解决方案。

自2018年起，我们持续通过试点与测试，探索如何在维持产品结构完整性与耐用性的前提下，最有效地整合再生物料。随着经验积累，我们已能大幅扩大再生成分的应用范围，涵盖更多物料、部件及产品系列。我们与供应商等合作伙伴共同合作、测试与学习，研发可应用于产品的创新可持续物料。随后，我们将这些成功经验扩大至我们的产品组合中，凭借我们的规模优势，此举能快速扩大我们的影响力。例如，American Tourister Take2Cabin背包系列大获成功，其衬里与外层织物均百分百（按重量计）使用消费后再生PET物料。以销售量计，Take2Cabin目前是我们欧洲最畅销的背包款式。更多有关负责任资源使用的承诺，请参阅第45页。更多有关我们在包装及可持续包装指南方面的进展，请参阅第45页。



使用更多可持续物料

主要可持续物料	我们的重点	使用方式举例
再生聚酯纤维(rPET)	我们致力于将更多取自PET水瓶等物品的再生聚酯纤维融入产品中。	外层织物、衬里、背带与拉链带。
再生尼龙(rPA)	我们持续增加源自织物等物料的工业后再生尼龙在产品中的使用量。	背包及旅行袋外饰和织物。
再生聚丙烯(rPP)	我们致力于增加由回收的家用包装废弃物制成的再生聚丙烯的使用量。	行李箱外壳以及部分结构部件。
再生聚碳酸酯(rPC)	我们致力于增加再生聚碳酸酯的使用量，其来源包括制造过程中产生的边角料与裁切废料等工业后来源的物料。我们亦在亚洲开发了来自回收饮水机水桶的消费后料源。	硬箱外壳及部分结构部件。
再生铝材(rAlu)	除塑料外，我们亦扩大使用再生铝材，原料来源包括建筑废料、飞机、汽水罐等。	拉杆；硬箱外壳。
生物循环物料	随着我们使用更多可持续物料，我们持续探索源自可再生废弃物的物料，例如以废弃食用油提炼而成的聚合物制成生物塑料。	限量使用，例如应用于我们的限量版Proxis Circular的外壳中。

坚守品质标准，采用更多可持续物料：

在考虑如何才能在产品中采用更多可持续物料时，我们努力确保产品品质不受影响。我们已在下文列出采用该等物料的优势和局限：

- 再生塑料：与传统塑料相似，再生塑料普遍具有轻量 and 耐用的特点，且性能表现与传统塑料相近。然而，由于原料来自消费后塑料，因此质量稳定性较难掌控，且目前并非在所有地区皆具商业可行性。
- 再生铝材：碳足迹远低于原生铝材，生产所需能源也大幅减少，但若使用比例较高，可能会导致外观微瑕。
- 生物循环物料：性能表现不输传统塑料，但商业化可行性仍面临挑战。对于技术上无法进行机械回收的物料（例如复合材料），生物循环物料是一个重要的物料来源。

进展

再生物料

使用再生物料是推动我们业务去碳化的关键手段。

2025年，约40%的销售净额来自含有部分再生物料的产品。随着我们为各个等级定义再生物料的最低使用门槛，产品可持续发展框架得到进一步完善。

我们继续专注于在所有品牌与地区的产品中采用再生物料。然而核心挑战依然存在：维持耐用性。自采用再生物料以来，我们始终恪守严格的质量标准，无论使用何种物料，产品持续达到并超越质量控制的预期。产品开发团队持续透过测试与创新提升再生塑料制品的耐用性，运用最新塑料回收技术，使性能媲美原生物料。

可持续物料指南

今年，我们与产品开发、设计及采购团队合作，完成制定可持续物料指南。该指南为关键物料订立可持续发展准则，涵盖各类塑料、矿产金属及皮革。其确立了全球统一的规范，应对各种物料特定的可持续发展风险，并指定优先采用的第三方可持续发展认证，以确认其环境效益。该指南将协助各团队选用与采购能将环境影响减至最低并避免对人体有害的物料。我们已于2026年开始向内部团队推行该指南，并与指定的供应商展开试点计划。

以下案例研究展示我们于2025年在将更具可持续性的物料融入产品系列并推向市场方面的进展。



案例研究

新秀丽Paralux

新秀丽Paralux系列体现了我们产品可持续发展框架的核心重点与基本原则，并将过往创新试点及限量版产品的洞察与能力，扩展为全球供应的产品。

历经三年跨部门全球合作，该系列于2025年秋季全球上市，经严格测试与精工打造，既符合高耐用性标准，又降低环境影响。采用更具可持续性的物料，包含至少50%消费后再生聚丙烯外壳、100%再生铝制拉杆管，所有布料、拉链带及衬里均采用100%再生PET（按重量计）。Paralux同时配备可维修的滚轮及拉杆，延长产品使用寿命。凭借性能与可持续性的完美平衡，Paralux荣获两项红点设计大奖（分别为可持续设计及整体设计奖），肯定其卓越质量、耐用性与创新价值。



扩大再生铝材的应用

由于铝材是我们所使用的物料中碳强度最高的物料，大规模以再生铝材（rAlu）取代原生铝材是降低产品碳足迹的关键策略，亦是达成我们范围3以科学为本的气候目标不可或缺的一环。

我们的团队一直致力于寻求具商业效益的再生铝材供应来源，例如来自飞机与汽车。2024年，我们开始在TUMI标志性19 Degree铝合金系列及新秀丽Essens限量版的箱包拉杆系统中采用百分百再生铝材。历经数月耐用性测试后，我们将再生铝应用范围扩展至TUMI 19 Degree铝合金系列，现已实现外壳按重量计至少30%采用再生铝材。2025年，Essens标准款的拉杆系统已采用按重量计百分百的再生铝材制成。



案例研究

新秀丽Proxis与Essens Circular限量版

Proxis与Essens Circular限量版于欧洲研发、设计及制造，突破新秀丽在可持续行李箱领域的界限。

Proxis Circular 是我们首款采用生物循环材料的行李箱，这些材料衍生自生物来源的废料及残余物——例如餐厅厨房的废弃食用油，其原始原料为葡萄籽油等植物油。整体而言，Proxis Circular行李箱按重量计共含65%生物循环与再生物料，外壳更采用至少75%再生食用油（采用ISCC PLUS质量平衡法计算）。¹

行李箱外壳透过将废弃食用油转化为聚合物，再制成耐用的物料薄层，实现资源再利用。此工艺符合国际可持续发展与碳认证（ISCC）质量平衡法。除采用ISCC PLUS认证材质制成的外壳外，我们更致力于在箱体各部件中最大化使用再生物料，包括橘色拉杆采用百分百再生铝材，而衬里则采用百分百再生PET（按重量计）。

新秀丽Essens Circular限量版完美体现循环设计理念：外壳采用按重量计至少80%的再生物料，当中约35%为来自旧行李箱的再生聚丙烯，经粉碎后与其他消费后再生物料混合制成。²

行李箱内部的织带及衬里均采用百分百消费后再生PET制作，拉杆则采用百分百消费后再生铝材。Essens Circular采用可简单更换的组件设计以延长产品寿命，例如滚轮可在家中简单拆卸更换。

Essens Circular限量版荣获Henry Van de Velde Awards大奖（环境组别）。这项比利时最负盛名的设计奖项旨在表彰能创造积极社会、经济及环境影响的创新设计。欲了解更多详情，请点击[此处](#)。



¹ 生物循环与再生物料的重量百分比适用于Proxis™ Circular Spinner 75型号。其他尺寸（Spinner 55与81）的百分比将略有差异。

² 再生物料的重量百分比适用于Essens™ Circular Spinner 75型号。较小尺寸（Spinner 55）的百分比将略有差异。

供应商创新会议

今年九月，新秀丽集团亚洲区于新加坡举办为期三天的供应商创新会议，现场气氛热烈激昂。本次活动特邀逾20家一至三级供应商，分享其最具前瞻性的创意构想。

由品牌经理、产品设计师、供应链与可持续发展专家及地区总裁组成的跨职能评审团，就产品结构、功能性与可持续性三大主题进行评审。

每家供应商有20分钟时间发表最多六项构想，三天共分享了逾120项构想。构想内容涵盖从简单的增效方案（例如采用模制拉链轨道，从而免除手动生产工序并减少废料）到更具野心的物料创新，以降低产品碳足迹。

项目分为「实时执行」（预计明年推出）及「中期行动」（需进一步开发）两类。



可循环性：维修与回收

我们的承诺

我们致力于推进更完善的循环解决方案，优先考虑在最具影响力的领域采用优质、可维修且耐用的设计，同时确保产品的可回收性，以尽量减少浪费并尽量提高资源使用效率。

我们的方法

为提升产品的可持续性，我们积极推进更完善的循环解决方案，采用更多可持续物料，并探索兼顾更佳可修复性与可回收性的设计选项，同时坚守顾客所期待的优质与耐用性标准。我们致力提升资源使用效率，逐步扩大产品回收计划，协助顾客循环利用箱包，在满足旅行需求的同时降低对环境的影响。我们仍需面对诸多挑战，并深知产品循环规模化的成功需依赖更广泛的系统性变革。我们正与供应商及产业伙伴建立合作网络，以推动实质进展。

进展

- 我们已制定2030年全球维修愿景——凝聚团队共识，提升其作为维修推动者的能力。
- 今年，欧洲四家店铺首度举办新秀丽 Repair & Go周，邀请顾客携带损坏的行李箱进行现场检查。凡团队能力所及，均会实时进行维修。活动期间共维修了750件行李，我们并于同年稍后再次举办该活动。
- 我们透过欧洲及东南亚的分店，再度举办区域性顾客回收活动。
- 我们建立了新的回收合作伙伴关系，旨在从美国指定的配送中心回收使用周期结束的产品进行循环再造。
- 11月，Essens Circular限量版凭借结合循环性、可修复性及使用消费后物料的优势，荣获2026年Henry Van de Velde大奖（环境组别）。更多资料，请参阅第29页。

维修

维修始终是我们落实可循环性的核心策略。我们的愿景是推动维修概念转型，使其被视为优化与延长产品寿命的常态化必要流程。

我们不断透过以下方式提升产品可修复性：采用便于维修的设计、增加更多可在家中维修的部件、确保各产品系列零件有更佳的通用性，以及使用更易拆解的产品部件（如卡扣式组件或以螺丝取代铆钉）。

作为产品保修服务的一环，我们透过公司直营维修中心、第三方合作维修点及遍及约80个国家的门店维修点提供维修服务。

为进一步延长产品使用寿命，我们提供常见备件（如滚轮、锁扣与把手）供顾客自行维修：SupportandGo平台让偏好在家中维修的消费者能订购零件并观看在线教学影片。该平台亦协助顾客定位邻近服务中心或店内维修团队，这些团队能迅速执行维修作业——因为如今，许多常见的维修项目由店内团队进行会更容易。零配件配送在这一转变中发挥至关重要的作用，支持店内及消费者进行维修的比例不断提高。因此，越来越多的产品得以维修。

案例研究

优化部件设计，简化维修流程

我们为新秀丽Paralux系列引入了可维修的零件，让顾客能根据分步教学影片，在家中轻松更换行李箱滚轮或拉杆。透过推动简易的居家维修，并在网上或店内提供替换零件，这项创新不仅提升了便利性，同时减少了因将产品寄送至维修中心而产生的碳足迹。



支持居家维修

作为创新项目及突破维修界限的成果，我们推出了Essens Zipped系列，这是我们首个配备可完全居家维修拉链的系列。凭借正在申请专利的创新概念，我们研发出一种将拉链固定在箱壳上的方法，使维修变得更简单。

居家维修的需求持续增长。在欧洲，2025年发送到顾客手中进行居家维修的零件量，首度超越了发送到维修中心的数量。这是一项令人振奋的进展，体现了我们持续赋予顾客维修而非更换产品的能力。



更便捷的TUMI维修服务

TUMI的第一级维修计划涵盖手把、滚轮、拉链等11项核心维修项目，该计划已全面优化升级，为门店服务建立了统一的全球标准。我们重新制作、翻译并在TUMI University发布了最新的维修教学影片，确保所有地区均可查阅且步调一致。

完成培训后，店铺员工将获得TUMI认证，从而提升准确性、问责性及一致性。尽管门店仍可按需要订购零件，但所有店铺现在均具备在店内完成所有第一级维修的知识与能力。



使用周期结束及回收

由于塑料的使用与处置是秀丽集团的重要议题，因此产品使用周期结束后的处理是我们构思产品生命周期时的关键考虑因素。我们持续评估并探索如何协助更多顾客在产品使用周期结束时，进行回收或改装。

虽然我们产品中使用的绝大部分物料均可回收，但必须先将产品拆解，零件方可进行循环再造。这意味着这些产品无法直接透过市政回收计划处理，而必须由工业回收设施处理。为耐用的旅游产品建立有效的逆向物流是一项复杂的工程，且在我们经营的不同地区之间存在显著差异。因此，我们的计划仍处于起步阶段，仅在欧洲及东南亚的部分国家开展试点项目与合作，包括提供店内回收试点，以奖赏鼓励顾客将旧行李箱交给我们回收，我们亦从中不断学习经验。

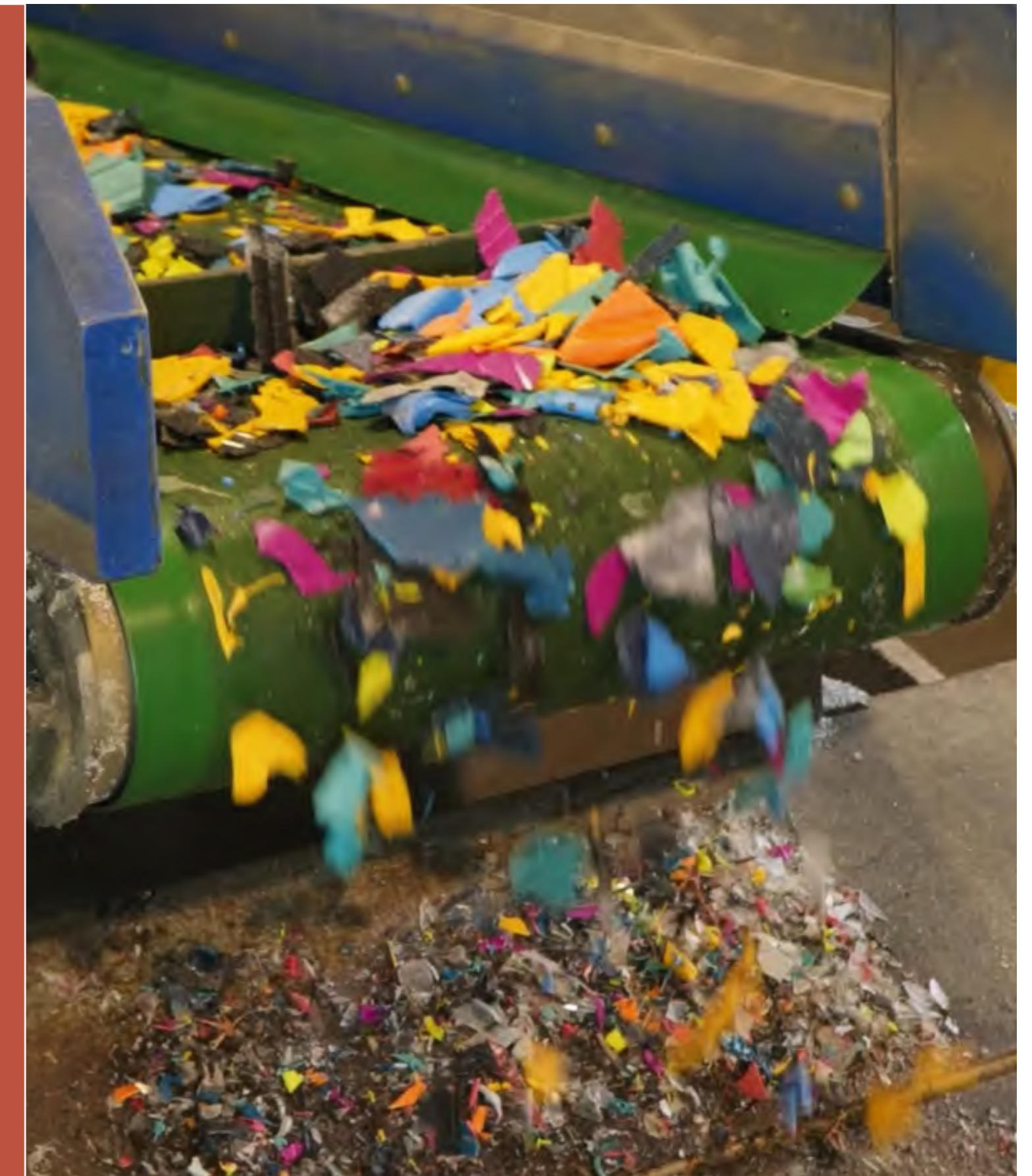
在过去一年，我们在北美洲致力促进无法修复及无法销售的行李箱与提袋（包括作为维修备用零件来源的产品）的回收工作。

案例研究

收集与回收无法修复的产品

在佛罗里达州杰克逊维尔市与佐治亚州维达利亚市的配送中心，我们每月还会收集损坏且无法修复的产品、退回后无法使用但仍可用作维修备用零件来源的产品以及无法销售存货。这些产品包括行李箱、背包、公事包、手提袋、旅行袋及斜揸袋。经检验后，我们与合作伙伴携手捐赠可继续使用的产品，赋予其二次生命。

2025年，我们扩大了合作范围，为收集与回收无法修复或再利用的产品寻求解决方案，将其转变为户外座椅及铺装产品，确保此类产品不会被运往堆填区。截至本报告发布之日，我们已收集**4,729**件产品，其中**2,405**件获捐赠、**2,424**件被回收再利用，避免**27,914**磅物料进入堆填区。未来一年，我们将评估各项废弃物管理计划的成效，并将相关经验推广至更多配送网路，以提高环保意识，并为无法维修的产品发掘更多回收再造的机会。



产品足迹

我们的方法

减少产品足迹是进一步减少我们整体环境足迹的关键驱动力。我们致力于优先选用低碳物料，这对实现我们以科学为本的气候目标至关重要。针对部分产品系列，包括欧洲制造的产品及Gregory产品，我们将使用周期评估(LCA)作为衡量我们产品足迹的工具。此举使我们能够在产品设计与开发过程中考虑到相关见解，并在持续推行改进措施时监测进展。

进展

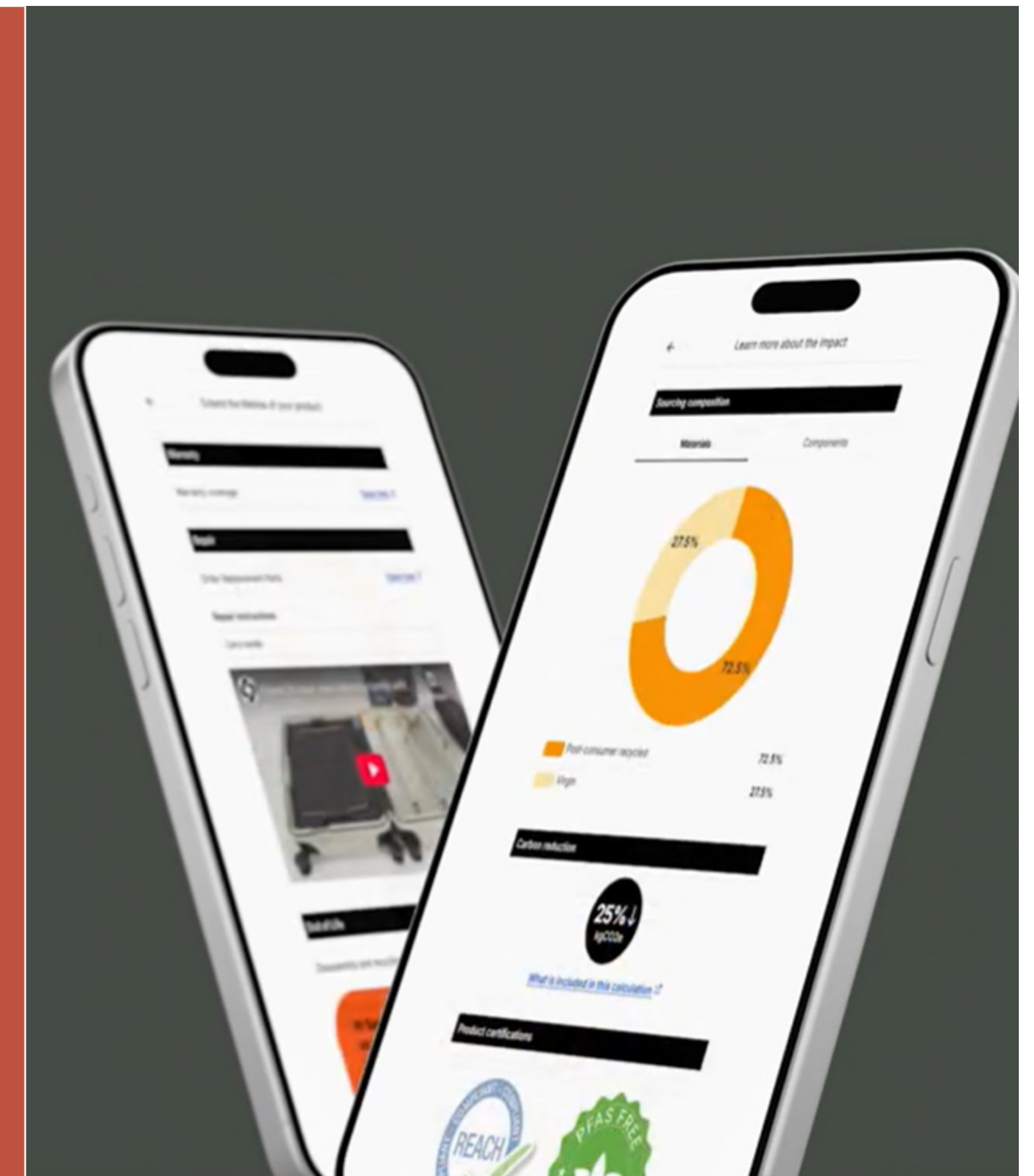
根据产品生命周期评估的排放数据计算显示，透过增加拉杆管的再生铝含量，可减少约 5-20% 的产品内含碳。我们于2024年首度将此技术应用于新秀丽Essens限量版。随后在2025年间，我们进一步将再生铝的应用扩展至新秀丽Essens标准款及TUMI 19 Degree铝合金系列等产品的拉杆及其他部件。

我们测试并追踪部分产品系列的影响，透过衡量碳足迹及能源消耗等关键指标，引导更具可持续性的设计与物料选择。

案例研究

推出数码产品护照

针对限量版新秀丽Essens Circular与Proxis Circular行李箱系列推出的数码产品护照，代表了品牌在2025年的一项突破性创新。数码产品护照详列物料来源、再生物料、维修建议及使用周期结束处置方案，展现透明化管理理念。可透过每件产品内嵌的二维码，访问专属护照，获取经认证的产品数据，以及保养、维修与回收指引。此举不仅赋予消费者延长产品寿命的实用工具，更具体展示如何将废弃物流（如旧行李箱或废食用油）透过回收转化为崭新实用的产品。



轻量化物料

除以再生或低碳物料替代原生物料外，轻量化设计亦是减少产品碳足迹的有效策略：在功能性与耐用性之间取得精准平衡，并尽可能采用最轻量化的物料。更轻的物料通常在生产及运输过程中能源消耗更低，从而有助于减少温室气体(GHG)排放。

今年于亚太地区推出的Lite-Geo™系列，是新秀丽旗下轻量商务背包系列——中型背包仅重500克，小型背包更轻至450克。此创新系列于2025年荣获红点设计大奖，采用耐用的CORDURA® Lite面料打造，具备卓越的韧性，且能有效防撕裂及抗磨损。其运用独特的折纸工艺技术塑造结构与风格，同时将重量降至最低。



产品： 后续行动

- 可持续物料指南：继续向内部团队推行该指南，并与更多供应商进行试点合作。
- 再生物料：我们计划进一步提高产品关键组件中经认证再生物料的比例。
- 维修：各地区将持续推进维修解决方案，我们正与地区团队协调制定路线图，以应对全球维修挑战——重点在于优化顾客体验。
- 使用周期结束及回收：借鉴先前在欧洲、亚洲及北美洲试点计划所获得的洞察见解，我们计划于2026年在美国指定零售店店铺启动回收试点计划。

地球

我们如何尽量降低对环境的影响



37 目标及2025年进展

38 我们的方法

40 气候行动

45 负责任资源使用

47 大自然

48 地球：后续行动

目标及2025年进展

致力应对气候变化，对确保本公司业务的长期韧性及全球旅游业的未来发展至关重要。我们正透过采用百分百可再生电力¹、提升营运效率、优化资源利用，并与供应商合作降低采购商品及服务的影响，以减低整个价值链对气候的影响。

1

可再生能源

目标

维持全年使用百分百可再生电力。

2025年进展

- 我们在自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处维持使用百分百可再生电力。¹

2

减少温室气体(GHG)

目标

以**2023**年为基准年，到**2030**年将范围**1**及**2**排放量减少**42%**。符合近期以科学为本的气候目标要求。

2025年进展

- 我们的范围1及2排放量于2023年至2025年减少39%。²
- 2025年，我们的排放量较先前2017年基准年的排放量减少91%；超越我们先前的目标，即在2025年之前实现范围1及2碳排放量减少15%。

3

价值链排放

目标

以**2022**年为基准年，到**2030**年将单位毛利对应的购买商品与服务的范围**3**排放强度降低**52%**，³符合近期以科学为本的气候目标要求。

2025年进展

- 若以单位毛利强度计算，购买商品与服务的范围3排放量于2024年较2022年基准年减少9%。^{4,5}
- 总体而言，以已售产品强度计，2022年至2024年范围3排放量减少19%。

¹ 我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)达成这一目标。

² 减排百分比基于范围二市场基准排放量计算得出。

³ 2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

⁴ 按每单位毛利计算的强度基准，指于各财政年度内与本公司采购的商品及服务相关的二氧化碳当量排放量(以公吨计)，除以本公司于该财政年度的毛利。

⁵ 为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。

我们的方法

2025年，我们继续致力推动能源管理、减缓气候变化与适应气候变化这三个我们持份者确定的重大地球议题上的工作。我们在实现更具雄心的气候目标方面取得进展：涵盖直接营运并延展至整个价值链的近期以科学为本的目标。通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)等组合方式，我们亦持续在自身营运中使用百分百可再生电力。

通过继续投资于可再生电力与能源效益措施，我们已将范围1及2市场基准排放量减低至2025年的2,623公吨CO₂e(二氧化碳当量)，较2023年基准年减少39%。我们范围3的GHG绝对排放总量于2024年为694,934公吨CO₂e，而2022年(范围3基准年)为570,651公吨CO₂e。¹

根据单位毛利的GHG强度基准，范围3排放量于2022年至2024年间减少了9%。

我们持续监控物料及水资源等自然资源的使用情况。虽然营运用水并非我们业务的重大议题，我们仍持续在营运中尽可能节约用水。

2025年，我们根据可持续包装原则，制定了可持续包装指南，并继续对包装使用量进行基准评估。2026年，我们将继续在各团队中推广并落实全球包装指南。我们一直实施回收计划以应对产品使用周期结束，并通过在指定配送中心开展回收试点项目来促进循环，这将有助于我们获取洞察，以进一步拓展我们的方法。更多资料，请参阅第33页。我们的团队持续推行营运废弃物减排计划，并提升生产基地、配送中心、店铺及办事处的可持续营运水平。

本章涵盖的重要议题

适应气候变化

能源管理

温室气体排放/减缓气候变化



¹ 所呈报的总量包含商品与服务类别的间接支出排放。为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。

我们以科学为本的气候目标

于2025年3月，我们的科学基础气候目标正式通过验证。然而，我们为达成目标而开展的工作早在正式通过验证前已在进行。早于2018年，我们已推出首个采用再生塑料的系列；而在制定温室气体减排路线图的过程中，我们亦将扩大再生物料的应用确立为核心策略之一。我们与各个地区及主要品牌共同制定的路线图明确列出有助达成2030年新目标的具体行动。凭借此基础路线图以及本机构整体的持续合作，我们在实现以科学为本的气候目标方面已取得进展。

我们以科学为本的气候目标包括：

- 继续在我们所有自身营运中使用百分百可再生电力¹，包括所有本公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处。
- 以2023年为基准年，到2030年将范围1及2的绝对排放量减少42%。
- 以2022年为基准年²，到2030年将单位毛利对应的购买商品与服务的范围3排放强度降低52%。

2025年进展包括：

- 在我们所有自身营运中维持使用百分百可再生电力¹。
- 以2023年为基准年，将范围1及2的绝对排放量减少39%。
- 以2022年为基准年，将单位毛利对应的购买商品与服务的范围3排放强度降低9%。

该等递增减幅对我们达成未来数年的目标至关重要，并充分体现了我们为应对直接营运（包括与零售及制造场所相关的排放）及价值链排放而采取的关键措施。



¹ 我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)达成这一目标。

² 2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

气候行动

我们的目标

继续在我们所有自身营运中使用百分百可再生电力，包括所有本公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处。

以2023年为基准年，到**2030**年将范围1及2的绝对排放量减少**42%**。

以2022年为基准年¹，到**2030**年将单位毛利对应的购买商品与服务的范围3排放强度降低**52%**。

购买商品与服务（我们范围3排放类别1）包含我们产品生产过程中原材料及加工环节产生的所有排放。

我们的方法

对于我们自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处，我们鼓励团队继续物色及实施能源效益及可再生电力的机会。为此，我们于2025年开始制定可持续建筑指南，旨在为全球设施的内部合作伙伴提供统一导向。该指南与我们的范围1及2减排目标相符，并以最佳实践为基础，其中部分实践已于组合中推行。该指南强调能源效益项目的重要性，并鼓励定期评估现场可再生能源方案，以及在考虑其他可持续发展因素之余，通过当地公用事业机构及绿色电力计划购买可再生能源。

我们与全球价值链上的供应商及合作伙伴合作，以采购原材料、生产及配送我们的产品。我们绝大部分(99%)的温室气体(GHG)排放属范围3，其中大部分来自原材料提取、加工及产品制造(约87%)。为减少产品的GHG足迹，我们将重点在产品中采用再生物料，包括再生塑料及铝材。用再生可替代物料代替原生物料，可大幅减少我们产品的含碳量，从而减少我们的范围3排放量及总碳足迹。更多资料，请参阅第25页至第27页的产品章节。

除要求使用低碳物料，我们亦要求供应商进一步减少其生产足迹。2025年，我们就关键的可持续发展措施对前55家供应商进行调查，回复率达100%。在受访供应商中，75%表示已制定可持续发展目标(涵盖能源效率、可再生电力及废弃物管理)，93%表示拥有GRS及ISO9001等认证。调查结果亦凸显环保方面的努力：共有38家供应商表示正使用可再生电力，且许多供应商报告中提到其注重减少废物及节约用水。与2024年相比，此项进展显著。此外，共有41家供应商告知我们其已建立环境管理体系。

我们继续与供应商一起开展「负责任之旅」，并要求彼等支持我们寻找新的再生成分来源及其他更可持续物料，增加可再生能源的使用，减少碳足迹，并提高彼等在社会方案中的表现。

我们与专家合作，每年测量我们的排放量，按《温室气体议定书》中的规定开展工作。我们在大多数分析中使用针对公司的原始数据，为设定目标及衡量进展提供准确的基础。更多详情，请参阅[数据附录](#)。

¹ 2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

进展

范围1及2排放

电力在我们的能源使用中占主导地位：我们自身营运的能源使用中约80%来自电力。因此，我们的优先任务之一是在自有及自营设施中使用百分百可再生电力。¹过去三年，我们的自有及自营设施中均使用百分百可再生电力。

2025年，我们的排放量较2017年基准年的排放量减少91%；超越我们先前设定在2025年之前实现碳排放量减少15%的目标。尽管新增公司自营的设施，但我们仍然实现这一成果。

我们亦继续降低自身营运的碳强度，与2023年基准年相比减少了47%。²我们的范围1及2基于地点排放量因范围1排放下降而由2023年的23,842公吨减少至2025年的23,215公吨。我们承诺维持范围2基于市场排放量为零，并以2023年为基准年，到2030年将范围1及范围2基于地点排放量减少42%。

为进一步推进进展，我们将持续购买可再生能源，并开展能源效率及去碳化项目。

我们亦致力推动安装及使用现场太阳能电池阵列，并在近期于印度纳西克市的生产基地及佐治亚州维达利亚市配送中心扩充了太阳能装置。更多资料，请参阅第42页。

于2025年，我们位于匈牙利塞克萨德市的生产工厂已完成安装现场太阳能设施。该厂房目前设有超过1,700块屋顶太阳能光伏板，预计每年可产生530,000千瓦时电力。

塞克萨德团队进行太阳能安装，既为支持实现我们以科学为本的气候目标，亦为更广泛的地区温室气体减排目标作出贡献。



实施提升设施能源效益的项目仍是我们的首要任务。在我们的设施中，我们识别出多项有助于减少范围1及2温室气体排放的项目，如LED照明改造、供暖、通风及空气调节(HVAC)升级以及工业流程改进。

例如，在我们位于比利时奥德纳尔德市的生产基地，近期的升级工程（包括更换燃气锅炉、安装全新照明控制系统，以及调整冷却模具和循环泵）使2025年的能源消耗量较2024年有所下降。

范围1及2排放	2025年	2024年	2023年
范围1(公吨CO ₂ e)	2,623	2,659	4,275
范围2基于地点(公吨CO ₂ e)	20,592	18,421	19,567
范围2基于市场(公吨CO ₂ e)	0	0	0

¹ 我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)达成这一目标。

² 这一大幅度减少乃基于2023年及2025年以市场为基础的排放。

案例研究

于佐治亚州维达利亚市的气候行动

作为佐治亚州维达利亚市TUMI配送中心扩建项目的一部分，我们安装了容量达960千瓦交流电及1,267千瓦直流电的太阳能光伏阵列。

该太阳能阵列于2025年正式投入运作，足够应付设施的大部分电力需求。与太阳能阵列连接的整合式电池储能系统，主要在晚间及用电高峰期提供电力支持。

我们的维达利亚团队亦致力将太阳能装置与关键节能方案结合，以发挥可再生能源设施的最大效能，并进一步降低整体能源消耗。其他作为扩建计划一部分的已完成项目包括：于设施内60%的区域安装LED照明系统，并配备动态感应器，以在空间闲置时减少耗电。

我们的团队持续评估在设施推行额外能源及温室气体 (GHG) 减排方案的可行性，以助我们实现以科学为本的目标：以2023年为基准年，于2030年前将范围1及范围2的温室气体排放量减少42%。

范围3排放

2024年，我们承诺一项以科学为本的气候目标，即到2030年，将我们购买商品与服务的范围3排放强度降低52%。¹

我们已在减少范围3排放方面取得进展。2022年至2024年，按毛利计算，范围3排放量减少9%。²按绝对值计算，2024年我们范围3的GHG绝对排放总量为694,934公吨CO₂e，而2022年为570,651公吨CO₂e。³



购买商品与服务仍占我们范围3排放的大部分，其同比波动主要归因于区域市场需求的演变，以及我们致力将再生物料整合至产品中。

2025年，我们持续收集供应商的数据，以分析及评估产品中所使用的原生及再生物料，以及运输过程对温室气体的影响。透过收集此等数据，我们能更精确地核算为减少范围3排放而实施的各项策略成效。

范围3的GHG	2024年 ⁴	2023年	2022年
范围3按百万美元毛利计算的强度 (公吨CO ₂ e/毛利) ⁵	323	266	355
范围3绝对排放量 (公吨CO ₂ e)	694,934	580,272	570,651

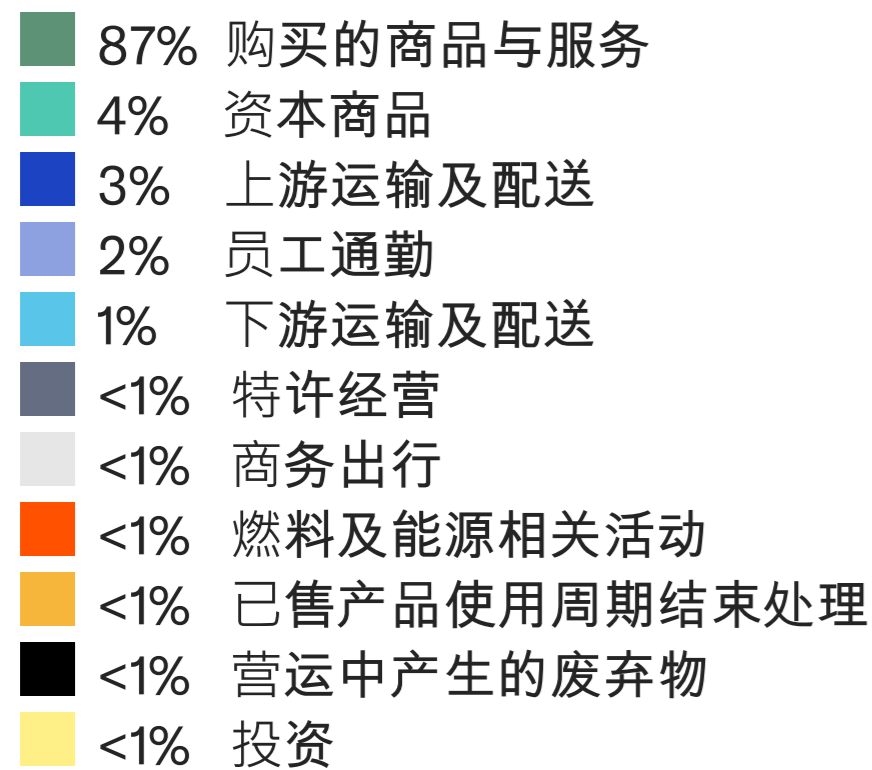
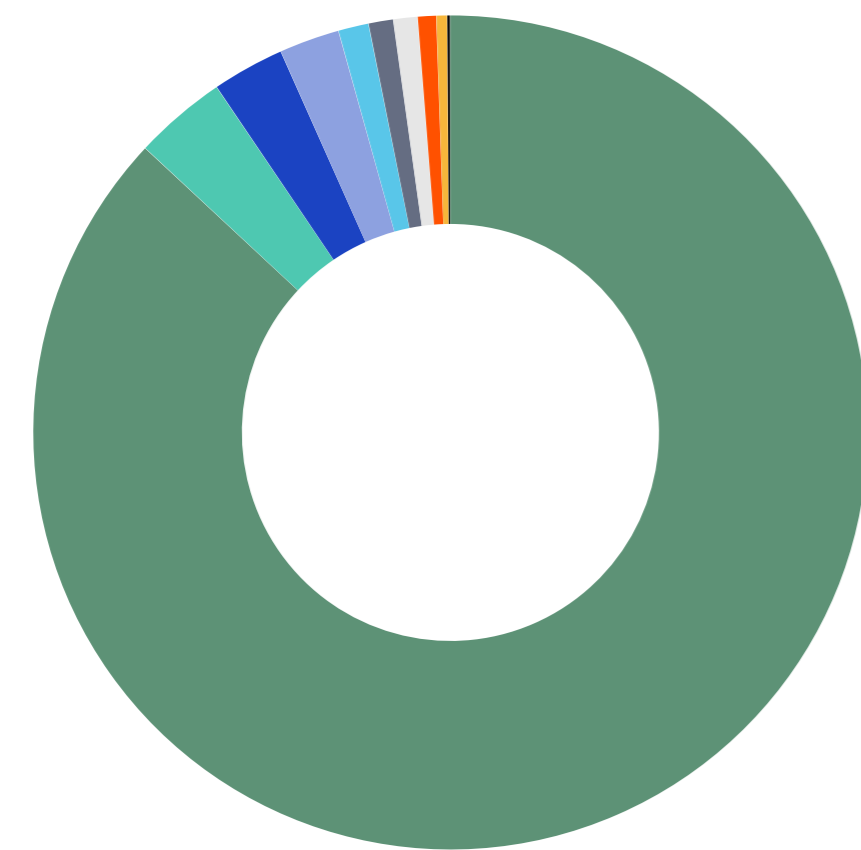
¹ 范围3以科学为本的目标是以2022基准年为衡量标准。为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。

² 所呈报的总量包含商品与服务类别的间接支出排放。

³ 该等结果反映2023年在将再生成分纳入塑料方面取得部分进展。然而，分析方法的改进推动了商品与服务以及运输类别中的大部分规范化减排量。另外，报告总量包含商品与服务类别的间接支出排放。

⁴ 为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。

⁵ 我们于2024年ESG报告中披露的范围3强度是以每千美元收入的数值列报。

范围3按类别划分的排放 (2024年)¹

气候风险管理与适应

我们定期评估气候变化对我们业务造成的风险，包括对我们的实体资产及业务模式造成的风险。2025年，我们又进行了一次深入的情景分析，以协助内部决策。

目的与价值

一般而言，实体风险及过渡风险可从多方面对公司造成冲击。例如：营运及供应链延误、应变及复原所需的额外财务开支、员工的健康与安全风险，以及声誉、法律及合规后果。探讨气候影响在不同情景下对业务的潜在冲击，对我们而言是有用工具。我们利用相关信息指导我们在公司应变准备及业务连续性方面的方法，并确保符合关键法规及框架。

2022年，我们进行了首次气候情景分析。分析结果具有参考价值，我们从中汲取了宝贵经验。2025年，我们采用更新的情景及模型，针对实体风险及过渡风险，就潜在的气候相关风险与机遇进行了更严谨且深入的情景分析。

实体风险分析涵盖了高排放的「一切照旧」情景 (SSP5-8.5)，即2100年前全球升温超过4°C的情况；以及中度升温情景 (SSP2-4.5)，即2100年前全球升温约3°C。过渡风险及机遇分析则包含与《巴黎协定》1.5°C目标相符的情景，以及绿色金融网络的「碎片化世界」及「延迟过渡」情景，藉此涵盖代表有序与无序过渡等多种潜在未来。

情景分析

在这些情景分析中，我们重点评估气候变化带来的极端及长期实体风险，如极端高温、洪水、海平面上升及野火，以及与向低碳经济转型相关的过渡风险及机遇，如监管、科技、能源价格及市场需求的变化。分析中使用的时间跨度旨在满足不断演变的监管要求，短期定为当前财务报告期，中期以2030年为中心，长期以2050年为中心。

¹ 燃料及能源相关活动未计入范围1或范围2。

实体风险与机遇

实体风险情景分析涵盖了100项资产，当中包括新秀丽集团的主要资产以及关键供应链资产所在地。评估的资产类型包括我们品牌旗下遍布全球的生产基地、配送中心、仓库、办公室及零售店。总体而言，分析结果显示在2030年的高升温情景(SSP5-8.5)下，与评估的其他类型气候灾害相比，热浪及热压力、内涝(由暴雨引起的积水淹浸)以及热带气旋对我们的营运及供应链构成最大风险。虽然部分场所曾遭遇上述灾害，但其对本公司的冲击仍然轻微。例如，为应对热浪，我们已实施现有策略以缓解冲击，包括将组装班次提早，以利用较清凉的气温，并在工作区域引入绝热冷却系统。

我们正探讨将实体风险评估结果整合至更广泛的业务营运及规划流程中。例如，除了各场所已采取的措施外，我们正考虑各种韧性措施，以助降低面对相关风险的脆弱性。我们正与全球各地的保险及设施团队合作，以了解设施层面的应变准备，并探索提升韧性的机遇。



2025年，我们继续采取措施，透过改善关键设施的实体基础设施，并持续投资于能源效率及可再生能源以对冲能源成本上涨，从而降低我们面对的气候风险。例如，在我们位于佐治亚州维达利亚市的TUMI配送中心，一组1.1兆瓦的太阳能光伏已于2025年中旬投入运作，并配备电池备用系统，以在停电时提供应急电源。更多资料，请参阅第42页。

过渡风险与机遇

过渡风险情景分析评估了一系列风险，包括温室气体排放定价上升、对现有产品及服务的强制要求与监管、加强排放或气候报告行为，以及向低排放技术转型。

整体而言，过渡风险分析显示我们面临的过渡风险处于极低至中度水平。业务面临的最显著过渡风险是全球向低碳经济转型所带来的营运成本上升。强化碳定价机制可能加速逐步淘汰化石燃料，并扩大可再生能源容量。在净零排放情景下，这些影响在短期至中期最为显著。为应对此风险，我们持续致力于减少温室气体排放，措施包括购买可再生能源、专注于资产组合的能源效益项目(更多资料，请参阅第41页)，以及与供应商合作减少其排放(即我们的范围3排放)。

相反，过渡机遇被评定为极低至极高，且在所有情景下均随时间推移而增加。最大的机遇在于与范围3排放相关的「产品与服务」类别，并建基于我们开发强调耐用性的低影响产品型号的专业知识。更多资料，请参阅第23页。我们专注于提供更具可持续性、低碳产品(参见第28页及第29页的案例研究)，包括使用再生或其他更可持续物料制成的兼具经久耐用、可维修及可回收的产品，从而降低风险并把握过渡机遇。第二大机遇在于整合低排放能源，这将帮助我们减少未来面对碳税及能源价格波动的风险。上述两项策略均已展开，并成为我们围绕转型风险进行适应规划的核心。

負責任資源使用

我们的方法

为帮助减少我们的环境足迹，我们不断确定及实施策略，优化从生产设施、配送中心到办事处及零售店等各个营运环节的资源使用。

进展

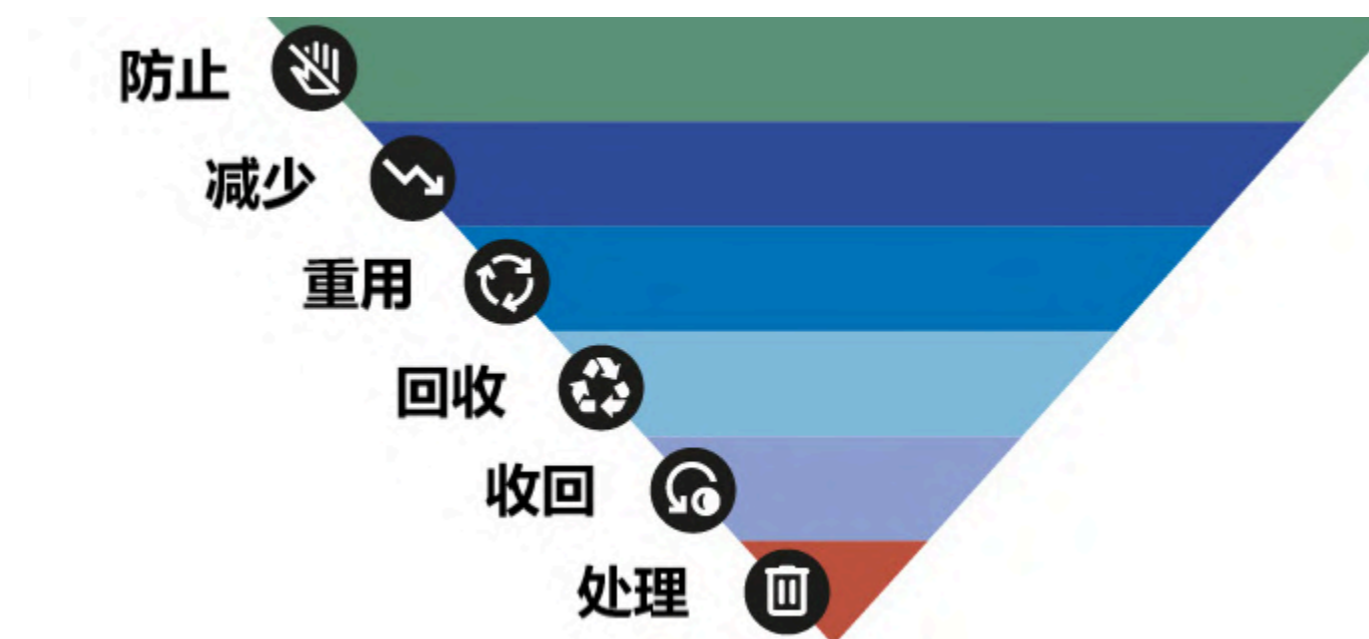
物料使用

我们的大部分产品由不同类型的塑料制成，如聚碳酸酯、聚丙烯、PET、尼龙或ABS。我们亦使用铝材、钢材及少量皮革。我们将继续聚焦在我们的产品中采用再生物料，包括在所有产品系列中使用再生塑料，包括再生PET、尼龙、聚碳酸酯及聚丙烯。我们亦已开始在产品中加入再生铝材。我们在产品中使用再生物料的工作与我们的可持续物料指南一致，该指南确定了全球对关键物料（包括塑料、皮革和矿产物料）的要求，旨在尽量减少对环境的影响。有关我们物料的更多资料，请参阅本章[大自然一节](#)及[产品章节](#)。

包装及附件

我们的可持续包装原则于2024年明确制定，并与全球认可的废弃物处理层级（如下图所示）保持一致，旨在减少包装废弃物并降低包装对环境的影响。我们的第一项原则是通过消除不必要的包装（如可能）和减少包装重量来最大限度地减少物料使用。我们的第二项原则专注于优先使用可重复使用的包装，并使用能在生命周期结束后可回收的包装。我们的第三项原则是优先使用更可持续的物料，通过减少原生物料消耗并尽可能使用再生和可持续来源物料来实现这一目标。这些原则有助于在全球保持一致，并在现有工作基础上更进一步。例如，我们位于匈牙利的生产基地已在成品包装中采用至少90%的再生物料。

废弃物层级



2025年，我们推出全面的可持续包装指南，以支持我们团队在设计及选择包装以及在与包装供应商合作时作出可持续选择，使相关决策与我们的可持续包装原则及整体可持续发展策略保持一致。该指南以我们2024年制定的包装原则为基础，是实施我们可持续包装策略的依据。作为该指南的一部分，我们将五种最常见的包装物料与一系列潜在解决方案进行对应，以应对其相关的可持续发展挑战。为支持落实执行，我们与主要持份者沟通，以提升其对该指南的熟悉程度，并确定近期落实执行的潜在机会。除推出可持续包装指南外，我们亦持续提升及规范我们的全球包装数据。经改进的全球包装数据支持我们在供应链各环节作出策略决策，同时亦促进就生产者延伸责任(EPR)要求进行更完善的报告。

为进一步扩大我们可持续包装指南的使用范围，我们将于2026年继续与主要持份者合作，了解在与包装供应商合作过程中所识别的挑战及机遇。我们亦将持续优化我们的包装数据流程，以更好地把握进展情况。

尽量减少经营废弃物

我们要求所有设施都尽量减少废弃物和用水量。我们对每个场所和配送中心的有害及无害废弃物进行监控，并根据当地法律呈报废弃物的产生及处理情况。我们的可持续建筑指南及可持续包装指南均采用废弃物层级，强调从源头预防废弃物，以及废弃物转移及物料回收的重要性。于2025年，我们产生了 2,689公吨的无害废弃物及 15 公吨的有害废弃物，较2024年有所增加。在2,689公吨的无害废弃物总量中，81%被再利用、回收或以其他方式收回；其余19%则透过堆填、焚化或其他方式处理。



水

我们的营运及生产过程并非水密集型，且我们持续寻找减少设施耗水量的方法。我们位于比利时奥德纳尔德市的生产基地，以及位于佛罗里达州杰克逊维尔市、佐治亚州维达利亚及墨西哥图尔蒂特兰市的配送中心，均在厨房和卫生间配备低流量节水装置，全球多个办事处及公司自营零售店亦是如此。于2024年，我们位于印度纳西克市的生产中心启用一座120KL的污水处理厂，以回收生活废水。由于该处理厂的启用，于2025年，约35%的经污水处理厂处理的污水被用于冲洗及园艺用途。去年，生产设施耗水 82,910 立方米，较2024年减少 9%。

案例研究

东南亚首家新秀丽LEED金级认证门店

新秀丽位于新加坡ION Orchard购物中心的旗舰店于今年获得 LEED Gold® 认证，对此我们深感自豪；该店铺为新秀丽在新加坡及东南亚首家取得 LEED v4.1 ID+C: Retail 认证的零售店。LEED 是一项全球认可的标准，表示建筑已在能源效率、节水、可持续物料及整体环境设计方面达到高表现基准。达成此里程碑需要一年多的不懈努力，反映本地团队的努力及投入。于打造该旗舰店时，团队希望营造一个展示品牌及其产品系列的空间，与我们创新、传承及可持续发展的价值观一致。新秀丽现时在新加坡同时拥有 EDGE 及 LEED 认证店铺。我们鼓励取得此类绿色建筑认证，这是我们今年开始制定的可持续建筑指南的一部分。



大自然

我们的方法

我们意识到社会依存于大自然，而作为一家负责任的企业，我们的目标是减轻我们的影响，并为保护自然资源做好我们本分。

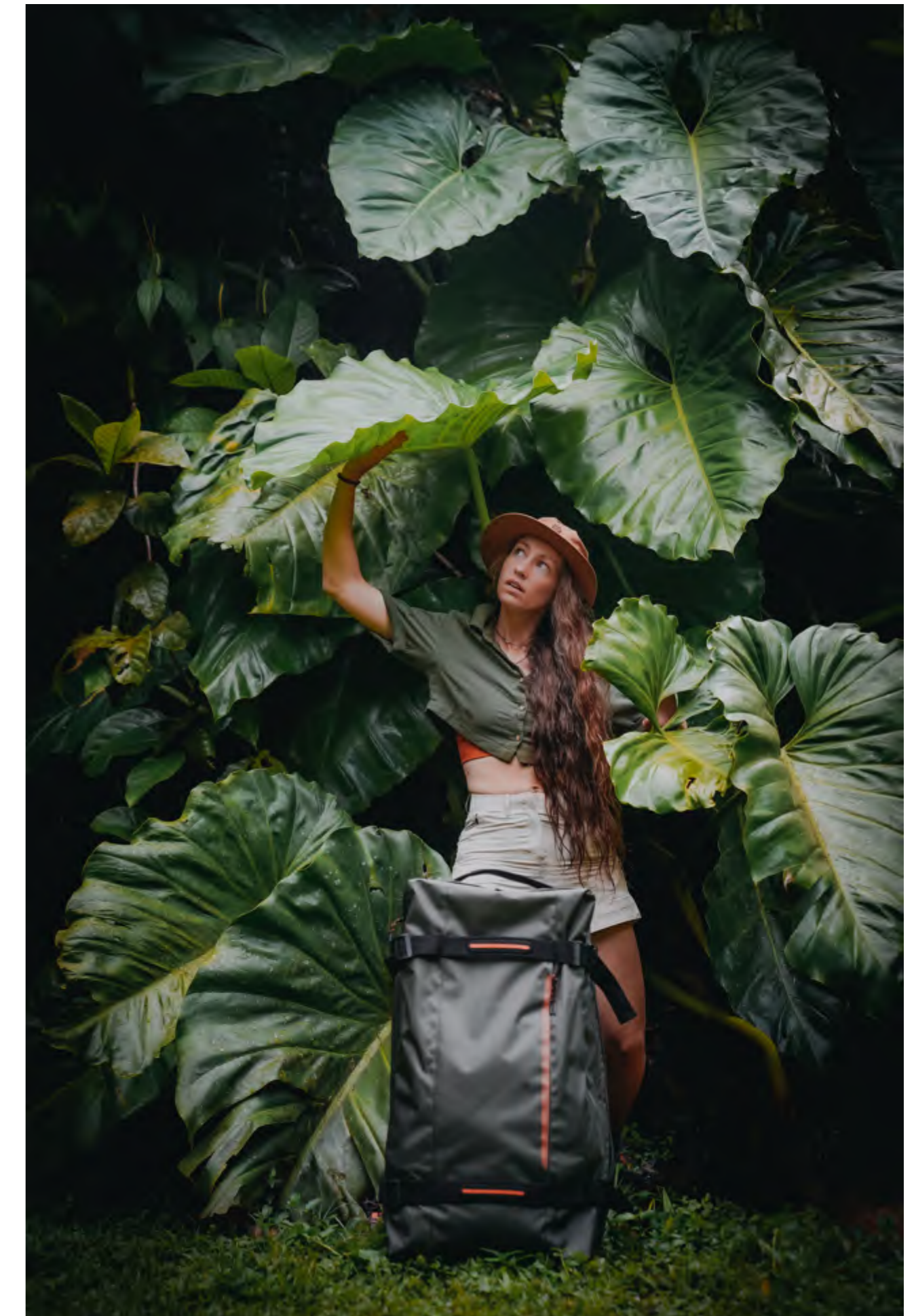
我们的业务对大自然的影响主要来自上游供应链，包括我们所使用的物料，其中包括各种塑胶、铝材、钢材和少量皮革。更多有关物料使用的资料，请参阅第25页。我们一直在检讨我们负责的资源使用和管理方式，并于2024年完成了首次大自然评估。此举为我们将大自然融入正在进行的可持续发展工作奠定了基础，使我们得以开展旨在同时惠及气候与大自然的相关工作。

我们意识到皮革存在相关的独特风险，包括与森林砍伐的潜在联系。我们使用皮革制作特定的箱包、钥匙链或钱包等配件以及行李标签及把手等部分饰物。我们估计，我们的采购支出中少于5%用于主要由皮革制成的产品，其中TUMI所占份额最大。TUMI鼓励我们的供应链团队及第三方供应商将采购重点放在经皮革工作组认证并获得该机构金牌评级的制革厂。

于2025年，我们已就所有品牌梳理所有皮革供应商及其制革厂。当我们引进新的制革厂时，我们积极鼓励其取得皮革工作组认证，并支持其获得金牌评级。作为我们产品可持续发展框架的一部分，我们已于可持续物料指南内制定皮革采购优选方案。

皮革工作组是一个全球性的多方利益相关者社群，致力于以负责任的皮革构建可持续发展的未来：它是一个非牟利机构，致力于推动最佳实践，并为负责任的皮革生产带来积极的社会和环境变化。

更多有关我们在尽量减少包装使用和避免物料浪费方面所做的努力的资料，请参阅第45页和整个[产品章节](#)。



进展

供应链评估

过去数年，我们对上游供应链及直营场所进行了高层次评估，于2025年，我们将评估重点放在了解我们价值链的影响。评估结果显示，我们最大的影响来自产品所使用的原材料。为处理此问题，我们在新制定的可持续物料指南及可持续包装指南中提出相关要求，尤其针对纸张、木材及皮革等天然物料。评估亦强调提升供应链透明度的重要性，因此我们将于2026年开展详细的供应链梳理工作，使我们能够评估供应链各环节更具体的风险及影响。在大自然评估的基础上，我们亦计算了直营场所的用水影响，以识别位于水资源紧张地区的场所，从而更好地了解如何提升韧性。我们发现位于印度的场所风险最高：我们已实施多项关键节水措施，包括安装污水处理厂以回收及再利用生活废水。部分经处理的水用于工厂场地的绿化灌溉。于2026年，我们将在供应商梳理工作中，分析整个供应链的用水情况。



地球： 后续行动

- 可再生能源：维持自有及自营设施百分百可再生能源¹供应，并继续探索于可行情况下增设及扩展现场太阳能的机会。
- 能效：与生产基地和配送中心合作，识别并落实节能项目。
- 回收物料：与产品团队及供应商合作，按照范围3路线图所述，扩大使用再生物料和替代物料。
- 全球社会责任方案：开始在我们的全球社会责任方案中扩展对供应商的环境要求。
- 可持续包装指南：继续推行我们的可持续包装指南。
- 可持续建筑指南：完成我们的可持续建筑指南，并开始在全球向团队推行。

¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。



员工及大众

我们如何努力确保新秀丽维持兼容并蓄的职场环境

- 50 目标及2025年进展
- 51 我们的方法
- 53 赋能员工：培训与发展
- 57 文化与共融
- 59 企业捐赠
- 60 健康与安全
- 61 人权与社会责任
- 67 员工及大众：后续行动

目標及2025年進展

我们的员工是我们成功的核心，推动我们的业绩表现并塑造我们的企业文化。我们为所有员工提供领袖才能培训、技能发展及绩效管理工具等机会，同时坚持严格的社会责任实践，以尊重人权。这一切旨在履行我们致力于帮助员工充分发挥潜能的承诺。

1

专业发展

目标

到**2025**年，我们将确保全体员工都能获得专业发展的机会。

2025年进展

- 我们已于2024年提前实现这一目标。于2025年，新秀丽再次为全体员工提供发展机会，结合学习、技能提升及员工参与措施，以促进全体员工及团队的成长、生产效率及相互尊重。

2

社会责任与人权

目标

我们寻求扩大现有的社会责任方案，以识别、缓解及补救业务可能对人权造成的影响。

2025年进展

- 我们持续致力于保障人权，并已加强我们于整个价值链的人权尽职审查工作，协助我们确定行动重点。
- 我们正在制定符合《联合国工商企业与人权指导原则》的全价值链人权尽职审查程序，并已扩展我们的全球社会责任方案。

3

性别平衡

目标

到**2030**年，我们将确保女性占主管及以上职级的管理团队成員最少**45%**，以实现性别平衡。我们亦将努力维持全体员工的性别平衡。

2025年进展

- 女性占全体员工的 52%。主管级及以上职级的女性比例为 37%。
- 93%的团队对我们的文化与共融工作持正面看法。¹

¹ 来自我们在2024年进行的最新文化与共融调查。

我们的方法

作为一家全球性的公司，我们的文化涵盖许多不同的国籍和背景：我们本质上具有多元化性质。我们在**40**多个国家聘用约**11,500**名全职同等雇员。我们努力确保新秀丽集团维持兼容并蓄的职场环境，并创造有助于团队茁壮成长的工作环境和企业文化。

黄金法则 — 「待人如己」 — 影响着我们所做的一切，体现在其倡导本机构整体发展良性关系，提醒我们应包容及尊重差异。该指导原则让每个人每天都能带着真实的自我和独特特质投入工作，因为我们知道这将有助于我们每一位成员和我们的业务取得成功。

我们的人力资源团队在地区层面管理招聘、培训与发展计划，以及员工关系，致力于为每一位员工创造一个充满活力的环境，无论其身在何处，担任何种职位。这些地区团队由我们的全球人力资源部门（包括我们的全球员工体验主管）提供支持，以便全体员工都能继续获得发展机会、表彰奖励计划，以及有助于其事业成长的社群和网络。

我们认为，我们对直接员工以及整个价值链中的相关人士负责：从零售、制造及配送，到在供应链中协助我们制作产品的人，以及我们营运所在的广大社区。我们从19个国家的206家供应商采购制成品。我们的《道德宪章》概述了我们对道德商业实践的承诺，其要求供应商符合基于国际人权、公平劳动、体面工作条件及可持续发展指导方针的标准。我们的全球社会责任团队持续落实我们的全球社会责任方案，其中包括定期对供应商进行审查，以确保供应商的意识、合规性以及必要时的补救措施。

本章涵盖的重要议题

文化与共融

工作条件与人权

新秀丽集团的职场生活

维达利亚、杰克逊维尔及斯特拉特福德的配送中心

在各配送中心，我们专注于确保全球流程贯彻一致，并在此基础上作出更多努力，以促进员工福祉：在佐治亚州维达利亚，我们举办员工答谢活动，如夏季野餐、感恩节午餐以及夏季冰棒和雪糕聚会。在佛罗里达州杰克逊维尔，我们举办家庭日、文化分享聚餐及特别员工表彰日。在安大略省斯特拉特福德市，我们安排如贝果早餐及薄饼午餐等贴心活动，并在可行情况下鼓励员工提前下班，以表达我们的感谢之意。



纳西克市的生产设施

在位于印度纳西克市的新秀丽生产设施，1,900名员工中超过85%来自当地社区，其中包括500多名女性。作为管理层致力于打造安全高效、重视员工及当地环境的工作场所的措施之一，公司为全体员工提供免费交通接送，并投资于多项旨在节约资源的措施：该设施屋顶安装的1,950千瓦太阳能电池板阵列所产生的可再生电力，满足了现场24%的能源需求。该设施每年亦收集超过290万公升雨水以供营运使用，并自1996年启用以来，在厂区内及纳西克地区种植及培育逾一百万棵树——此项工作获马哈拉施特拉邦政府颁发「树友奖」表彰。



TUMI纽约州及新泽西州的企业营运

黄金法则始终是TUMI塑造职场文化的核心理念。过去一年，我们重点将员工反馈转化为实际行动。在完成2024年员工文化与共融调查后，我们围绕创新、团队合作、表彰、人才培养及身心健康等核心方面持续推进各项工作。我们已升级招聘平台，推出全新全球招聘网站，并优化我们的SharePoint平台TUMI Express。通过全新的同侪表彰计划，以及生涯里程碑奖项及工作周年庆祝活动，我们进一步表彰表现卓越的同事。2025年导师计划的成功，保证了该计划能够于2026年继续推进，支持更多专业发展机会。



赋能员工：培训与发展

我们的目标

于**2025年**，我们为全体员工提供发展机会，结合学习、技能提升及员工参与措施，促进全体员工及团队的生产效率、成长及相互尊重。

我们的方法

我们的《发展计划》体现我们在员工生涯各个阶段对其成长与福祉的承诺，涵盖从入职培训及技能发展，到绩效管理、领袖才能发展，以及营造包容与尊重的职场环境。我们通过全球协同并结合地区实际制定的措施，善用导师、多语种支持及科技扩大覆盖范围及影响力，以确保相关资源的可及性。

进展

我们于2025年的相关工作持续提升发展机会的可及性及影响力，惠及各地工作的员工。我们的措施围绕员工及团队的技能提升，旨在强化能力、联系及加深对各自职位如何帮助我们2030年愿景的理解。尽管我们已于2024年达成既定目标，其后我们一直致力于提升所提供培训的深度及质量。2025年，我们在整个企业范围内大力投资于培训与发展，包括提升团队技能，协助其了解自身角色如何有助于实现我们2030年愿景。



案例研究

支持零售同事

我们为零售团队提供按角色订制的可持续发展培训，旨在培养其在日常顾客互动中的实务知识与信心。该培训计划因应店铺环境而设，聚焦与产品相关的学习内容及简短的技能提升练习，例如设计一段15秒的可持续发展推介辞。此项培训加强团队对耐用性、再生物料及可维修性等议题的理解，使销售人员能更有信心地回应顾客的常见问题。通过将可持续发展与品质及耐用性相结合，我们赋能团队将可持续理念融入真实可信的品牌故事。

「培训内容通俗易懂，让我更有信心清晰自然地顾客介绍我们的可持续发展优势。」

Mel Zapatero, 纽约TUMI助理店铺经理

「可持续发展对我们大多数顾客而言非常重要。培训很有帮助，因为它分阶段讲解可持续发展，让我能够向顾客说明如何方便取得及更换零件。」

Sue Finazzo, 英国埃塞克斯郡新秀丽销售顾问

「当顾客购买我们的行李箱时，我有信心向他们介绍可持续发展如何让产品更加物有所值。」

Bernadette White, 英国约克新秀丽值班主管。

进一步推动员工参与我们的「负责任之旅」

让员工参与、了解我们的「负责任之旅」进展并受到鼓舞，是保持发展动力并将策略落实为行动的重要一环。支持各业务环节员工理解可持续发展与其职责的关联，有助于促进其个人成长及在职发展。

我们透过多种方式让员工掌握最新资讯，例如在地区及全球员工大会、品牌会议，以及全球员工季刊《The Explorer》和地区员工通讯中更新可持续发展进展，并在新员工培训及入职过程中加以介绍。我们亦每年持续发布《可持续发展摘要报告》。

于2025年，我们进一步扩大相关工作，在招聘网站中加入面向潜在求职者的品牌可持续发展讯息。我们亦推出全新的新秀丽集团可持续发展SharePoint网站，分享关键资源、活动及参与我们「负责任之旅」的机会，并制作一段短片，概述本公司在可持续发展方面的承诺与进展。

与员工互动是一个双向过程：我们就可持续发展的重点及表现进行公开沟通，同时为员工创造具实质意义的机会，让他们分享反馈及建议。最新推出并广受欢迎的「可持续发展讲者系列」正是一个很好例子。该系列活动邀请内部专家透过线上直播及现场问答环节，分享幕后见解。例如于6月，超过650名员工参与欧洲区研究、创新及开发副总裁在此活动中分享了新秀丽Essens及Proxis Circular限量版行李箱推出市场背后的历程。



自信地谈论可持续发展

可持续发展讲座系列

Essens Circular与Proxis Circular：推动可持续行李箱的发展边界

研究、创新与发展副总裁Pauline Koslowski与副总裁兼全球可持续发展主管Marina Dirks对谈

本次活动将于六月举行。

Samsonite Group
新秀丽集团有限公司
股票代码：1910

负责任之旅

2024年
摘要报告

培训与发展

我们为全体员工提供领袖才能培训、技能发展及绩效管理工具等机会，以履行我们致力于协助每位员工充分发挥潜能的承诺。于2025年，培训内容包括：

- 《行为准则》：有关全体员工预期必须遵守的业务行为和道德标准详情，请参阅 [《行为准则》](#)。《行为准则》每年分发给全球员工，而员工必须确认收悉并保证遵守。
- 可持续发展专项培训：例如，为我们的全球零售销售人员提供培训，提升其介绍我们产品的可持续发展特性和回应顾客提问的信心与能力。
- 反骚扰和歧视：此年度活动强化我们致力于为全体员工营造安全、尊重及共融的工作环境的承诺。
- 其他全球培训主题：例如，加强领袖才能、沟通及绩效管理技能，包括目标设定、有效反馈，以及领导多元化及跨世代团队。

于2025年，我们持续根据2024年文化与共融调查的员工反馈采取行动，扩大员工参加发展及参与计划的机会，以支持各团队的成长、创新及福祉。

我们于3月纪念国际妇女节，强化对性别平衡的承诺；并于10月纪念世界精神健康日，彰显我们对员工福祉的重视，培育关怀与尊重的文化。

我们透过在拉丁美洲正式推行「新秀丽超级明星」等项目，进一步强化认可文化，凸显同侪之间的相互肯定与成就赞赏。为促进创新与创意，各地区亦设立相关计划（如欧洲的「Idea Box」），鼓励员工分享新想法及解决方案。

我们加大对员工发展的重视，包括推行类似在北美地区推出的导师计划，以及优化并提升绩效管理流程的易用性，旨在协助员工设定目标、追踪进展并获得具实质意义的反馈。

我们持续围绕同理心、适应能力、情绪智力、积极聆听及提供反馈等议题，营造强大的沟通与合作文化：

- 跨部门合作：例如在制定可持续包装指南时，相关领域专家团队在多数情况下亦就内容提供意见及反馈。
- 因地制宜的培训：例如在墨西哥配送中心开展手语培训。
- 提升供应链能力：我们的全球社会责任团队及亚洲质量保证团队接受良好生产规范(GMP)培训，以加强其技术知识，并提升其在我们自身营运及供应商合作伙伴营运中维护品质及合规标准的能力，满足部分批发客户的要求。

跨世代沟通培训

我们所有的工作场所和团队都是多代人一起并肩工作。这种年龄、经验和观念的碰撞是一种真实优势，但它也需要我们具备防止误解他人的意识及沟通技巧。

在拉丁美洲，我们提供的培训着重于加强代际沟通和建立真正的联系，同时培养让每个人都能感受到被倾听和尊重的文化。

该计划涵盖：

- 了解从婴儿潮一代到Z世代每一代人的形象特征及沟通方式，同时要注意避免出现刻板印象。
- 经常积极现场倾听。
- 学习如何灵活进行个人的沟通交流方式，更好地与同事联系。
- 分享深思熟虑后的反馈及个人故事经历。
- 保持开放的心态向比我们自身年长或年轻的人学习。
- 积极支持包容性的工作环境，激励每个人都热忱投入到工作中。

我们认为，当我们花时间去相互理解、积极倾听并能以同理心对待，我们就能建立更强大的团队，创造出更好的结果，并打造人人都能成长发展的工作场所。



文化与共融

我们的目标

到**2030**年，我们将确保女性占主管及以上职级的管理团队最少**45%**，以实现性别平衡。我们亦将努力维持全体员工的性别平衡。

我们的方法

我们赋予了各地区团队权力，以确定及推动其各自的当地目标和行动，并为文化、共融与参与设定各自的关键行为指标(KBI)和关键绩效指标(KPI)。例如，我们的地区文化与共融委员会鼓励员工参加相关共融培训，根据当地见解和反馈实施策略，并监控各地区在实现全球目标方面的进展。其全年都会举办文化与共融活动，以宣扬我们多元化的员工队伍，提升员工归属感。此外，他们因地制宜制定了本地化计划，支持员工福祉并促进健康的环境——意识到福祉问题是造就敬业、积极及高绩效员工队伍的前提。这些团队每季向我们的全球文化与包容委员会提交进展报告，并请求支援。

作为一个全球性机构，我们了解到不同地区和社区对文化与共融的体验各不相同。我们每半年一次的文化与共融调查就此提供了宝贵的见解，使新秀丽集团能够了解全球团队如何体验共融和文化。上一次调查于2024年进行，有超过8,000名雇员参与，调查显示93%的参与者对新秀丽集团的多元化和共融持肯定态度。我们将于2026年进行下一次全球文化与共融调查。

进展

在这一年中，我们的人力资源团队与同事合作，提高意识、改善实务、向模范学习，朝着2030年的性别平衡目标迈进。在2025年底，主管及以上的女性比例为37%，与2024年基本一致。女性占全体员工的52%。

在我们2024年亚太区雇员导师计划（旨在培养团队之间的跨文化意识、尊重和合作）取得成功的基础上，其他地区亦于2025年推出了自己的导师计划。亚太地区试点项目所带来的见解表明，导师有帮助雇员成长的潜力，并在个人及专业方面相互学习。同事们提供指导，提供职业支持，分享知识及获得新视角来帮助加强技能，并在团队内部及团队之间建立更牢固的关系。例如，北美洲的TUMI启动了他们的首次导师计划，将11对来自零售店、总公司及高级领导层的同事联系在一起，为期六个月。该计划促进了跨职能合作、职业发展及领袖才能的成长。



案例研究

通过全球精神健康倡议加强福祉

我们2024年的文化与共融调查的见解强调了健康对文化繁荣的关键性。为此，我们于2025年10月首次在全球庆祝世界精神卫生日，由各区域宣传认识、健康习惯、公开对话并获得支持，同时赋予员工优先考虑自身精神健康的权利。向所有人公开领导层信息、交流及网络研讨会。在欧洲，比利时首位健康总监发表了主题演讲，团队被邀请参加了「挑战5天改善精神健康状态」，辅以正念课程及散步谈话活动。在北美洲，鼓励人们每天都参与自拍挑战及当地健康时刻的活动，而TUMI则通过员工援助计划(EAP)信息发布会巩固了获得的保密支持以及在健康日为员工提供座椅按摩。

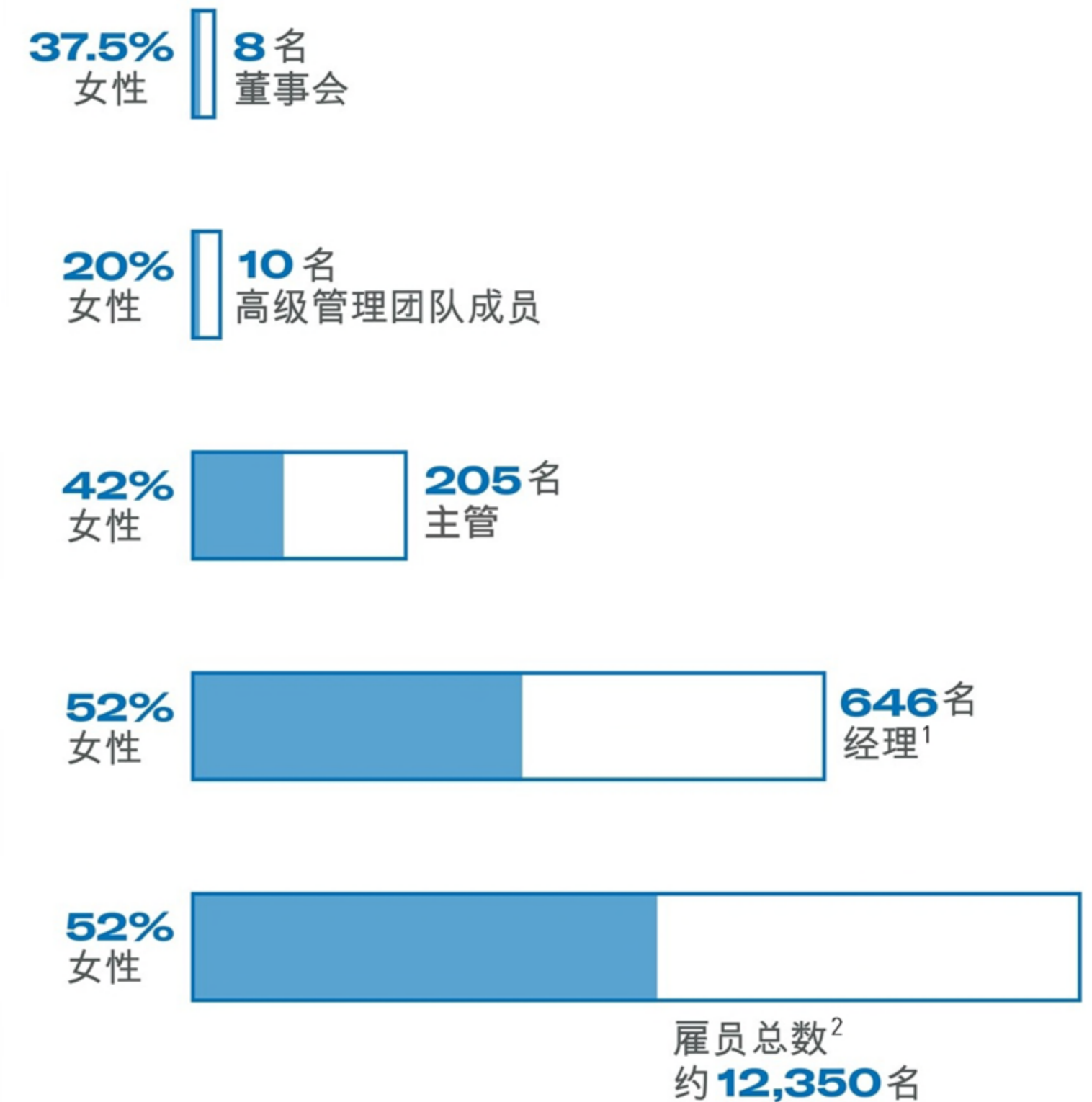
整个10月，拉丁美洲都在以健康小贴士、EAP宣传以及提供艺术治疗、按摩及主动休息的福利周的方式来推广这一倡议。与此同时，亚太地区推出了其区域性的员工援助计划，进一步扩大了整个企业获得保密精神健康资源及支持的渠道。总的来说，该等措施强化了我们培养关怀文化的承诺，鼓励全球员工将自身精神健康放在首位。



企业中的性别平衡^{1,2} 于2025年12月31日

■ 女性占企业各职级的百分比
□ 企业各职级的雇员人数总额

本图表未按比例显示



¹ 经理不包括门店经理。

² 代表实际雇员人数，而非11,500名全职同等雇员。

企业捐赠

我们的方法

作为我们新策略方针的一部分，我们为我们的核心品牌新秀丽、TUMI及American Tourister，根据其各自的全球可持续发展定位及我们的可持续发展策略，量身订制了企业捐赠重点领域。我们赋能品牌团队挑选通过三大核心活动挑支持使命与该等主题相符的非牟利合作伙伴，包括捐赠资金、实物捐赠及员工志愿服务。

虽然我们已经完善了整体捐赠方式，但我们的品牌继续保持特定的传统合作关系，例如北美洲TUMI对圣裘德儿童研究医院的支持。此次合作对我们的雇员而言意义重大。我们将继续通过捐赠资金、实物捐赠及员工志愿服务等方式支持这些特定的当地合作伙伴。

进展

TUMI在其「守护至珍之责」的品牌定位指导下，继续成为「地球1%」的会员。TUMI将19 Degree聚碳酸酯系列产品销售额的1%捐赠给致力于保护热带雨林和海洋生态系统的合作伙伴。有关这些合作伙伴的更多信息，请参阅旁边的案例研究。

新秀丽及American Tourister于2025年开始物色新的全球合作伙伴。



TUMI案例分析

Jocotoco基金会

TUMI很自豪能够通过无限制捐款来支持Jocotoco基金会，这意味着慈善机构可以更灵活地使用资金来支持各种紧急的保育行动。仅在2025年，Jocotoco在世界各地的所付出的努力就包括：

- 拯救13,638英亩热带森林。
- 种植73,862种热带原生植物，重建586英亩野生动物栖息地。
- 支援在前线保卫雨林的守林员。

Seatrees

Seatrees的核心任务是保护和恢复蓝碳：在沿海及海洋生态中对碳封存（包括红树林、海带、海草草甸、珊瑚礁及湿地）。该等生态系统吸收碳的效率是陆地森林的五至十倍。

TUMI的资金用于以下活动：在西班牙恢复6,250平方英尺的海草草甸；在毛伊岛恢复6,250平方英尺的沿海流域；以及在印尼种植250棵珊瑚碎块。

健康与安全

我们的方法

确保员工在生产、配送、零售环节及地区办事处的安全对我们来说至关重要。无论在何处营运，我们都遵循既定程序，以确保遵守相关的职业健康与安全法律法规。我们重点关注生产和配送场所的潜在危险，例如机械和移动车辆，并已有政策和流程，将尽量降低这些危险。

进展

在2025年，就我们所知没有发生不遵守相关职业健康和安全法律法规的重大事件，亦没有相关的重大监管行动或重大诉讼。

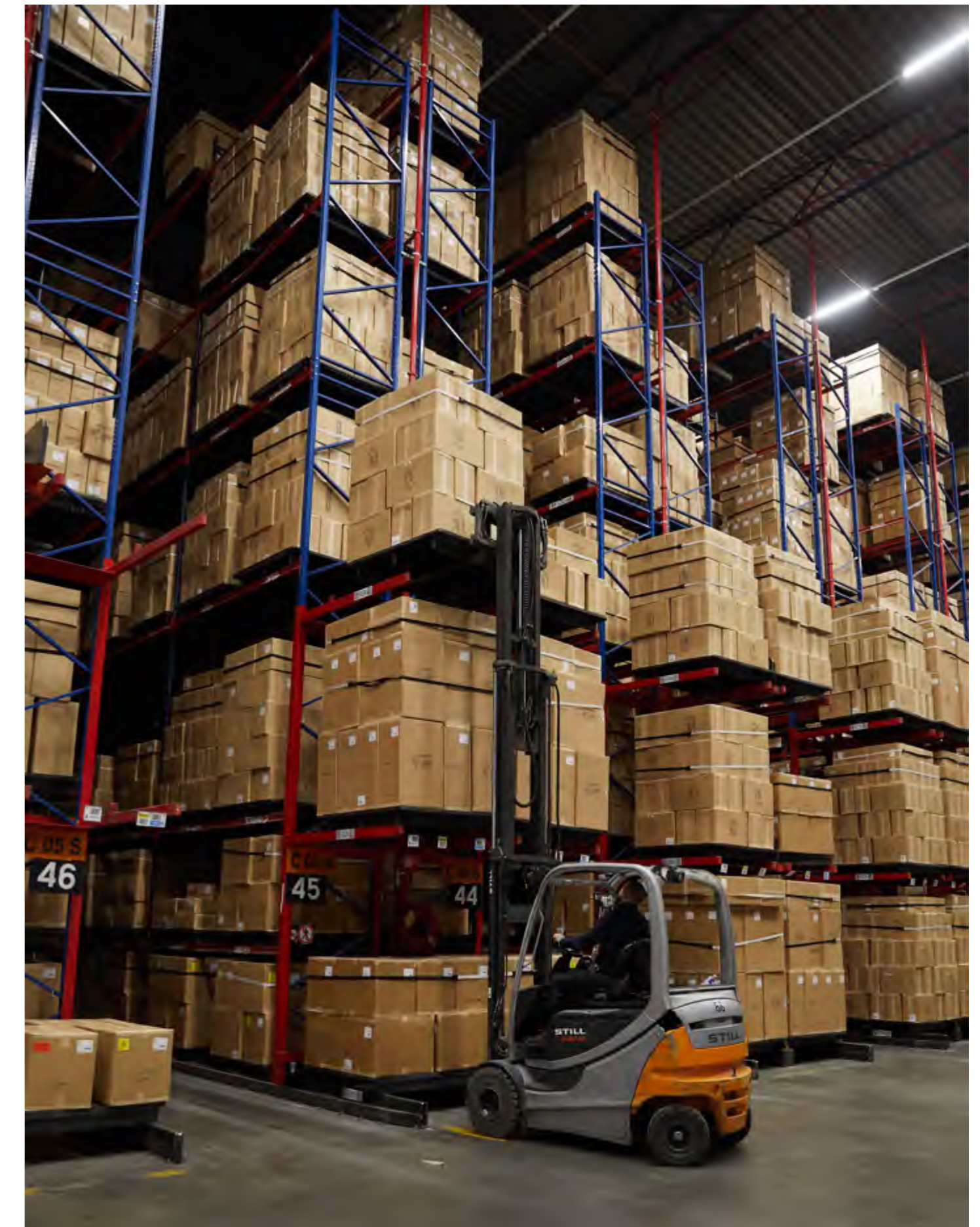
提高安全意识

我们发现，预防事故的最佳方法是提高安全意识，所有相关员工在开始为我们工作之前都会接受基本的安全培训。这包括了解潜在的危险以及在紧急情况下该如何处理。只有经过专门培训和授权的员工才可以使用电动工具、叉车和真空压缩机等机械。我们的员工亦接受了有关防护设备方面的教育，如耳塞、安全眼镜和钢趾鞋，我们还提供所有必要的个人防护装备。

我们大多数员工都在自营零售店工作，这里的健康和安全风险比起于生产和配送方面为低。在这方面，我们寻求遵守所有当地的法律，并提供与零售环境相关的培训（例如安全搬运方法、应对门店扒手，以及尽量减少滑倒、绊倒和摔倒）。目前尚未集中整理健康与安全年度数据。

优化标准化意外事故应对措施

尽管我们作出最大的努力，但工作场所的事故还是时有发生。当事故发生时，我们有明确、标准化的流程指导我们的员工如何处理相关情况。伤者必须接受急救或必要的医疗护理，且事故必须正式上报，让我们可以调查事故发生的原因，并采取措施防止事故再次发生。



人权与社会责任

我们的目标

我们寻求扩大现有的社会责任方案，以识别、缓解及补救业务可能对人权造成的影响。



我们的方法

我们的全球社会责任团队落实新秀丽的全球社会责任方案，由我们的行政总裁为更广泛的社会责任议程提供指导及方向，并由全球供应链可持续发展主管以及副总裁兼全球可持续发展主管提供支持。

我们自世界各地庞大而复杂的供应商网络进行采购，采购团队遍布不同地区。在开始与新供应商合作之前，我们会进行全面的尽职调查，以确保不存在严重的劳工问题，包括健康与安全方面的问题。我们亦会定期与现有供应商接洽，并进行监督，以确保其持续遵守我们的标准。

我们绝不容忍非法工作条件以及使用童工、强迫劳动或贩卖劳工等侵犯人权的行爲。我们的雇佣政策在地区及地方层面制定，以便能够全面遵守各国的法规及法律。

人权与尽职审查

2025年，我们继续以《道德宪章》为基础，按照《联合国商业与人权指导原则》(UNGP)及经济合作与发展组织(OECD)《跨国公司指南》，在整个价值链中开展尽职审查程序，包括更新我们2024年对整个价值链中我们重视的人权议题的评估，以优先采取行动。

今年开始我们优化我们整体的人权尽职审查流程，随着我们新全球供应链可持续发展主管的任命(详见66页)，我们将继续与负责识别、监控、评估及补救在价值链中发现的任何负面人权问题的团队合作。在2026年初，我们开始与区域采购和人力资源采购团队合作，帮助其了解人权尽职调查流程及我们在价值链中采取的行动，并确保所有相关的内部利益相关者都能在落实承诺的过程中做好本分。

《道德宪章》

我们签约的制成品及原材料和零件供应商，都必须同意我们的《道德宪章》，当中载列我们对公平及安全工作场所的承诺，并借鉴全球公认的公约和框架，包括《联合国世界人权宣言》、《联合国企业与人权指导原则》、《欧洲人权公约》以及主要国际劳工组织公约。

该宪章包含我们与合作伙伴承诺遵守的十项原则，包括禁止童工、确保工作时间合理、工作条件安全卫生以及尽可能减少对环境影响。作为一项关键基准，所有供应商都须达到或超出我们的标准，并且我们希望其能够持续改进。我们亦希望供应商将《道德宪章》的要求传达给其自身的供应商。如需阅读我们的《道德宪章》，[请点击此处](#)。

全球社会责任方案

我们的所有制成品及部分原材料和零件供应商都已加入新秀丽集团的全球社会责任方案（我们已于2024年更新该方案），以通过定期审查和监督来支持其遵守和实施宪章原则。审查由我们自身或经认可第三方进行。我们已专门制定年度审查计划，而供应商会接受三种类型中的一种审查：

- **WRAP** 认证或同等第三方审查：我们鼓励制成品及指定零件/物料供应商通过国际社会责任认证组织(WRAP)计划或其他第三方审查报告或同等认证计划（如四支柱Sedex会员道德贸易审核(SMETA)和商业社会责任倡议(BSCI)）获得认证。

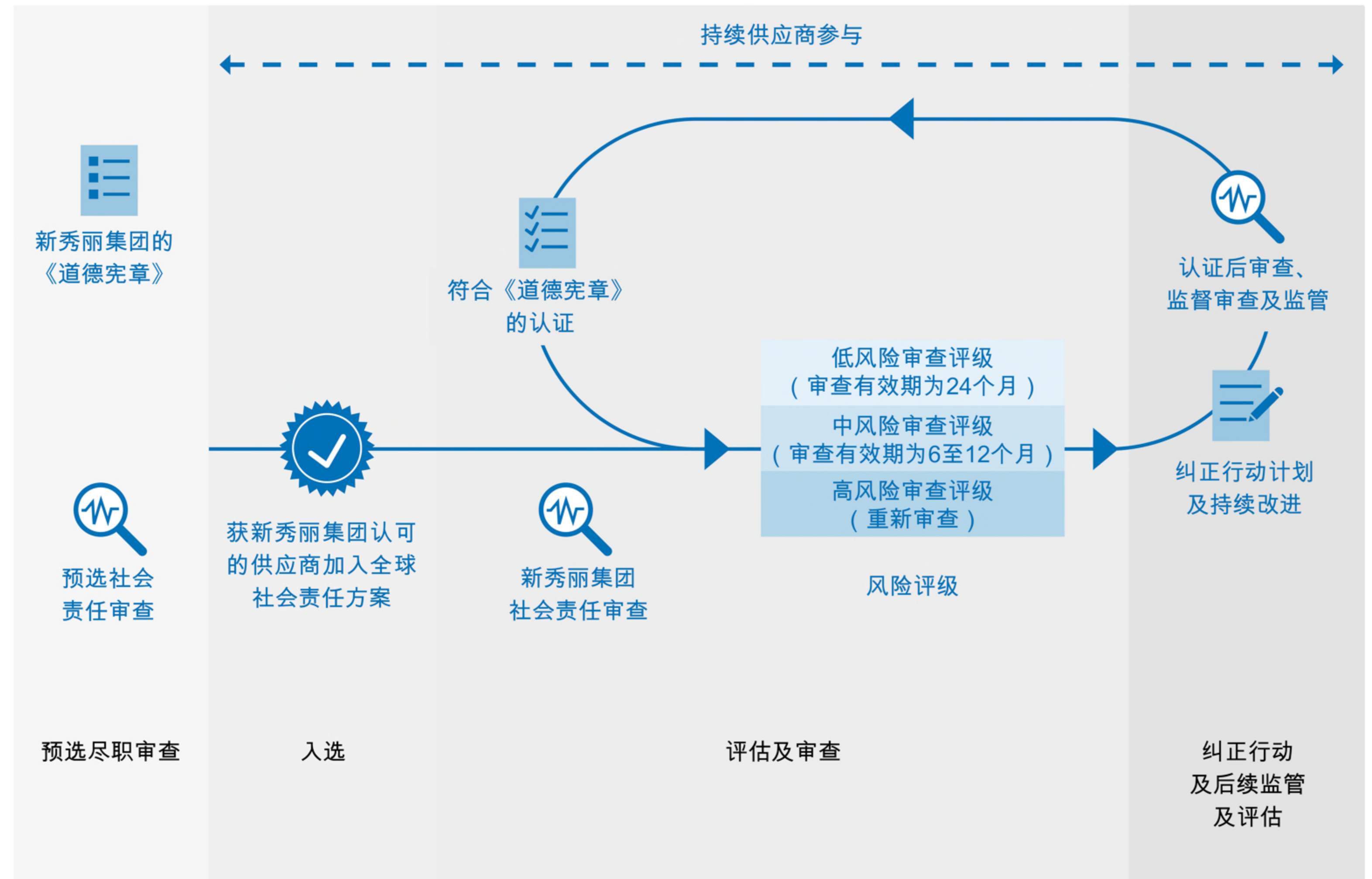
- 由新秀丽集团批准的认可第三方审查师执行的社会责任审查：社会责任团队向第三方审查师提供指导、文件、培训及审查要求，审查方法及文件编制方法以新秀丽集团社会责任审查指南为基础，并考虑ISO19011管理体系审查指引。第三方审查师的表现通过报告质量与准确性进行评估，并通过影子审查进行监督。
- 由新秀丽集团的内部社会责任团队执行的社会责任审查：我们的社会责任审查团队由七名员工组成，其亦会根据新秀丽集团社会责任审查准则及相同的ISO19011指南执行审查。我们的团队具备WRAP首席审查员资格，或获得专业社会责任审核协会(APSCA)认可的同等社会责任认证，并每两至三年参加一次该等培训。为了让团队跟上新法规的步伐，他们参加培训课程来提高他们在我们开展生产业务国家的现行审计标准、当地国家法律法规方面的技能。

审查结果乃基于访谈、文件核查及实地检查，综合评估工厂的合规状况。使用第三方团队或新秀丽集团内部团队的考虑乃基于一般及风险考虑，包括但不限于受审查方过往审查表现、预期采购量，以及地理、文化、语言及监管考量。

各供应商均获评定风险等级（介乎低风险至高风险），重新审查频率通常介乎三至二十四个月，除非发现零容忍违规行为。供应商将在审查后两周内向合规团队提交一份纠正行动计划（CAP），其后于审查（或重新审查）后不超过三个月的时间内，共享CAP结案时间表及实物证据，以支持已发现问题的结案。

可进行监督及认证后的半突击或突击审查以鼓励维护社会责任。

供应商社会责任之旅



零容忍违规行为

倘通过审查发现零容忍违规行为，如监狱劳工、童工或强迫劳动，将立即采取行动。工厂必须纠正所有违规行为，方能恢复生产。供应商可于首次事件发生之日起六十天内申请社会责任重新审查。倘发现第二次事件，工厂将被禁止向新秀丽集团供货。

有关该等步骤（不同类型的审查、风险评级及纠正行动计划）的更多资料，请参阅第62页。

劳工标准

于2025年，我们并无知悉在雇佣员工的任何国家中，存在任何对我们业务或财务状况产生重大不利影响的有关薪酬与解雇、招聘与晋升、工作时间、休息时间、平等机会、多元化、反歧视或其他福利待遇等方面的雇佣及劳工实务法规的不合规情况。

一经发现任何不符合劳工标准的行为，我们会与供应商制定整改行动计划，并对供应商进行跟进、监督整改进度，确保相关不合规问题得到妥善处理。

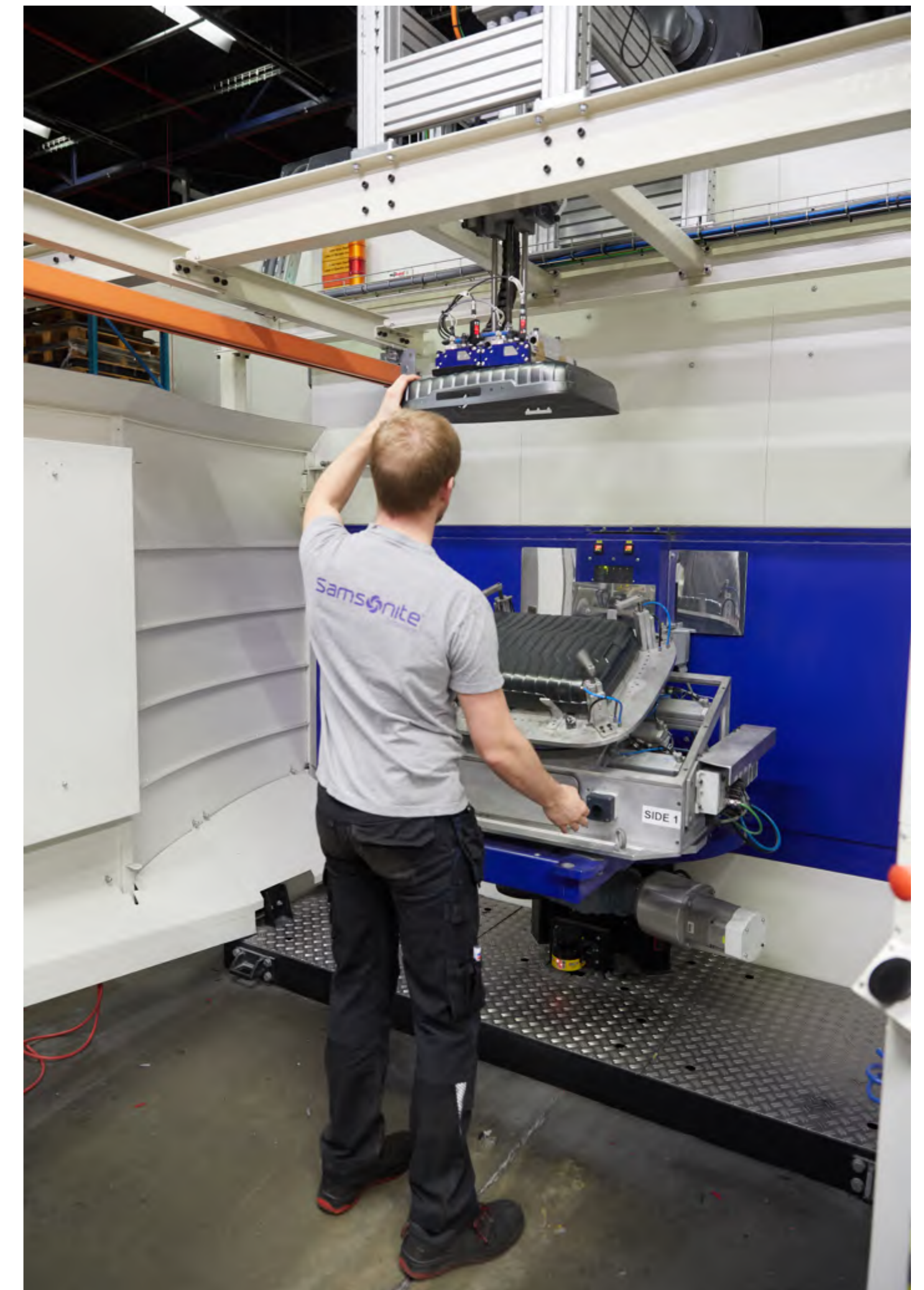
政策

有关我们在社会责任及尽职审查方面的标准及指引的更多资料，请参阅以下政策：

[《供应商道德宪章》](#)

[《全球举报政策》](#)

并请点击[此处](#)以获取有关我们商业道德举报热线的更多资料。



进展

在2025年，我们加强了整个价值链（包括第三方及自营配送中心）的人权尽职审查流程，并采纳了采购团队、人力资源、法律及内部审计团队的意见。

根据国际标准以及基于风险的人权尽职审查方法，我们优先处理我们价值链中最重视的议题 - 那些最有可能受到我们活动或业务关系严重影响的风险最高的人权问题。

我们当前最重视的议题包括：

- 童工
- 劳役，包括不当招聘牟利行为
- 结社自由
- 安全及健康的环境
- 工资及社会保障
- 工作时长

我们正在开发一个供应链映射工具，它将帮助提高我们供应链的底层环节的能见度。随着能见度的提高，我们将使用基于风险的方法来确保我们正在处理风险最高的程序和物料。

于2025年，我们共进行了378次审核（包括国际社会责任认证组织(WRAP)认证）。新秀丽集团拥有的全部三个生产基地目前均已通过WRAP认证。

我们对来自15家工厂的供应商进行了社会责任方面的培训，培训由WRAP和新秀丽集团内部团队共同进行。来自30家工厂的代表参加了由我们的全球社会责任团队举办的关于常见违规问题的线上研讨会。

工厂审查

	2025年	2024年
已审查制成品工厂	169	164
由新秀丽集团社会责任团队审查的工厂	142	138
由第三方公司审查的工厂	27	26
因获得 WRAP 认证 ¹ 而免于审查的制成品工厂	89	66
已审查原材料及零件工厂	83	86
由新秀丽集团社会责任团队审查的工厂	60	69
由第三方公司审查的工厂	23	17
因获得 WRAP 认证 ¹ 而免于审查的原材料及零件工厂	37	32

与全球供应链可持续发展主管 Payal Jain的问答



「新秀丽集团以经久耐用驰名。我很高兴我在可持续发展和供应链管理方面的经验能帮助公司扩大全球影响力。」

提问：Payal，请告诉我们一些关于您的背景，以及您想加入新秀丽集团的原因？

回答：我在纺织行业拥有丰富的经验：在加入新秀丽之前，我在一家领先的时尚零售商工作了22年，在亚洲和欧洲的供应链和企业职位工作；致力于可持续发展的挑战（包括人权尽职调查及社会影响）。供应链的工作总是让我感到充满激情，我喜欢在有激情的地方工作！

我在想怎样才能为做出新的贡献？新秀丽集团以经久耐用驰名，所以我对这个新职位感到兴奋，并且有机会将我在可持续发展和供应链管理方面的经验帮助公司扩大全球影响力。

提问：刚进公司的几个月有什么是给您留下了深刻的印象的呢？

回答：我一直认为可持续发展不应该只由「可持续发展的人」推动。新秀丽集团令人印象深刻的地方在于，它是每个人在整个行业的重要支柱。我们在可持续发展团队中的职责是提供工具和知识，不过我们是共同推动进步的。

我发现合作是一件会令人振奋的事情：保证了我们分享及寻求见解的相互学习过程。我们在为供应商提供指导的同时，也从他们所面临的挑战中总结经验，共同努力，使我们能够创造更有意义的影响。

提问：那您近期的首要任务是什么呢？

回答：我工作的重心是加强与供应商的合作，更努力实现可持续发展目标，扩大可追踪性和绩效量度，并为员工创造价值及环境提供保障。能够参与我们这一场「负责任之旅」，我感到非常兴奋！

案例研究

制定新秀丽集团的人权尽职审查方法

于2025年，我们加强了整个价值链（包括第三方及自营配送中心）的人权尽职审查流程，并采纳了采购团队、人力资源、法律及内部审计团队的意见。

我们的人权尽职审查方法与《联合国工商企业与人权指导原则》(UNGPs)一致。在我们现有供应商社会责任方案基础上，我们识别、预防、减轻及处理我们业务在整个价值链可能产生的人权影响。

在制定和加强我们方法的过程中，我们与自营及租赁配送中心管理层开展咨询与交流。该等交流有助我们了解现行政策及流程，发现进一步规范全球实务的必要性，并肯定已推行的良好措施——例如维达利亚市由员工主导的安全委员会，致力于处理工作场所相关事宜，以及在拉丁美洲为10名行政人员提供手语培训，旨在为听障同事团队营造更加共融的工作环境。

于2026年初，我们开始开展相关培训，旨在提升采购、供应链、人力资源及法律团队对我们方法的了解。

员工及大众： 后续行动

- 培训与发展：继续为全体员工提供培训及发展机会。
- 文化与共融：开展2026年全球文化与共融调查，协助我们持续了解新秀丽集团的员工体验。
- 企业捐赠：为新秀丽及AMERICAN TOURISTER持续审阅及优化我们的企业捐赠方式，并监察及评估TUMI的两项合作伙伴关系。
- 灾害救援：制定全球灾害救援方法，指引各本地团队更好地提供最佳支援，与我们多年来在全球支援有需要社区的工作相辅相成。
- 人权尽职审查：透过开展培训及能力建设，将人权尽职审查方法扩展至策略性供应商，确保上游风险得到妥善管理。

管治

我们如何将我们共同的目标、价值观及原则付诸实践



- 69 我们的方法
- 70 可持续发展管治
- 72 商业行为
- 73 产品政策

我们的方法

我们的可持续发展策略是一个共同的愿景：不论我们在全球任何地方经营业务，我们都会致力实现相同的目标，并采用一系列共同的价值观及原则以管理我们的行动，从而使我们的员工清楚我们对他们的期望。在董事会及高级管理团队的支持下，该等原则已在我们的业务、政策中明确传达，并透过我们的实践体现。

我们制定了高标准，并期望我们的供应商亦制定高标准。我们有一套公司政策，用以规范我们整个价值链中的标准与行为。例如，《新秀丽集团道德宪章》是我们的供应商行为准则，其中载有我们对可接受的商业行为的观点。所有与我们订立合约的制成品以及原材料及零件供应商均必须遵守其最低标准，我们会进行定期审查以确保其遵守。

我们认识到我们对透明度的责任，并致力于维持高标准的企业管治、可持续发展管治及商业行为，并确认其为公司有效及透明营运以及实现我们可持续发展目标的根本。有关我们对管治及风险管理方法的更多资料载于我们的**2025**年年报，包括企业管治报告。

有关我们企业管治职能部门的更多资料，请浏览：<https://corporate.samsonite.com/zh>

本章涵盖的重要议题

商业行为

系统管理

我们使用专门的可持续发展数据平台管理和整合整个业务的ESG数据。就本报告而言，我们已开始利用与财务报告相同的平台，支持最终阶段（「最后一英里」）的数据核验与提交。我们亦已选定一套专门方案，以提升供应链透明度及数据收集能力，并计划于2026年推行。全球可持续发展团队负责该等系统的监督管理，并在需要时为各职能部门及团队的用户提供培训。

法律及可持续发展团队在外部法律顾问及专业顾问的支持下，持续追踪各市场新出台及正在形成的监管要求。我们正为未来数年可能适用的法规作准备，而该等法规可能要求建立或完善各项政策、计划、流程、系统、指标及披露安排。

可持续发展管治

作为一家采用分权地区管理架构的全球企业，具备有效的管治模式来管理我们全球品牌及地区的可持续发展至关重要。我们的行政总裁倡导可持续发展计划，我们的董事会及高级管理团队在行政总裁的引领下制定愿景及大方向。我们的副总裁兼全球可持续发展主管直接向行政总裁汇报，并负责制定我们的策略并领导我们计划的实施及沟通，同时协调并使企业内外各持份者参与其中。

全球可持续发展委员会

我们的全球可持续发展委员会至少每季度召开一次会议，协助监督我们可持续发展措施的执行，并帮助确保各地区、职能部门和品牌一致执行。该委员会由副总裁兼全球可持续发展主管领导，由来自关键地区及职能部门的高级领导人员组成，包括产品、营销、采购、人力资源、财务及法律。

专家团队支持全球可持续发展委员会，每年会面**3-4**次：

- 产品可持续发展工作小组
- 可持续发展营销及传讯委员会
- 文化与共融委员会

根据需要成立额外的委员会及工作小组，以为我们可持续发展目标的执行提供最佳支持。

委员会及工作小组包括来自我们的地区、品牌及相关职能部门的代表。他们制定行动计划，协调执行，吸引企业内持份者，并在全公司共享最佳实践。我们定期降低会议的频率，在若干工作阶段分组进行，这使我们能够进行更深入的协调，而其他相关方的偶尔参与则更为灵活。

可持续发展管治



可持续发展相关风险

我们认识到客户、员工及投资者等持份者对气候变化、更具可持续性的产品、员工相关议题以及其他可持续发展相关事项的关注日益增加。

此外，我们营运所在的多个国家已开始制定与气候变化减缓及风险披露、包装、人权、人力资本、雇佣以及可持续发展报告等议题相关的新监管要求。新法律的实施，法律、监管要求、政策或国际协议的变更或其诠释的改变，监管机构执法重点的变化以及我们营运所在各市场之间存在不同或相互竞争的法规及标准（亦可能涉及我们核心产品及服务以外的事项，包括环境可持续发展、气候变化、人力资本及雇佣事宜），均可能导致新秀丽集团的采购、营运及合规相关成本以及资本开支上升。

我们的业务亦可能面临与气候变化相关的风险，包括对供应链造成的潜在影响，例如原材料的供应及价格，以及运输中断及/或运费成本上涨。气候变化亦可能带来实体风险，例如山火、风暴及洪水等极端天气事件的发生频率及/或强度增加，从而可能导致我们的业务营运中断；此外，旨在减少化石燃料使用的政策措施或消费者选择亦可能带来相关风险。

于2025年，我们开展深入的情景分析，以评估潜在的气候相关风险及机遇，并对上一次的于2022年进行的分析作出更新。更多资料，请参阅第43页的「地球」章节，以及第78页及之后的香港联交所附录及气候相关风险报告）。

与此同时，持份者对可持续发展及其他事项的期望不断演变，且在持份者之间日益分化，而该等事项日益受到监管机构及持份者的关注，并成为新出台及不断演变的监管要求及框架所涵盖的议题。近期公众情绪出现快速且难以预测的变化，进一步加剧了相关风险，而我们认为，能否切实有效地回应此类发展，对包括监管机构、投资者、客户及员工在内的持份者而言十分重要。

我们的副总裁兼可持续发展主管（向行政总裁汇报）负责制定我们的策略及目标，并领导跨部门的全球可持续发展委员会，协助监督我们的「负责任之旅」各项措施的执行情况，该等措施已融入我们的营运之中。新秀丽集团的可持续发展管理人员亦与企业及区域层面的各职能部门合作，共同识别及管理可持续发展相关风险及机遇。

我们将可持续发展纳入企业风险管理(ERM)流程，将气候相关及其他ESG风险与传统业务风险一并管理。内部审计副总裁与副总裁兼全球可持续发展主管共同协调风险识别及缓解工作，并与设施管理人员及企业团队合作，以应对实体风险及转型风险。相关结果纳入本公司整体年度风险评估，并正式向审核及风险委员会以及董事会汇报，以确保管治监督。重要性评估及按季度可持续发展表现跟踪进一步将ESG考量纳入新秀丽集团的风险监察及决策过程。

更多详情请参阅第78页及之后的香港联交所附录及气候相关风险报告。

商业行为

我们致力于进行符合道德和透明度的营运，并以我们的《行为准则》为指引，该准则专注于遵守适用法律、负责任的商业实践及道德行为。我们的商业行为、雇佣及劳工常规管理着全球的公司、销售办事处、配送中心、制造和零售员工，包括全职及兼职员工。我们的政策旨在吸引及挽留各地区的最优秀人才、提供有意义的发展机会、奖励及表彰员工表现及确保工作环境的安全，同时提升及保障员工的健康与福祉。

《行为准则》

我们要求全体员工行事合乎道德，遵守《新秀丽集团行为准则》。该准则载列了我们的价值观及恪守道德标准及法律合规的承诺。例如，禁止贿赂或收受回佣的行为、禁止不准确记录，并禁止使用公司财产谋取个人私利。我们每年都会分发准则，并要求员工保证他们遵守了准则。我们相信每个人都应该在自由、平等、安全及具尊严的情况下进行正当及有收获的工作。我们要求员工尊重他人，例如供应商、社区人士和客户。全体员工都必须遵从与国际劳工组织制订者一致的劳动、健康及安全准则。未有遵守准则的员工将受到纪律处分，可能包括解雇。

商业道德举报热线

我们向每一位员工提供机会，透过免费热线举报疑似违反《行为准则》的事宜。可匿名举报，我们将尽力在最大范围内保密。该热线可在我们的网站（于企业管治章节项下 - [点击此处](#)）上的《行为准则》内找到，并透过电子方式、海报及员工手册向所有营业地点的员工发布。凡善意使用该热线的员工均受到保护以免遭报复。我们会调查相关举报并采取适当补救措施。我们将该热线提供给第三方，如客户及供应商。

反贪腐

我们致力于以诚信态度透明地经营业务、避免贪腐行为。我们希望新秀丽全体员工、代理人、董事、人员及代表以公平、合乎道德及合法的方式进行业务，且我们的《全球反贪腐政策》要求他们遵守所有适用的反贪腐法律。我们的《行为准则》载有关于我们向政府官员提供款项、贿赂及收受回佣、礼品和利益冲突所持立场的指引。我们实施反贪腐合规方案，包括报告、监察及认证的管控程序、定期培训以及部署内部程序以支持合规，例如要求对若干类型的交易进行审批，或由我们的内部审计团队在高风险地区进行监察。于2025年，我们不曾获悉在我们雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。

有关支持我们商业行为的政策，请参阅我们的《全球反贪腐遵循政策》及《行为准则》。

产品政策

广告及标签

我们的广告及产品标签政策必须遵守所有适用法律。

于2025年，本公司不曾获悉有严重违反与广告或产品标签有关的适用法例及法规的情况，令我们的业务、财务业绩或声誉蒙受重大不利影响。

数据保护及私隐

遵守有关数据保护及私隐的适用法律规定是我们的政策。我们亦寻求为我们的美国及欧洲业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。PCI合规性按适用的PCI协议规定每年评估。我们并不保留信用卡资料。

知识产权

我们的知识产权团队为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会对抗第三方不当的申索。于2025年，并无任何已知对我们的专利或商标的侵权或对我们作出的侵权指控，令我们的业务、财务业绩或声誉蒙受重大不利影响。

质量保证

我们各主要产品类别均备有质量指引，以及产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或超出我们严谨的规定。我们于自有及自营的各生产设施或第三方供应商进行测试及原材料、零件及制成品检查，确保质量达标。

遵守与我们产品中若干化学物质水平相关的所有适用法律规定是我们的政策。如有必要，于产品开发过程中，我们透过获得认证的第三方实验室进行测试，其后在生产过程中随机抽验，并在更新旧产品方案时再次进行测试。

于2025年，我们并不知悉任何严重违反我们营运所在国家与健康与安全、标签或产品及服务私隐事项有关的法律和法规的事件。我们并未知悉面临任何预计会对我们产生重大影响的现时或待决监管行动或诉讼。



数据附录

我们如何与ESG披露框架最佳实践保持一致，包括香港联交所(HKSE)的ESG报告指引

- 75** 关于本报告
- 77** 碳足迹概要
- 78** 香港联交所环境关键绩效指标
- 82** 香港联交所社会关键绩效指标
- 87** 气候相关风险报告

关于本报告

本报告涵盖本公司于截至2025年12月31日止财政年度的活动及成果。本公司「负责任之旅」报告每年予以编制及刊发。其乃就遵照香港联交所(HKSE)证券上市规则，主板上市规则附录C2内环境、社会及管治报告守则（「守则」）所载的「不遵守就解释」条文编制。

除另有说明者外，本报告包括本公司综合财务报表中所载列由本公司直接控制的所有综合附属公司的自有或营运的零售店、生产及配送设施以及办事处。除另有说明者外，由第三方拥有及经营的公司及由获授权人士管理的产品类别并不包括在本报告范围。

收集、报告及验证本报告资料的方法乃基于本公司本身的流程及国际认可的报告准则。本报告内容乃根据其与公司业务目标、其地区化组织架构及主要持份者期望的关联性而编制。

环境数据量度、方法及范围

对于范围1和2的排放量，本公司采用营运管控方法来定义组织范围。本公司专注于排放物的主要源头，包括设于比利时奥德纳尔德市、匈牙利塞克萨德市及印度纳西克市自有及自营的生产设施；全球配送中心网络；办事处及自营零售店（「报告地区」）。本公司采用由世界资源研究所(WRI)及世界可持续发展工商理事会(WBCSD)所制定《温室气体议定书》项下原则及指引计算及报告直接及间接温室气体(GHG)排放量。厘定二氧化碳(CO₂)排放及CO₂e乃根据量度或估计的能源及燃料使用量乘以相关GHG排放系数，并计及全球暖化潜在趋势。

本公司采用最新的eGrid排放系数、国际能源署(IEA)及加拿大环境与气候变化部发布的排放系数（针对基于地点的排放）、合约性工具排放系数（针对基于市场的排放）¹。

本公司或采用国际能源署 (International Energy Agency (IEA)) 出版刊物：《排放系数 (2025年版本)》中的系数。对于范围1，已采用美国国家环境保护局《温室气体盘查排放因子 (2025年)》及政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告(AR6)的相关系数。

本公司的范围1排放物（由其自有及管控的业务中燃烧燃料产生）由天然气、丙烷、汽油及柴油燃烧产生以及来自其HVAC（供暖、通风及空调）设备泄漏的氢氟烃制冷剂气体。

本公司的范围2排放物（由使用购买电力产生）在相同设施中使用购买电力时产生。就此报告而言，燃料来源的能源数据转换成CO₂e。

¹ 基于地点的计量方法依据发生能源消耗之电网的平均GHG排放强度。相比之下，基于市场的计量方法依据与公用事业公司签订的合同协议（例如：参加绿色电力计划和购买可再生资源电力的协议）所产生的特定排放量。

关于本报告

对于范围3排放物，本公司会延迟一年呈报数据，以便透过使用实际公司数据及尽量减少估算来维持报告的准确性。在无法获得原始数据的情况下，我们使用行业平均值和支出数据作为替代。与产品有关的排放物是透过对选定产品的生命周期评估，使用从我们的制造工厂收集的原始数据来计算。与配送有关的排放物是利用我们配送中心的产品运输距离和配送方式的原始数据来计算。与废弃物有关的排放物是利用我们的制造工厂产生的废弃物的原始数据计算。所有其他类别的排放物均透过将行业平均数据或基于支出的排放系数应用于本公司的特定数据来计算。

如对本报告或本公司的任何「负责任之旅」计划有任何疑问、评价或意见，请发送电邮至：

sustainability@samsonite.com

碳足迹概要

范围1及范围2 GHG排放量 (自有业务), 以公吨CO ₂ e计	2025年	2024年	2023年
范围1	2,623 *	2,659	4,275
范围2 (基于市场)	0 *	0	0
范围2 (基于地点)	20,592 *	18,421	19,567
范围1及范围2总排放量 (基于市场)	2,623 *	2,659	4,275
范围3 GHG排放量 (价值链), 以公吨CO ₂ e计 ¹	2024年	2023年	2022年 ²
1. 商品和服务	604,172	464,510	455,609
2. 资本商品	25,040	29,942	15,830
3. 燃料及能源相关活动 (未计入范围1或范围2)	4,928	6,782	6,094
4. 上游运输及配送	19,468	20,333	34,106
5. 营运产生的废弃物	835	1,072	797
6. 商务出行	6,581	5,248	6,072
7. 员工通勤	16,267	15,366	13,445
8. 上游租赁资产	不适用	不适用	不适用
9. 下游运输及配送	8,192	27,112	31,874
10. 已售产品的加工	不适用	不适用	不适用
11. 已售产品使用	不适用	不适用	不适用
12. 已售产品使用周期结束处理	2,826	2,079	1,775
13. 下游租赁资产	不适用	不适用	不适用
14. 特许经营	6,623	7,827	5,049
15. 投资	1.2	1.2	不适用
范围3总排放量	694,934	580,272	570,651

*毕马威会计师事务所对该等2025年的指标作出独立有限保证的审阅。请参阅[此处](#)的温室气体排放声明。

¹ 我们的范围3数据会延迟一年呈报, 以便透过使用实际公司数据及尽量减少估算来维持报告的准确性。

² 所呈报的总量包括商品和服务类别中间接支出的排放量。我们2023年的ESG报告所呈报的数字中, 我们尚未计算间接支出的排放量。

香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2025年
层面A1: 排放量		
一般披露		
有关新秀丽及排放量的更多信息, 请参阅本报告第38至44页及第77页。		
关键绩效指标A1.1 排放类型及其相应排放数据。	所有报告地区(所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处)。	1,543千克 1,382千克氮氧化物(其中, 418千克来自柴油、781千克来自天然气、1千克来自丙烷、2千克来自液化石油气以及180千克来自汽油) 161千克硫氧化物(其中, 151千克来自柴油、9千克来自天然气、0.004千克来自丙烷、0.01千克来自液化石油气以及1.3千克来自汽油) 2千克R-134制冷剂 0千克R-410A制冷剂 2千克R-404A制冷剂 8千克R-407A制冷剂

关键绩效指标	报告范围	2025年
关键绩效指标A1.2 直接(范围1)和能源间接(范围2)温室气体排放量及强度(倘适用)。	总排放量和报告地区所占面积(所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处)。	2,623公吨CO ₂ e(强度: 0.0003公吨CO ₂ e/平方英尺) 范围1: 2,623公吨CO ₂ e 范围2(基于市场): 0公吨CO ₂ e 范围2(基于地点): 20,592公吨CO ₂ e
关键绩效指标A1.3 所产生的有害废弃物总量及强度(倘适用)。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)的自有及自营的生产设施以及位于乌纳市(德国)的自有及自营的配送中心的有害废弃物总量和所占面积。	15公吨 强度: 0.002千克/平方英尺
关键绩效指标A1.4 所产生的无害废弃物总量及强度(倘适用)。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)的自有及自营的生产设施以及位于维达利亚市(美国)、杰克逊维尔市(美国)、宁波市(中国)、乌纳市(德国)、普达韦尔市及基利库拉市(智利)、图尔蒂特兰市(墨西哥)、纳西克市(印度)及伊森尤特市(土耳其)的自有及自营的配送中心的无害废弃物总量和所占面积。	2,689公吨 强度: 0.3千克/平方英尺

关键绩效指标	报告范围	2025年
<p>关键绩效指标A1.5</p> <p>说明设定的排放目标以及为实现这些目标而采取的步骤。</p>	<p>所有报告地区(所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处)。</p>	<p>范围1排放目标:以2023年为基准年,到2030年将范围1的排放量减少42%。</p> <p>范围3排放目标:以2022年为基准年,到2030年将来自采购商品和服务的范围3排放量按美元附加值减少52%。</p> <p>在实现我们先前的GHG排放量及可再生能源目标之后,我们于2024年根据科学基础减量目标倡议(SBTi)设定的标准制定了一套新的目标。我们于2024年10月向SBTi提交了这些目标,并于2025年3月取得验证。为实现这些目标,我们计划1)在自有及自营的设施中保持百分百使用可再生能源,并提高能源效益;及2)在产品中增加更多回收物料的使用。</p> <p>有关为实现这些目标而采取的步骤的更多信息,请参阅本报告第41至43页。</p>

关键绩效指标	报告范围	2025年
<p>关键绩效指标A1.6</p> <p>如何处理有害废弃物和无害废弃物的说明,以及对所设定减少目标和为实现这些目标而采取措施的说明。</p>	<p>位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)及纳西克市(印度)的自有及自营的生产设施。</p>	<p>我们没有具体的限时减废目标,但我们要求所有的设施尽量减废。</p> <p>有关我们减少废弃物行动的更多信息,请参阅本报告第46页。</p>

关键绩效指标	报告范围	2025年
层面A2：资源使用		
一般披露		
有关新秀丽及资源使用的更多信息，请参阅本报告第25至27页及第45至46页。		
关键绩效指标A2.1 按类型（例如电力、天然气或石油）划分的直接及/或间接能源消耗总量和强度。	能源消耗总量和报告地区所占面积（所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处）。	53,836兆瓦时电网购买的常规电力（强度：6.4千瓦时/平方英尺） 9,320兆瓦时电网购买的绿色电力（强度：1.11千瓦时/平方英尺） 3,552兆瓦时就地生产的可再生能源（强度：0.42千瓦时/平方英尺） 211.4兆瓦时电动汽车燃料用电（强度：0.03千瓦时/平方英尺） 10,354兆瓦时天然气（强度：1.231千瓦时/平方英尺）

关键绩效指标	报告范围	2025年
关键绩效指标A2.2 用水总量和强度。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）及纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施的用水总量和所占面积。位于维达利亚市（美国）、杰克逊维尔市（美国）、宁波市（中国）、斯特拉特福德市（加拿大）、马尼拉（菲律宾）、乌纳市（德国）、图尔蒂特兰市（墨西哥）、奥德纳尔德市（比利时）、纳西克市（印度）及普达韦尔市（智利）的自有及自营的配送中心。位于迈阿密海滩（美国）、奥克布鲁克（美国）、伯灵顿（美国）、鲁贝（法国）、华沙（波兰）及图尔库（芬兰）的自有及自营的零售设施。位于奥德纳尔德市（比利时）的自有及自营的办公空间。	82,910立方米 强度：0.010立方米/平方英尺
关键绩效指标A2.3 说明设定的能源使用效益目标以及为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区（所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施和办事处）。	我们没有具体的限时减排目标，但提高能源效益是我们实现GHG减排目标策略的重要组成部分。 有关我们提高能源效益行动的更多信息，请参阅本报告第40至44页。

关键绩效指标	报告范围	2025年
关键绩效指标A2.4 说明在寻找适合目的的水源方面是否存在任何问题、设定的用水效益目标以及为实现这些目标所采取的步骤。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)的自有及自营的生产设施及自有及自营的配送中心。	用水及废水排放并不对新秀丽构成重大问题,因此我们并未设定具体的减排目标。 有关我们提高水源效益行动的更多信息,请参阅本报告第46页。
关键绩效指标A2.5 制成品所用包装物料总量(以公吨计),如适用,应参考每单位产品的用量。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)及纳西克市(印度)的自有及自营的生产设施以及位于维达利亚市(美国)、杰克逊维尔市(美国)、奥德纳尔德市(比利时)、宁波市(中国)、斯特拉特福德市(加拿大)、马尼拉(菲律宾)、普达韦尔市及基莱库拉市(智利)、图尔蒂特兰市(墨西哥)、纳西克市(印度)及伊森尤特市(土耳其)的自有及自营的配送中心。	12,891公吨 800.4公吨塑胶 11,494公吨纸板 21公吨泡棉 22公吨胶带 553公吨纸张 0公吨生物物料 强度:1.69千克/制成品数量

关键绩效指标	报告范围	2025年
层面A3: 环境与天然资源 一般披露 有关新秀丽及环境与天然资源的更多信息,请参阅本报告第47页。		
关键绩效指标A3.1 说明相关活动对环境与天然资源的重大影响以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区(所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施和办事处)。	更多信息请参阅本报告第48页。
层面A4: 气候变化 一般披露 有关新秀丽及气候变化的更多信息,请参阅本报告第44页及第87至97页。		
关键绩效指标A4.1 说明已经及可能对发行人造成影响的重大气候相关问题、以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区(所有自有/直接管控的零售店、生产及配送设施和办事处)。	更多信息请参阅本报告第44页及第87至97页。

香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2025年
层面B1: 雇佣		
一般披露		
有关新秀丽及雇佣的更多信息, 请参阅本报告第51至58页。		
关键绩效指标B1.1 按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的员工总数。	目前, 女性占我们主管及以上员工的37%, 且我们期望于2030年将该比例提高至45%。有关我们员工的更多信息, 请参阅第57及58页。	
关键绩效指标B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。	由于缺乏全球应用的人力资源信息系统(HRIS), 并未中央收集雇员流失比率, 故我们并未披露。我们正在实施全球HRIS, 其将使我们能够收集及报告该信息。	

关键绩效指标		2025年
层面B2: 健康与安全		
一般披露		
有关新秀丽及健康与安全的更多信息, 请参阅本报告第60页。		
关键绩效指标B2.1 过去三年(包括报告年度)每年因工身故的人数及比率。	我们于过往四年(包括2025年)并无因工身故事件。	
关键绩效指标B2.2 因工伤损失工作日数。	我们目前并无可靠的机制来中央收集该数据。我们正在评估未来自我们的生产厂房及配送中心收集该数据的可行性。尽管我们员工的健康与安全是当务之急, 但我们的业务性质使得工伤历来从未对我们公司构成重大风险。	
关键绩效指标B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	更多信息请参阅第60页。	

关键绩效指标		2025年
层面B3：发展及培训		
一般披露		
有关新秀丽及发展及培训的更多信息，请参阅本报告第55至56页。		
关键绩效指标B3.1 按性别及员工类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训员工百分比。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第55至56页。	
关键绩效指标B3.2 按性别及员工类别划分的每名员工完成受训的平均时数。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第55至56页。	
层面B4：劳工准则		
一般披露		
有关新秀丽及劳工准则的更多信息，请参阅本报告第61至65页。		
关键绩效指标B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	有关更多信息，请参阅第62页新秀丽的《道德宪章》。 我们对使用童工、强迫或贩卖劳工等违法工作情况及人权侵犯行为零容忍。我们在地区及当地层面制定及实施雇佣政策，以全面遵守各国的法规及法例。	
关键绩效指标B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	当发现不符合情况时，我们会与供应商合作解决问题。如未能补救将导致合约终止。	

关键绩效指标		2025年
层面B5：供应链管理		
一般披露		
有关新秀丽及供应链管理的更多信息，请参阅本报告第60至64页。		
关键绩效指标B5.1 按地区划分的供应商数目。	我们的第三方制成品供应商主要位于亚洲。我们与206家制成品供应商开展合作，该等供应商拥有244家制成品工厂，其中74%位于东亚、19%位于东南亚、4%位于南亚及2%位于世界其他地区。	
关键绩效指标B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	有关新秀丽对供应商进行审计及监察的方法的更多信息，请参阅第62及64页。	

关键绩效指标	2025年
<p>关键绩效指标B5.3</p> <p>描述识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。</p>	<p>与我们合作的所有制成品以及原材料及零件供应商必须保证用于制造我们产品的物料符合所有适用环境及社会法律，且必须同意我们的《道德宪章》，当中载列我们对公平及安全工作场所的承诺。我们的采购团队持续监察我们政策及规定的履行情况。</p> <p>供应商为新秀丽的全球社会责任方案成员，通过定期审查和监督以支持他们遵守和实施宪章原则。审查由我们自己、获认证的第三方或WRAP认证体系进行。专门制定的年度审查计划获制定，而供应商接受三种类型中的一种审查。更多信息请参阅第62至65页。</p>
<p>关键绩效指标B5.4</p> <p>描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。</p>	<p>我们的所有直接供应商必须保证用于制造我们产品的物料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队持续监察我们政策规定的履行情况。更多信息请参阅第40页及第62页至65页。</p>

关键绩效指标	2025年
<p>层面B6：产品责任</p> <p>一般披露</p> <p>有关新秀丽及产品责任的更多信息，请参阅本报告第72页至73页。</p>	
<p>关键绩效指标B6.1</p> <p>已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须召回的百分比。</p>	<p>我们的业务性质使得召回不常发生，我们并不知悉2025年有任何产品召回。目前并无中央收集该数据。</p>
<p>关键绩效指标B6.2</p> <p>接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。</p>	<p>并无中央收集该数据。我们于各业务范畴均认真贯彻产品责任，而且所有地区市场均有全面措施处理客户服务。</p>
<p>关键绩效指标B6.3</p> <p>描述与维护及保障知识产权有关的惯例。</p>	<p>我们的知识产权团队积极为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会积极对抗第三方任何不当的申索。更多信息请参阅第73页。</p>

关键绩效指标	2025年
<p>关键绩效指标B6.4</p> <p>描述质量保证过程及产品召回程序。</p>	<p>我们各主要产品类别均备有质量指引。我们已制定全面的产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或超出这些严谨的性能规定。我们于自有及自营的各生产设施以及多间第三方供应商进行产品测试及原材料、零件及制成品检查，确保工艺水准达标。更多信息请参阅第73页。</p>
<p>关键绩效指标B6.5</p> <p>描述消费者数据保护及私隐政策，以及相关执行及监察方法。</p>	<p>遵守有关数据保护及私隐的适用法律规定是我们的政策。我们亦为我们的美国业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。我们定期透过第三方验证PCI合规性。在其他国家，我们并不保留信用卡资料。更多信息请参阅第73页。</p>

关键绩效指标	2025年
<p>层面B7：反贪腐</p> <p>一般披露</p> <p>有关新秀丽及反贪腐的更多信息，请参阅本报告第72页。</p>	
<p>关键绩效指标B7.1</p> <p>于报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪腐诉讼案件的数目及诉讼结果。</p>	<p>于2025年，本公司不曾获悉在其雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。更多信息请参阅第72页。</p>
<p>关键绩效指标B7.2</p> <p>描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。</p>	<p>请参阅新秀丽《全球反贪腐政策》及第64至72页的商业道德举报热线。</p>
<p>关键绩效指标B7.3</p> <p>描述向董事及员工提供的反贪腐培训。</p>	<p>此外，我们有反贪腐合规方案，包括多种报告、监察及认证的管控程序，以及定期培训。更多信息请参阅第72页。</p>

关键绩效指标		2025年
层面B8：社区		
一般披露		
我们支持社区中的各种非牟利合作伙伴，并考虑如何将我们的企业捐赠重点领域与各社区的需要最佳地结合起来。虽然新秀丽并无正式的社区参与政策，但我们确实有慈善捐赠的全球指导方针，其中包括考虑社区代表。更多信息请参阅第59页。		
关键绩效指标B8.1 重点捐献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	我们根据各核心品牌—新秀丽、TUMI及American Tourister—各自的全球可持续发展定位以及我们的可持续发展策略，制定企业捐赠的重点方向。品牌团队获赋能选择通过以下三种主要活动，支持使命与有关主题一致的非营利合作伙伴：捐赠资金、实物产品捐赠以及员工义工服务。更多信息请参阅第59页。	
关键绩效指标B8.2 就重点范畴所捐献的资源（如金钱或时间）。	更多信息请参阅第59页。	

气候相关风险报告

此次披露乃在新秀丽集团此前披露的气候相关财务披露工作组 (TCFD) 声明基础上进行, 旨在符合香港联交所在D部分: 气候相关披露中列明的披露义务, 该等标准与国际财务报告准则可持续发展标准基本一致。新秀丽集团以《国际财务报告准则比较: 国际财务报告准则第2号—气候相关披露与2024年11月发布的TCFD建议》为基础, 并提升其先前的TCFD披露内容, 以确保与国际财务报告准则及香港联交所披露要求保持一致。这是因为由国际可持续准则理事会发布的《国际财务报告准则第2号—气候相关披露》, 已整合并与TCFD发布的四项核心建议及11项推荐披露内容保持一致。

尽管本报告包含了新秀丽集团认为可能对我们及我们的持份者具重要性的气候相关风险信息, 但任何此类议题的重要性, 或其被纳入本报告的事实, 均不应被视为该等议题已达到为遵守适用证券法律法规或其他报告框架所设定的财务重要性标准。新秀丽集团已识别出与我们业务相关的主要气候相关风险与机遇。我们持续关注不断变化的监管环境, 并持续评估已识别出的气候相关风险与机遇对我们业务的重要性。截至目前, 我们尚未认定该等风险已对我们的业务、财务状况或经营业绩造成重大影响。

管治: 围绕气候相关风险与机遇的机构管治

a) 描述董事会对气候相关风险与机遇的监管情况。

作为一家采用分权地区管理架构的全球企业, 具备有效的管治模式来管理我们全球品牌及地区的可持续发展至关重要。我们的行政总裁倡导可持续发展计划, 我们的董事会及高级管理团队在行政总裁的引领下制定愿景及大方向。

我们的行政总裁负责监督审查我们业务面对的气候相关风险与机遇 (包括考虑与风险和机会相关的权衡), 并持续监察气候风险管理措施的进展。行政总裁参与了本公司2025年初始气候目标及近期科学基础减量目标的制定工作, 该等目标已通过科学基础减量目标倡议 (SBTi) 的验证并作为本公司策略的一部分。行政总裁亦确保本公司持续监察各项目标的进展, 并不时对目标进行调整。

行政总裁负责监督高级管理团队, 该团队负责确立我们的可持续发展愿景、批准相关策略, 并确保各部门对各项计划的落实执行。此外, 行政总裁亦直接督导我们的副总裁兼全球可持续发展主管的工作, 该主管与公司各部门的高层领导协调合作, 负责制定我们的气候策略并监督相关策略的执行情况。我们的副总裁兼全球可持续发展主管至少每年向董事会提供最新信息, 或根据新气候风险的出现及/或先前确定的气候风险的概率、影响或时间的变化, 更频繁地提供最新情况。董事会检讨本公司的可持续发展策略, 并监督本公司实现减碳目标及气候风险管理的进展。作为审核委员会监督本公司风险管理系统的一部分, 董事会审核委员会检讨本公司的风险管理常规, 因其与已确定的气候相关及其他ESG风险有关。

董事会至少有一名成员具备环境议题方面的专业能力，该成员曾于一家接受环境审查并推进可持续发展转型的机构任职，从而具备相关经验。

b) 描述管理层在评估及管理气候相关风险与机遇的角色。

新秀丽集团的副总裁兼全球可持续发展主管直接向行政总裁报告，负责协调整个机构，以确定新秀丽集团的可持续发展策略与执行，并协调ESG报告及披露工作。行政总裁、副总裁兼全球可持续发展主管与总法律顾问共同定期向董事会及高级管理团队提供最新信息。

气候相关风险亦被纳入本公司的风险评估流程，乃由内部审计副总裁推动。内部审计副总裁与副总裁兼全球可持续发展主管协调，确保在与非气候风险平等的基础上，将近期气候风险作为正在进行的企业风险管理过程的一部分进行识别及评估。

副总裁兼全球可持续发展主管及内部审计副总裁与机构全体其他管理人员协调，以识别及评估中长期气候风险。新秀丽集团生产厂房、主要配送中心及其他关键设施的设施经理协助识别及评估各自设施的实体风险。其他公司管理人员及员工协助识别及评估实体风险及过渡风险。

当识别特定的气候风险时，内部审计副总裁及/或副总裁兼全球可持续发展主管与适当人士协商，以确定该等风险的潜在缓解措施。此外，新秀丽集团的全球可持续发展委员会定期召开会议，以就我们的可持续发展工作，包括气候行动进行协调并建立问责制。

该委员会由代表各地区、我们三大核心品牌及主要职能部门的高级领导人员组成，负责更新及完善我们的可持续发展策略及目标，包括为管理气候相关风险与机遇所作的策略工作。尽管气候变化是新秀丽集团的一项重要可持续发展议题，这一点已得到我们2023年双重重要性评估的证实，但新秀丽集团认为，没有必要通过财务激励措施以推动我们的团队去达成可持续发展目标。

风险管理： 机构如何识别、评估及管理气候相关风险

a) 描述机构识别和评估气候相关风险的流程。

新秀丽集团已于2024年制定新的气候变化风险管理，其界定识别、评估及管理气候相关风险的流程。每年，作为我们全公司的多方风险管理流程的一部分，我们都会考虑我们的政策及计划是否能充分识别和应对我们业务面临的重大短期气候及其他ESG风险。我们的内部审计团队每年都会与本公司各地区的高级管理团队以及本公司企业职能的高级管理层一起，共同促进企业风险评估过程。该流程审查本公司营运面临的重大风险，同时考虑策略目标和关键措施。风险评估的结果由各地区总裁及财务总监、全球财务总监和行政总裁进行验证，并向董事会审核委员会报告。在这一过程中，气候相关风险与其他风险处于同等地位。此外，新秀丽集团副总裁兼全球可持续发展主管与内部审计部门、全球可持续发展委员会、设施管理人员和其他人员持续进行内部协调，以支持实施应对气候相关风险的系统和流程。

2025年，新秀丽集团聘请了一家专业咨询公司，利用气候情景分析来评估并识别可能对我们的业务产生重大财务或策略影响的气候相关风险与机遇。此次合作在我们2022年情景分析的基础上进行，并遵循国际财务报告准则及气候相关财务披露工作组 (TCFD) 的建议。相关风险与机遇在与全球可持续发展团队商讨后确定。

转型气候风险与机遇识别

2025年，新秀丽集团评估了在向低碳经济转型过程中可能出现的潜在风险与机遇。此次评估采用了三个时间跨度 (短期 / 当前、中期 (至2030年) 及长期 (至2050年))，该等时间维度结合了新秀丽集团的气候目标及资产生命周期。同时，评估还参考了绿色金融体系网络提供的三种气候情景。本次分析不仅涵盖我们自身的营运，亦更广泛地延伸至整个价值链，并深入探讨政策与法律、技术、市场及声誉等各类风险。同时，分析亦识别出与资源效率、能源结构、产品与服务、市场及韧性相关的各类机遇。

情景

- 碎片化世界情景假设全球各国在气候政策响应上出现延迟及分化，从而导致较高的实体风险及转型风险。设定净零排放目标的国家仅能部分实现其目标 (达成80%)，而其他国家则继续沿用当前的政策。
- 延迟过渡情景假设年度排放量将于2030年后才开始下降。2030年之前不会出台新的气候政策，而各国及各地区的行动力度将取决于当前已实施的政策，并因此存在差异。
- 2050净零排放情景旨在通过严格的气候政策与技术创新，将全球变暖幅度控制在1.5°C以内，并于2050年前后实现全球二氧化碳净零排放。

实体气候风险识别

2025年，新秀丽集团针对实际及潜在的实体气候风险进行了情景分析，分析范围涵盖我们的资产组合 (78项核心资产) 及部分价值链地点 (22个核心供应商地点)。该分析针对当前 (短期) 及两个未来的时间跨度 (中期 (至2030年) 及长期 (至2050年)) 展开，并综合考虑财务报告周期、气候目标及资产使用年期等因素。情景分析采用了联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告中的共享社会经济路径 (SSP) 排放情景，评估资产面对慢性和急性气候相关灾害的风险程度及脆弱性，并探讨现有应对准备系统的稳健性。

情景

- SSP5-8.5假设未来温室气体排放量极大且将持续攀升至2100年，并伴随日益严重的实体气候变化影响。到2050年，二氧化碳排放量大致将会较当前水平翻倍，而到2100年，全球变暖超过4°C的概率将超过50%。
- SSP2-4.5假设社会、经济和技术发展趋势不会显著偏离历史模式；该情景描绘了本世纪中叶后温室气体排放量持续下降、实体影响减小的未来情景。到2100年全球变暖程度控制在3°C以内的概率将超过50%。

对于实体和转型气候相关风险评估，新秀丽集团基于气候模型的风险数据考量风险发生概率，并通过与关键业务职能代表的沟通评估其脆弱性——以确定潜在影响程度。针对每项实体气候灾害（如洪水、野火、热压力等）或已识别的转型风险与机遇，我们将风险评分与基于利益相关方意见的脆弱性评分相乘，得出风险评分。该评分体系使我们能够识别出需要重点关注的风险与机遇。

b) 描述本机构管理气候相关风险的流程。

通过将气候相关风险及其他ESG风险与传统业务风险并列处理，我们将可持续发展融入我们的企业风险管理（ERM）流程。内部审计副总裁与副总裁兼全球可持续发展主管共同协调风险识别与缓解工作，协同设施管理人员及企业团队共同应对实体风险与转型风险。相关评估结果将纳入本公司整体年度风险评估体系，并正式提交审计与风险委员会及董事会，以确保治理监督机制有效运行。通过重要性评估与季度可持续发展绩效追踪，我们将ESG考量进一步融入新秀丽集团的风险监控与决策体系。

管理已识别气候风险的责任由一名或多名「风险负责人」承担。这些风险负责人需与内部审计副总裁及 / 或副总裁兼可持续发展全球负责人协商，针对所有被评定为中等风险或高风险的气候风险制定风险管理措施，并落实商定的措施。

我们为所有公司自有及重要租赁设施投保财产保险，并为大部分业务营运购买营业中断保险，以帮助减轻受保风险（如风灾或水灾）的损失。

策略：
气候相关风险与机遇对本机构业务、策略及财务规划的实际与潜在影响

a) 描述本机构在短期、中期和长期内已识别出的气候相关风险与机遇。

新秀丽集团于2025年开展了最新气候相关情景分析，旨在评估实体气候风险及向低碳经济转型可能对本集团产生的影响。该分析涵盖三个时间跨度，并基于以上所述的多个气候情景进行详细论述。以下所列为评分最高的风险与机遇：

实体气候风险分析

以下反映了在高排放情景下，中期内识别出的最重大风险（综合考虑受影响资产数量及风险评分）。

气候灾害	风险评分 ¹	时间	潜在影响
热压力	高	在高排放情景下，到2030年的最高风险	极端高温事件可能因引发停电和设备故障而影响营运，导致更高的业务中断成本。持续高温还对员工健康与安全构成威胁，尤其影响在非空调环境或户外工作的员工。热浪风险主要影响基础设施和能源系统，而热压力风险则关乎员工福祉，二者对维持营运连续性和保障劳动力安全均至关重要。
热带气旋	高	在所有时间跨度和排放情景中为第二高风险	热带气旋可能因强风暴雨导致建筑外墙、屋顶系统及标识受损，从而严重影响营运。洪水可能使设施停运数日，延误库存周转和区域配送。尽管应急措施可缩短停工时间，但仍可能产生恢复成本、发运产品积压及客户服务延迟等问题。恢复正常营运还可能需人员加班。
暴雨洪水	高	在高排放情景下，到2030年为第三高风险	暴雨洪水可能会破坏基础设施及周边通道，从而影响营运。洪水可能阻碍人员进出仓库或配送中心，延误货物运输，并中断生产计划。这些干扰可能导致保险费率上升、维修成本增加以及因业务中断造成的收入损失。若延误持续，还可能因未能满足客户期望而导致声誉受损。

¹ 风险评分与我们的企业风险管理类别相对应：极低、低、中等、高和极高。

转型气候风险与机遇分析

气候风险类型	风险评分 ¹	时间	潜在影响
市场	中	在短期至中期内为最高	新秀丽集团可能面临直接营运成本上升的压力，因为全球向低碳经济转型的努力推高了电力和天然气等传统能源的价格。政策驱动的措施（包括碳定价、化石燃料补贴的逐步取消以及使用可再生能源的强制要求）预计将增加高排放能源的使用成本。在净零排放情景下，影响可能最为显著。
市场	中	在中长期内为最高	新秀丽集团面临因低碳转型导致的原材料成本上涨带来的市场风险。监管压力与消费者诉求可能推高采购成本，尤其当供应商将脱碳成本转嫁给企业时。气候变化引发的资源短缺与环境变化可能进一步推高价格，影响利润率并迫使供应链调整。在净零排放情景下，上述影响可能最为显著。
政策与法律	中高	长期最高	更严格的监管措施（包括产品标签规定、报告要求以及涵盖排放和支持循环经济的相关标准）可能对新秀丽集团产生影响。监管要求可能包括生产者延伸责任（EPR）制度，该制度要求生产商对产品生命周期末端管理承担更大责任，并鼓励可持续创新与产品设计。在净零排放情景下，相关影响可能最为显著。

气候机遇类型	风险评分	时间	潜在影响
产品与服务	高 - 极高	长期（2050年）最佳	消费者对气候变化的日益关注正推动需求转向可持续、透明且对环境影响较小的产品。这种消费预期的转变，叠加环保相关的监管发展，为新秀丽集团带来了重大机遇，帮助其扩大市场份额并推动收入增长。在净零排放情景下将产生最大影响，但在碎片化世界情景与延迟过渡情景两种情境下，相关冲击同样不容小觑。
能源来源	中高	长期（2050年）最佳	整合低排放能源是新秀丽集团降低直接能源采购成本的契机，同时可减少新秀丽集团因低碳转型导致的能源成本波动风险。在净零排放情景和延迟过渡情景下，将产生最大影响。
产品与服务	中高	长期（2050年）最佳	随着消费者偏好转向可持续消费，预计这种偏好转变将推动以再利用、翻新和回收为核心的循环商业模式的发展。通过扩大循环产品供应，新秀丽集团有望满足不断变化的消费者需求。在净零排放情景下将产生最大影响。

¹ 转型风险与机遇的评分分为低、中低、中、中高和高五个等级。

b) 描述气候相关风险与机遇对本机构业务、策略及财务规划的影响。

新秀丽集团针对气候相关风险与机遇的策略，通过气候转型规划予以落实。我们已制定经SBTi批准的气候目标，并制定及推进各项措施——同时考虑影响自身营运及供应链的机会——以减少排放、降低风险并把握机遇。新秀丽集团持续优化气候转型计划，其中主要依赖于扩大产品中可持续物料的应用规模，并推进更多循环解决方案。我们正通过全球可持续发展团队积极探索相关路径。

新秀丽集团制定的气候目标及推进路径，与我们宏大的气候愿景相契合，并能缓解营运足迹范围内因碳税、碳费或排放交易计划可能引发的风险。

目标	实现路径
在所有自有营运中持续使用百分百可再生电力，包括公司所有自营零售门店、制造与配送设施及办公场所。	我们已实现并持续保持百分百可再生电力供应。 ¹
以 2023 年为基准年，到 2030 年将范围 1 及 2 （基于市场）的绝对排放量减少 42% 。	对于我们自有及自营的零售门店、生产与配送设施及办公场所，我们鼓励团队持续发掘并实施节能降耗与可再生电力应用方案。为此，我们于2025年启动《可持续建筑指南》的制定工作，旨在为我们全球的内部合作伙伴提供统一指导。该指南与我们的范围1和范围2减排目标相契合，并基于最佳实践制定——其中部分方案已在现有资产组合中实施。该指南强调节能项目的重要性，鼓励定期评估现场可再生能源选项，并通过当地公用事业公司及绿色电力计划采购可再生能源，同时兼顾其他可持续发展考量。
以 2022 年为基准年，到 2030 年将单位毛利对应的购买商品与服务的范围 3 排放强度降低 52% 。购买商品与服务（我们范围 3 排放类别 1 ）包含我们产品生产中原材料及加工环节产生的所有排放。该类别占我们范围 3 排放总量的 80% ，是我们整体足迹的最大组成部分。	我们与全球供应商和合作伙伴构成的价值链合作，共同完成原材料采购、产品制造及配送。公司温室气体（GHG）排放量中绝大部分（99%）属于范围3排放，其中约87%源自原材料开采、加工及产品制造环节。 <ul style="list-style-type: none"> 为降低产品温室气体足迹，我们正着力在我们的产品中采用再生物料，包括再生塑料和铝材。用再生可替代物料替代原生物料可显著降低产品的碳含量。 我们正要求供应商进一步缩减其生产足迹。 我们持续与供应商共同推进「负责任之旅」，呼吁他们协助开拓再生物料新来源、增加可再生能源使用、降低碳足迹，并提升其在社会合规计划中的表现。

¹ 我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划以及购买可再生能源证书（RECs）来实现这一目标。

新秀丽集团还制定了更广泛的应对气候变化潜在影响的策略。

产品与服务

随着消费者日益倾向于选择环保品牌，若企业因应对气候变化不力而声誉受损，将可能对产品销售产生负面影响。这影响着我们产品的设计、生产和营销方式。我们正积极创新行李箱产品设计，以降低其隐含碳足迹，以满足消费者日益增长的低碳足迹产品需求。2023年，我们推出全新产品可持续性框架，聚焦三大核心领域：可持续物料、循环利用及产品碳足迹。

我们还开展了一项详尽而扎实的再生物料使用路线图规划，明确了到2030年计划在核心产品系列关键部件中采用的再生物料种类，并模拟了由此带来的温室气体减排效益。在日益增多的产品中，我们正用再生物料替代原生物料，从而减少物料管理环节相关的温室气体排放。

我们持续聚焦在我们的产品中采用再生物料。2025年，约40%的销售净额来自含有部分再生物料的产品。同时，我们正着力提升产品的可持续性，重点加强耐用性、可维修性和可回收性；随着消费者在购买决策中日益重视环保因素，我们相信这些措施将帮助我们扩大市场份额。

上/下游价值链

我们在供应链和价值链中识别出的风险包括：因洪水和热带气旋等因素导致的供应链中断。约四至五年前，得克萨斯州遭遇寒潮，影响了我们的一名供应商，导致原材料价格飙升。为应对该风险，我们正探索降低供应中断引发连锁反应的策略，包括构建供应商网络冗余机制及优化原材料需求预测。

营运

气候事件曾对资产和营运造成影响。极端高温曾对全球制造、配送及仓储基地的营运造成影响。此外，极端降水曾在我们整个网络中造成轻微营运影响，主要源于对社区及员工的广泛影响。2024年，佐治亚州维达利亚市的TUMI配送中心遭受飓风海伦侵袭。该地区因电力中断和缺水陷入全面瘫痪——包括众多员工居住的社区。来自佛罗里达州杰克逊维尔配送中心的新秀丽员工迅速行动，驾驶满载物资的卡车往返维达利亚两趟，每次耗时五小时，为当地团队及其家属运送饮用水、食品、婴幼儿及宠物食品以及清洁用品。新秀丽集团为所有自有及重要租赁设施投保财产险，并为多数业务营运购买营业中断保险，以帮助减轻受保风险的损失。

从气候转型角度来看，通过整合低排放能源来应对潜在能源成本上涨的影响，为新秀丽集团提供了降低能源采购直接成本的机会，并减少了新秀丽集团因低碳转型导致的能源成本波动风险。短期内，我们正积极推进设备能效升级及现场可再生能源发电建设。2025年我们制定了可持续建筑指南，为全球设施提供统一方向，强调节能项目的重要性，鼓励定期评估现场太阳能可再生能源方案，并通过当地公用事业公司及绿色电力计划采购可再生能源。

c) 描述本机构策略的韧性，同时考虑不同的气候相关情景，包括2°C或更低温度下的情景。

2025年，新秀丽集团开展了一项气候相关情景分析（详见《风险管理》章节），该分析有助于评估企业应对气候变化潜在影响的韧性。情景分析的核心假设已在《风险管理》中阐述（请参阅第43页）；新秀丽集团将持续进行气候风险评估，并据此调整应对气候变化潜在影响的策略。

就实体气候风险情景分析而言，新秀丽集团的策略在所有评估情景和时间跨度中均展现出一定的韧性。已识别实体风险等级从低到高不等，但本次评估所选资产或供应商均未发现极高风险。基于2025年分析结果，新秀丽集团面临的主要实体气候风险包括热压力、暴雨洪涝及热带气旋，尤其在高排放情景和中期（2030年）时间跨度下更为显著。尽管这些灾害可能影响营运、员工健康并破坏供应连续性，但新秀丽集团已建立相应规程与应对措施（如调整轮班时间表、提高制冷能力），并正将气候情景纳入营运规划，以应对不断演变的风险。我们持续投入抵御气候变化的基础设施建设、供应链风险管理及应急准备工作，旨在增强抗风险能力，最大限度降低气候相关实体灾害对我们财务和营运的潜在影响。随着全球气候风险加剧，公司通过主动应对策略，有效保障资产安全、员工福祉及长期业务表现。

就转型情景分析而言，新秀丽集团的策略在所有评估情景中均展现出一定韧性，已识别的转型风险被评估为极低至中等水平，且未发现关键性或极高风险。在中长期（2030-2050年）净零排放情景下，风险表现最为突出。尽管向低碳经济转型可能影响营运成本、供应链稳定性及合规要求，但预计对新秀丽集团财务表现的影响可控。这是因为我们在可再生能源、供应链策略及可持续产品开发方面的持续投入，增强了应对已识别气候相关风险的韧性。新秀丽集团的韧性建立在三项支柱之上：强有力的舒缓措施、情景分析规划的应用，以及对可持续发展领导力与韧性规划的承诺。随着气候政策、市场动态及利益相关方期望的演变，我们需持续评估气候相关风险与机遇的潜在财务影响，并监测新秀丽集团所面对的风险。

d) 描述气候相关风险的识别、评估和管理流程如何与本机构的整体风险管理制度相结合。

倘主要近期决策有可能显著减轻或加剧本公司的气候风险的情况下，新秀丽都会在其决策过程中明确考虑气候风险。这包括策略发展、业务规划、资本分配、投资及内部控制的决策。具体例子包括关于公司策略的决策，该等决策可能会引导本公司走向或远离风险更大的产品开发途径，关于主要设备采购的决策，或关于新设施选址及设计的决策。副总裁兼全球可持续发展主管定期与新秀丽的地区总裁会面，讨论气候风险以及其他可持续发展议题，以确保在决策中考虑该等问题。地区总裁亦根据需要与副总裁兼全球可持续发展主管协商，以确保适当考虑气候风险。

重大投资支出的相关授权明确指出，拟议投资是否有可能加剧或减轻本公司已确认的任何气候风险的影响。

指标及目标：用于评估和管理与气候相关风险与机遇的指标和目标

a) 披露机构依循策略和风险管理流程进行评估气候相关风险与机遇所采用的指标。

GHG指标

新秀丽集团将GHG指标纳入其气候策略的一部分进行审查，并自2017年以来每年开展范围1及2的GHG盘查。我们于2022年开始进行年度范围3盘查。

我们根据《温室气体议定书》的标准和指南中的指引编制了我们的范围1、2及3 GHG排放量。

内部碳价

新秀丽集团目前认为毋须采用内部碳价来推动环境政策及目标的实施。在一项坚定持久的承诺推动下，可持续发展已深植于本公司的企业文化及营运之中，超越单纯的经济激励因素。

b) 披露范围1、范围2及（若适用）范围3温室气体（GHG）排放量及相关风险。

我们于**2025**年的范围1及2 GHG足迹如下：

- 范围1：2,623公吨CO₂e
- 范围2：0公吨CO₂e（基于市场）

我们2024年11类排放物范围3足迹为694,934公吨CO₂e。有关更多资料，请参阅第42至43页。

c) 描述本机构在管理气候相关风险与机遇所使用的目标，以及落实该目标的表现。

于2025年3月，我们的科学基础减量目标获得正式认证。

我们的目标包括：

- 继续在我们所有自身营运中使用百分百可再生电力¹，包括所有本公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处。
- 以2023年为基准年，到2030年将范围1及2（基于市场）的绝对排放量减少42%。
- 以2022年为基准年，到2030年将单位毛利对应的购买商品与服务的范围3排放强度降低52%。² 购买商品与服务（我们范围3排放类别1）包含我们产品生产中原材料及加工环节产生的所有排放。该类别占我们范围3排放总量的80%，是我们整体足迹的最大组成部分。

两项GHG排放目标均涵盖二氧化碳、甲烷(CH₄)及氧化亚氮(N₂O)。有关我们在实现该等目标方面的进展及路径的更多详情，请参阅「策略」一节。

¹ 我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买REC达成这一目标。

² 2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

corporate.samsonite.com/zh/sustainability
sustainability@samsonite.com

本报告之中文译本与英文版本如有任何差异，概以英文版本为准。

© 新秀丽集团有限公司 2026年
版权所有。

未得新秀丽集团有限公司事先书面许可，不得以电子、机械、复印、录制或任何其他形式或方法，将本刊物的任何部分复制、储存于检索系统之内或传送。

出版 新秀丽集团有限公司
设计 BRODIE Consulting

